



وصف المقرر

الكلية	الفنون والتصميم			
القسم	التصميم الجرافيكي	NQF level		
اسم المقرر	تصميم هوية العلامات التجارية	الرمز	111322	متطلب سابق
الساعات المعتمدة	3	نظري	1	عملي
منسق المقرر	د/ سالي الزيني	الايمل	s.elzeiny@jadara.edu.jo	
المدرسون	د/ سالي الزيني	الايملات		
وقت المحاضرة	16:00 – 14:30 (أحد) 16:00 – 14:30 (خميس)	المكان	D306	شكل الحضور
الفصل الدراسي	الثاني - 2026	تاريخ الإعداد	12/ 2022	تاريخ التعديل
الساعات المكتبية				

وصف المقرر المختصر

يهدف المساق الى تعميق المعرفة في مجال هوية الشركات والعلامات التجارية، وتطوير المفاهيم المرئية، وإنشاء منظومة من العناصر الرمزية التي تستلهم الحروفية العربية بشكل أساسي لتعميق الهوية العربية في التصميمات الدعائية، مع استلهم وتطوير التايووغرافيا الأجنبية بمختلف هوياتها البصرية في إنتاج تايووغرافيا عربية ذات طابع حداثي ومبتكر، إضافة إلى تحديد استراتيجية التصميم الخاصة بالعلامات التجارية، ودراسة المعايير التقنية لإخراج العمل الفني للطباعة وللمختلف وسائط العرض، من خلال تصميم وتنفيذ حملة دعائية متكاملة ذات هوية بصرية موحدة، لتحقيق وظيفة جمالية، وللوصول الى الشرائح المستهدفة من خلال التصميمات والرموز الدعائية لشركات ومؤسسات ذات طابع وهوية وأهداف مختلفة.

اهداف المقرر

يهدف المقرر الى:

1. تعميق معرفة الطالب بالخصائص المميزة للحروفية العربية والقدرة على ابتكار تصميمات لشعارات حروفية مستلهمة منها.
2. تعزيز مهارات الطالب في البحث والتحليل لأنماط الشعارات الحروفية العالمية وعناصرها التشكيلية.
3. تدريب الطالب على استيعاب عناصر التصميم في تصميم الشعارات الرمزية بأنواعه وتوجهاتها المختلفة.
4. تنمية مهارات الطالب بكيفية تصميم وتنفيذ شعار ذي دلالة رمزية مستلهمة من عناصر بيئية وطبيعية.
5. تنمية قدرات الطالب في تصميم وتنفيذ حملة دعائية كاملة ذات أهداف وتوجهات معينة بمراعات الشرائح المستهدفة من الحملة.
6. تعزيز مهارات الطالب على إنشاء منظومة من العناصر التصميمية للحملة الدعائية من شعار وملصقات ومطبوعات دعائية تشكل أساس الهوية البصرية وتحقق أهداف الحملة الدعائية.

مخرجات التعلم CILOs (بعد اجتياز المقرر يكون الطالب قادرا على):

A. المعرفة -الفهم النظري :

a1. يشرح بشكل متقدم الأسس التصميمية المختلفة للشعارات الحروفية بمدارسها وانماطها.

B. المعرفة - التطبيق العملي

a2. يميز بين أنواع الشعارات العربية والأجنبية والقدرة على تنفيذها.

C. مهارات -الحل العام للمشكلات والمهارات التحليلية

- b1. يكتسب المهارات لتطويع الحروف الأجنبية في إنتاج شعارات عربية ذات هوية مبتكرة.
- b2. يستنتج الحلول التصميمية لاستلهم الطبيعة في الشعارات ذات الدلالة الرمزية.

D. مهارات -الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات والحسابات	
c1.	يطبق التقنيات الحديثة لحلول تصميمية وتطبيقية هادفة لهوية بصرية ودعائية مميزة.
E- الكفايات: الحكم الذاتي والمسؤولية والسياق	
c2.	ينفذ الافكار الإبداعية بما يحقق عناصر الجذب البصري للحملة الدعائية بشكل فعال.
c3.	ينجز المشروعات العملية بما يتلائم مع هوية العلامة التجارية ومتطلبات العصر والجمهور المستهدف.
طرق التعلم والتعليم	
□	محاضرات وجاهية □
□	عصف ذهني □
□	عن بُعد متزامن □
□	مشروع بحثي □
□	دراسة حالة □
□	استخدام فيديو □
□	مناقشات □
□	عن بُعد غير متزامن □
□	حل المشكلات □
□	زيارة ميدانية □
طرق التقييم	
□	تقييم تكويني □
□	امتحان قصير □
□	اختبار مختبر □
□	واجب بيتي □
□	تقديم عرض □
□	امتحان المنتصف □
□	الامتحان النهائي □

محتوى المقرر					
أسبوع	ساعات	المخرجات	المواضيع	طرق التعلم والتعليم	طرق التقييم
1	3	a1	شرح وصف المقرر ومخرجاته وأهدافه وطرق التقييم- التعريف بمفردات المقرر . المحاضرة 1- شرح هوية العلامات التجارية تعاريف ومفاهيم الملكية الفكرية للعلامات اسس تصميم العلامات	محاضرة وجاهية عصف ذهني – مناقشات عن بعد متزامن	مناقشة
2	3	a1	مفهوم الشريحة المستهدفة أو الجمهور. سيكلوجية اللون - الدلالات السيميائية والرمزية للشعار - الدلالات اللفظية للشعار ورقة بحثية	محاضرات وجاهية عصف ذهني عن بعد غير متزامن مشروع بحثي	واجب بيتي
3	3	a1, a2	مناقشة الأوراق البحثية المشروع الأول (الشعارات اللفظية) (الخطوط العربية واللاتينية) TYPOGRAPHY التايوجرافي - المفهوم CALLIGRAPHY الكاليجرافي - المفهوم * أهمية الخطوط العربية في التصميم. * أنواع الخطوط العربية . عرض النماذج	مشروع عملي محاضرات وجاهية عن بعد متزامن	واجب بيتي تقييم تكويني تقييم مشروع
4	3	b1	ورشة تحويل الخطوط مناقشة الأفكار – حل المشكلات التصميمات الأولية	محاضرات وجاهية عصف ذهني – مناقشات حل المشكلات عن بعد غير متزامن	واجب بيتي تقييم تكويني تقييم مشروع
5	3	a1, a2	التقييم ومتابعة التصميمات فيديو وروابط تعليمية	محاضرات وجاهية استخدام فيديو عن بعد غير متزامن	تقييم مشروع تقييم تكويني
6	3	a2, b1	العرض والتقييم النهائي للمشروع الاول شرح اختبار المنتصف المشروع الثاني تصميم شعار رمزي مستلهم من عنصر طبيعي أو صناعي بالالوان والابيض والاسود	محاضرات وجاهية مناقشات مشروع عملي	واجب بيتي امتحان المنتصف تقديم عرض
7	فترة اجراء امتحان المنتصف				
8	3	a1, a2	ورشة تحليل العناصر عرض التصميمات فيديو – تسليم التصميمات	محاضرات وجاهية مناقشات مشروع عملي استخدام فيديو	تقييم تكويني واجب بيتي امتحان المنتصف
9	3	b1, b2	مناقشة التصميمات – حل المشكلات التصورات اللونية	مناقشات - عصف ذهني حل المشكلات محاضرة وجاهية	واجب بيتي تقييم تكويني

تقديم مشروع تقديم عرض	عن بعد غير متزامن محاضرات وجاهية	المتابعة النهائية التسليم والتقييم	b1	3	10
مشروع عملي الامتحان النهائي واجب بنّتي	محاضرة وجاهية عرض نماذج استخدام فيديو عن بعد متزامن	إختبار النهائي المرحلة الاولى تصميم وتنفيذ ملصق دعائي (داخلي او خارجي) المرحلة الثانية تصميم وتنفيذ مطبوعات دعائية روابط وصور - اسكتشات	a2	3	11
واجب بنّتي تقديم تكويني	حل المشكلات محاضرات وجاهية	مناقشة الافكار والتصورات الأولية متابعة التنفيذ العملي للمرحلة 1 روابط تعليمية	b1, b2	3	12
تقديم تكويني الامتحان النهائي	عن بعد غير متزامن مناقشات - حل المشكلات محاضرات وجاهية	مناقشة الافكار والتصورات الأولية متابعة التنفيذ العملي للمرحلة 2 روابط تعليمية	c1, c2	3	13
تقديم مشروع تقديم عرض الامتحان النهائي	محاضرات وجاهية	العرض والتقديم النهائي للمشروع	c2, c3	3	14
فترة الامتحان النهائي					15

المكونات	
- Logo Design Love – A guide to Creating Iconic Brand Identities – David Airey. - Designing Brand Identity – Alina Wheeler – An Essential Guide for The Whole Branding Team.	الكتاب
- Type Matters! – Merrell – Simple Tips for Everyday Typography – Jim Williams. - Bilingualism in Visual Communication – Visible Forms and Meaning in Arabic and English Typography – Diane Mikhael – Jabal Aamman .	المراجع
- Logo modernism – Jena Muder – Julius Wedemann – Taschen Publishing	موصى به للقراءة
1) Wally Olin- The Brand Handbook	مادة الكترونية
2) https://www.japublishers.com/%D8%AA%D8%B5%D9%85%D9%8A%D9%85-%D9%87%D9%88%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%85%D8%A9/ 3) https://express.adobe.com/video/Yrzq9m9nvgqhW 4) https://mbse.journals.ekb.eg/article_143212.html 5) SVUPedia, where E-learning has a meaning (svuonline.org) 6) https://promdevelop.com/ar/business/branding/ 7) https://www.renderforest.com/ar/blog/brand-strategy 8) https://www.renderforest.com/ar/blog/red-logo 9) https://99designs.com/blog/tips/types-of-logos/#:~:text=Monogram%20(or%20lettermark)%20logos,Abstract%20logo%20marks 10) https://logo.com/blog/logo-design-brief 11) https://navimake.com/blog/Design/company-logos-that-are-remembered-60-examples.html 12) https://www.crispedge.com/random-colors/ 13) Operators in C (programiz.com) 14) https://www.developintelligence.com/blog/2017/02/rgb-to-hex-understanding-the-major-web-color-codes/ 15) https://rs.ksu.edu.sa/issue- 16) https://pandaify.com/ 17) https://academy.hsoub.com/ 18) https://support.microsoft.com/ 19) https://academy.hsoub.com/ 20) https://academy.hsoub.com/marketing/inbound-marketing/ 21) https://scale.sa/articles/effect-of-color-psychology/ 22) https://www.graphicyon.net/2020/12/golden-rules-of-logo-design.html	مواقع اخرى

- 23) <https://academy.hsoub.com/design/user-experience/>
 24) <https://www.companiespalace.com/>
 25) <https://academy.hsoub.com/design/user-experience/>
 26) <https://design.tutsplus.com/ar/articles/best-logo-color-schemes--cms-32325>
 27) <https://www.renderforest.com/>
 28) [المجلة العربية للعلوم ونشر الأبحاث](#)
 29) https://meu.edu.jo/libraryTheses/59ddf37f9a3e1_1.pdf

خطة تقييم المقرر

المخرجات							الدرجة	طرق التقييم
a1	a2	b1	b2	c1	c2	c3		
	10	10	10				30	الامتحان الأول (المنتصف)
-	-	-	-			-	غير مشتمل	الامتحان الثاني (إذا توفر)
			10	10	10	10	40	الامتحان النهائي
							30	اعمال الفصل
		5						تقييمات الاعمال الفصلية
5								
	5							
				5				
5						5		
10	15	15	20	15	10	15	100	المجموع

الانتحال

الانتحال او السرقة الأدبية هو ان يأخذ شخص ما عملاً لشخص آخر ويدعي انه عمله. يوجد في الجامعة سياسة صارمة بشأن الانتحال، وإذا تم اكتشاف الانتحال بالفعل، سيتم تطبيق هذه السياسة. العقوبات تنطبق أيضاً على أي شخص يساعد شخصاً آخر على ارتكاب الانتحال (على سبيل المثال عن طريق السماح لشخص ما بنسخ التعليمات البرمجية الخاصة بك عن علم).

يختلف الانتحال عن العمل الجماعي حيث يشارك عدد من الأفراد الأفكار حول كيفية تنفيذ المقررات الدراسية. نشجعك بشدة على العمل في مجموعات، وبالتأكيد لن تتم معاقبتك على ذلك. هذا يعني أنه يمكنك العمل معاً في عمل مشروع أو انجاز وظيفة. المهم هو أن يكون لديك فهم كامل لجميع جوانب البرنامج المكمل. من أجل السماح بالتقييم الصحيح يجب عليك الالتزام بدقة بمتطلبات عمل المشروع أو الوظيفة كما هو موضح أعلاه ومفصل. هذه المتطلبات موجودة لتشجيع العمل الجماعي، والفهم الفردي، وتسهيل التقييم الفردي، ومنع الانتحال.