

## وصف المقرر

		الاعمال		الكلية
7	NQF level	التسويق الرقمي		القسم
	متطلب سابق	183105	مبادئ التسويق	اسم المقرر
	عملي	نظري	3	الساعات المعتمدة
		نظري	د. مروان السلايمة	منسق المقرر
		الايمل	د. مروان السلايمة	المدرسون
		الايملات	د. مروان السلايمة	المدرسون
		المكان	10 - 8.30	وقت المحاضرة
		214 c مدمج		وقت المحاضرة
دوام كامل	شكل الحضور	2021-1	تاريخ الاعداد	الفصل الدراسي
2024-10	تاريخ التعديل	عن بعد	مدمج	شكل التعليم
		وجاهي		شكل التعليم

## وصف المقرر المختصر

## وصف المساق:

وصف المساقات كما ورد في الخطة الدراسية المعتمدة (course description).

يهدف هذا المساق إلى تعميق قدرات الطالب فهم التطور التاريخي لمفهوم التسويق، والقدرة على صياغة المزيج التسويقي، والتعامل مع نشاطاته المشتتة على سياسة كل من المنتج والتسعير والتوزيع والترويج ومعرفة أثر العوامل البيئية الخارجية المؤثرة في العمليات التسويقية، ثم القدرة على تطوير المنتجات وتجزئة السوق وبحوث التسويق من خلال اغتنام الفرص التسويقية والتسويق الإلكتروني.

## اهداف المقرر

1. يهدف هذا المساق الى تعريف الطلبة بالأصول العامة للعملية التسويقية.
2. يهدف هذا المساق الى تعريف الطلبة بكيفية اجراء التحليل البيئي للعملية التسويقية.
3. التعرف على كيفية تحديد وتجزئة الاسواق المستهدفة
4. التعرف على كيفية ممارسة عناصر المزيج التسويقي (المنتج، التسعير، الترويج، التوزيع) .

A- المعرفة - الفهم النظري

a1. الفهم والمعرفة الكاملة والشاملة لسياسات واستراتيجيات مبادئ التسويق واستخدام الاساليب الحديثة في ادارتها وكذلك عمليات التنسيق.

A- المعرفة - التطبيق العملي

a2. تطبيق عملي على التعامل الالكتروني في مبادئ التسويق

B. مهارات -الحل العام للمشكلات والمهارات التحليلية

b1. تحليل البيانات والمعلومات المتعلقة باستراتيجيات مبادئ التسويق.

B. مهارات -الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات والحسابات

b2. تحليل كيفية استخدام سياسات واستراتيجيات مبادئ التسويق المختلفة في ظل تغير البيئة المحيطة بالمنظمة.

C. الكفايات: الحكم الذاتي والمسؤولية والسياق

c1. تصميم الانواع المختلفة للعملية التسويقية وتقييم البدائل لاستراتيجيات عناصر المزيج التسويقي.

طرق التعلم والتعليم

- محاضرات وجاهية
- عصف ذهني
- مشروع بحثي
- دراسة حالة
- استخدام فيديو
- مناقشات
- غير مترامن
- حل المشكلات

طرق التقييم

- تقييم تكويني
- امتحان قصير
- واجب بيئي
- تقديم عرض
- امتحان المنتصف
- الامتحان النهائي

محتوى المقرر					
أسبوع	ساعات	مخرجات	المواضيع	طرق التعلم والتعليم	طرق التقييم
.1	3	a1 a2	الفصل الأول: مقدمة عامة في التسويق	<p>1. عروض سمعية وبصرية وضوئية من خلال الكمبيوتر (باور بوينت) power point.</p> <p>2. مواد مطبوعة (تتضمن مواقف تعليمية بهدف استخدامها في عملية التحليل والاستنتاج والحكم على المواقف).</p> <p>3. مناقشات صفية.</p> <p>4. التعلم الذاتي.</p> <p>5. مناقشات وجلسات عصف ذهني.</p> <p>6. تكوين مجموعات عمل صغيرة واختيار كل مجموعة لموضوع من موضوعات علم النفس الاجتماعي والعمل على دراستها وتكوين فكرة لبحث علمي في ضوء التعلم التعاوني.</p>	تقارير، اختبارات دورية، أنشطة صفية، اختبارات عملية
.2	3	a1 a2	الفصل الأول: مقدمة عامة في التسويق	<p>1. عروض سمعية وبصرية وضوئية من خلال الكمبيوتر (باور بوينت) power point.</p> <p>2. مواد مطبوعة (تتضمن مواقف تعليمية بهدف</p>	تقارير، اختبارات دورية، أنشطة صفية، اختبارات عملية

	<p>استخدامها في عملية التحليل والاستنتاج. والحكم على المواقف).</p> <p>3. مناقشات صفية.</p> <p>4. التعلم الذاتي.</p> <p>5. مناقشات وجلسات عصف ذهني.</p> <p>6. تكوين مجموعات عمل صغيرة واختيار كل مجموعة لموضوع من موضوعات علم النفس الاجتماعي والعمل على دراستها وتكوين فكرة لبحث علمي في ضوء التعلم التعاوني.</p>				
تقارير، اختبارات دورية، أنشطة صفية، اختبارات عملية	<p>1. عروض سمعية وبصرية وضوئية من خلال الكمبيوتر (باور بوينت) power point.</p> <p>2. مواد مطبوعة (تتضمن مواقف تعليمية بهدف استخدامها في عملية التحليل والاستنتاج. والحكم على المواقف).</p> <p>3. مناقشات صفية.</p> <p>4. التعلم الذاتي.</p> <p>5. مناقشات وجلسات عصف ذهني.</p> <p>6. تكوين مجموعات عمل صغيرة واختيار كل مجموعة لموضوع من موضوعات علم النفس الاجتماعي والعمل على دراستها وتكوين فكرة لبحث علمي في ضوء التعلم التعاوني.</p>	الفصل الثاني: البيئة التسويقية	b1 b2	3	.3
تقارير، اختبارات دورية، أنشطة صفية،	<p>1. عروض سمعية وبصرية وضوئية من</p>	الفصل الثاني: البيئة التسويقية	b1	3	.4

<p>اختبارات عملية</p>	<p>خلال الكمبيوتر(باور بوينت) power .point</p> <p>2. مواد مطبوعة (تتضمن مواقف تعليمية بهدف استخدامها في عملية التحليل والاستنتاج والحكم على المواقف).</p> <p>3. مناقشات صفية.</p> <p>4. التعلم الذاتي.</p> <p>5. مناقشات وجلسات عصف ذهني.</p> <p>6. تكوين مجموعات عمل صغيرة واختيار كل مجموعة لموضوع من موضوعات علم النفس الاجتماعي والعمل على دراستها وتكوين فكرة لبحث علمي في ضوء التعلم التعاوني.</p>		b2		
<p>تقارير، اختبارات دورية، أنشطة صفية، اختبارات عملية</p>	<p>1. عروض سمعية وبصرية وضوئية من خلال الكمبيوتر(باور بوينت) power .point</p> <p>2. مواد مطبوعة (تتضمن مواقف تعليمية بهدف استخدامها في عملية التحليل والاستنتاج والحكم على المواقف).</p> <p>3. مناقشات صفية.</p> <p>4. التعلم الذاتي.</p> <p>5. مناقشات وجلسات عصف ذهني.</p> <p>6. تكوين مجموعات عمل صغيرة واختيار كل مجموعة لموضوع من موضوعات علم النفس الاجتماعي</p>	<p>الفصل الثالث: تجزئة السوق والأسواق المستهدفة</p>	<p>a1</p> <p>b2</p> <p>c1</p>	<p>3</p>	<p>.5</p>

	والعمل على دراستها وتكوين فكرة لبحث علمي في ضوء التعلم التعاوني.				
تقارير، اختبارات دورية، أنشطة صفية، اختبارات عملية	<p>1. عروض سمعية وبصرية وضوئية من خلال الكمبيوتر (باور بوينت) power point.</p> <p>2. مواد مطبوعة (تتضمن مواقف تعليمية بهدف استخدامها في عملية التحليل والاستنتاج والحكم على المواقف).</p> <p>3. مناقشات صفية.</p> <p>4. التعلم الذاتي.</p> <p>5. مناقشات وجلسات عصف ذهني.</p> <p>6. تكوين مجموعات عمل صغيرة واختيار كل مجموعة لموضوع من موضوعات علم النفس الاجتماعي والعمل على دراستها وتكوين فكرة لبحث علمي في ضوء التعلم التعاوني.</p>	الفصل الثالث: تجزئة السوق والاسواق المستهدفة	a1 b2 c1	3	.6
تقارير، اختبارات دورية، أنشطة صفية، اختبارات عملية	<p>1. عروض سمعية وبصرية وضوئية من خلال الكمبيوتر (باور بوينت) power point.</p> <p>2. مواد مطبوعة (تتضمن مواقف تعليمية بهدف استخدامها في عملية التحليل والاستنتاج والحكم على المواقف).</p> <p>3. مناقشات صفية.</p> <p>4. التعلم الذاتي.</p> <p>5. مناقشات وجلسات</p>	الفصل الرابع : المنتجات: تصنيفاتها وخصائصها.	a1	3	.7

	عصف ذهني. 6.تكوين مجموعات عمل صغيرة واختيار كل مجموعة لموضوع من موضوعات علم النفس الاجتماعي والعمل على دراستها وتكوين فكرة لبحث علمي في ضوء التعلم التعاوني.				
تقارير، اختبارات دورية، أنشطة صفية، اختبارات عملية	1.عروض سمعية وبصرية وضوئية من خلال الكمبيوتر(باور بوينت) power point. 2.مواد مطبوعة (تتضمن مواقف تعليمية بهدف استخدامها في عملية التحليل والاستنتاج والحكم على المواقف). 3.مناقشات صفية. 4.التعلم الذاتي. 5.مناقشات وجلسات عصف ذهني. 6.تكوين مجموعات عمل صغيرة واختيار كل مجموعة لموضوع من موضوعات علم النفس الاجتماعي والعمل على دراستها وتكوين فكرة لبحث علمي في ضوء التعلم التعاوني.	الفصل الرابع: المنتجات: تصنيفاتها وخصائصها.	a2 a1	3	.8
تقارير، اختبارات دورية، أنشطة صفية، اختبارات عملية	1.عروض سمعية وبصرية وضوئية من خلال الكمبيوتر(باور بوينت) power point. 2.مواد مطبوعة (تتضمن مواقف تعليمية بهدف استخدامها في عملية	الفصل الرابع المنتجات: تصنيفاتها وخصائصها	a2 a1	3	.9

	<p>التحليل والاستنتاج والحكم على المواقف). 3. مناقشات صفية. 4. التعلم الذاتي. 5. مناقشات وجلسات عصف ذهني. 6. تكوين مجموعات عمل صغيرة واختيار كل مجموعة لموضوع من موضوعات علم النفس الاجتماعي والعمل على دراستها وتكوين فكرة لبحث علمي في ضوء التعلم التعاوني.</p>				
تقارير، اختبارات دورية، أنشطة صفية، اختبارات عملية	<p>1. عروض سمعية وبصرية وضوئية من خلال الكمبيوتر (باور بوينت) power .point 2. مواد مطبوعة (تتضمن مواقف تعليمية بهدف استخدامها في عملية التحليل والاستنتاج والحكم على المواقف). 3. مناقشات صفية. 4. التعلم الذاتي. 5. مناقشات وجلسات عصف ذهني. 6. تكوين مجموعات عمل صغيرة واختيار كل مجموعة لموضوع من موضوعات علم النفس الاجتماعي والعمل على دراستها وتكوين فكرة لبحث علمي في ضوء التعلم التعاوني.</p>	الفصل الخامس: التسعير وسياساته	a1 b2 b1	3	.10
تقارير، اختبارات دورية، أنشطة صفية، اختبارات عملية	<p>1. عروض سمعية وبصرية وضوئية من خلال الكمبيوتر (باور بوينت) power .point 2. مواد مطبوعة (تتضمن مواقف تعليمية بهدف استخدامها في عملية التحليل والاستنتاج والحكم على المواقف). 3. مناقشات صفية. 4. التعلم الذاتي. 5. مناقشات وجلسات عصف ذهني. 6. تكوين مجموعات عمل صغيرة واختيار كل مجموعة لموضوع من موضوعات علم النفس الاجتماعي والعمل على دراستها وتكوين فكرة لبحث علمي في ضوء التعلم التعاوني.</p>	الفصل الخامس: التسعير وسياساته.	a1 b2	3	.11



	<p>power ( بوينت ) .point</p> <p>2. مواد مطبوعة (تتضمن مواقف تعليمية بهدف استخدامها في عملية التحليل والاستنتاج والحكم على المواقف).</p> <p>3. مناقشات صافية.</p> <p>4. التعلم الذاتي.</p> <p>5. مناقشات وجلسات عصف ذهني.</p> <p>6. تكوين مجموعات عمل صغيرة واختيار كل مجموعة لموضوع من موضوعات علم النفس الاجتماعي والعمل على دراستها وتكوين فكرة لبحث علمي في ضوء التعلم التعاوني.</p>		b1		
تقارير، اختبارات دورية، أنشطة صافية، اختبارات عملية	<p>1. عروض سمعية وبصرية وضوئية من خلال الكمبيوتر (باور بوينت ) .point</p> <p>2. مواد مطبوعة (تتضمن مواقف تعليمية بهدف استخدامها في عملية التحليل والاستنتاج والحكم على المواقف).</p> <p>3. مناقشات صافية.</p> <p>4. التعلم الذاتي.</p> <p>5. مناقشات وجلسات عصف ذهني.</p> <p>6. تكوين مجموعات عمل صغيرة واختيار كل مجموعة لموضوع من موضوعات علم النفس الاجتماعي والعمل على دراستها</p>	الفصل السادس:قنوات التوزيع.	b1 b2 c1 a1	3	.12

	وتكوين فكرة لبحث علمي في ضوء التعلم التعاوني.				
تقارير، اختبارات دورية، أنشطة صفية، اختبارات عملية	<p>1. عروض سمعية وبصرية وضوئية من خلال الكمبيوتر (باور بوينت) power point.</p> <p>2. مواد مطبوعة (تتضمن مواقف تعليمية بهدف استخدامها في عملية التحليل والاستنتاج والحكم على المواقف).</p> <p>3. مناقشات صفية.</p> <p>4. التعلم الذاتي.</p> <p>5. مناقشات وجلسات عصف ذهني.</p> <p>6. تكوين مجموعات عمل صغيرة واختيار كل مجموعة لموضوع من موضوعات علم النفس الاجتماعي والعمل على دراستها وتكوين فكرة لبحث علمي في ضوء التعلم التعاوني.</p>	الفصل السادس: قنوات التوزيع.	b1 b2 c1 a1	3	.13
تقارير، اختبارات دورية، أنشطة صفية، اختبارات عملية	<p>1. عروض سمعية وبصرية وضوئية من خلال الكمبيوتر (باور بوينت) power point.</p> <p>2. مواد مطبوعة (تتضمن مواقف تعليمية بهدف استخدامها في عملية التحليل والاستنتاج والحكم على المواقف).</p> <p>3. مناقشات صفية.</p> <p>4. التعلم الذاتي.</p> <p>5. مناقشات وجلسات</p>	الفصل السادس: قنوات التوزيع.	b1 b2 c1 a1	3	.14

	عصف ذهني. 6.تكوين مجموعات عمل صغيرة واختيار كل مجموعة لموضوع من موضوعات علم النفس الاجتماعي والعمل على دراستها وتكوين فكرة لبحث علمي في ضوء التعلم التعاوني.				
تقارير، اختبارات دورية، أنشطة صفية، اختبارات عملية	1.عروض سمعية وبصرية وضوئية من خلال الكمبيوتر(باور بوينت) power point. 2.مواد مطبوعة (تتضمن مواقف تعليمية بهدف استخدامها في عملية التحليل والاستنتاج والحكم على المواقف). 3.مناقشات صفية. 4.التعلم الذاتي. 5.مناقشات وجلسات عصف ذهني. 6.تكوين مجموعات عمل صغيرة واختيار كل مجموعة لموضوع من موضوعات علم النفس الاجتماعي والعمل على دراستها وتكوين فكرة لبحث علمي في ضوء التعلم التعاوني.	الفصل السابع: الترويج واسالييه.	b2 c1 a1	3	.15
تقارير، اختبارات دورية، أنشطة صفية، اختبارات عملية	1.عروض سمعية وبصرية وضوئية من خلال الكمبيوتر(باور بوينت) power point. 2.مواد مطبوعة (تتضمن مواقف تعليمية بهدف استخدامها في عملية	الفصل السابع: الترويج واسالييه.	b2 c1		.16

<p>التحليل والاستنتاج والحكم على المواقف).</p> <p>3. مناقشات صفية.</p> <p>4. التعلم الذاتي.</p> <p>5. مناقشات وجلسات عصف ذهني.</p> <p>6. تكوين مجموعات عمل صغيرة واختيار كل مجموعة لموضوع من موضوعات علم النفس الاجتماعي والعمل على دراستها وتكوين فكرة لبحث علمي في ضوء التعلم التعاوني.</p>				
<b>المكونات</b>				
	<b>الكتاب</b>			
<p>1-- الانترنت والمكتبة أصول التسويق: معلا، ناجي، توفيق، رائف(الأساسي)2018. دار عمان، وائل للنشر والتوزيع.</p> <p>1- مبادئ التسويق: سويدان، نظام، حداد، شفيق2012 ،عمان، دار الحامد.</p> <p>2- مبادئ التسويق: العلق، بشير 2014 اليازوري. عمان، للنشر والتوزيع.</p> <p>3- مبادئ التسويق: البكري، تامر2008. عمان، دار الحامد.</p> <p>4- مبادئ التسويق: القحف عبدالسلام2005. دار الصفاء.</p>	<b>المراجع</b>			
<p>1. الانترنت والمكتبة أصول التسويق: معلا، ناجي، توفيق، رائف(الأساسي)2018. دار عمان، وائل للنشر والتوزيع.</p> <p>2. مبادئ التسويق: سويدان، نظام، حداد، شفيق2012 ،عمان، دار الحامد.</p> <p>3. مبادئ التسويق: العلق، بشير 2009 اليازوري. عمان، للنشر والتوزيع.</p> <p>4. مبادئ التسويق: البكري، تامر2008. عمان، دار الحامد.</p> <p>5. مبادئ التسويق: القحف عبدالسلام2005. دار الصفاء</p>	<b>موصى به للقراءة</b>			
<b>نعم</b>	<b>مادة الكترونية</b>			
<b>الانترنت والمكتبة</b>	<b>مواقع اخرى</b>			

خطة تقييم المقرر						
المخرجات					الدرجة	طرق التقييم
c1	b2	b1	a2	a1		
10	5	5	5	5	30	الامتحان الأول (المنتصف)
					لا يوجد	الامتحان الثاني (إذا توفر)
					40	الامتحان النهائي
					30	اعمال الفصل
2	2	2	2	2	10	الوظائف
						حالات للدراسة
2	2	2	2	2	10	المناقشة والتفاعل
						أنشطة جماعية
						امتحانات مختبرات ووظائف
						عروض تقديمية
5				5	10	امتحانات قصيرة
					100	المجموع

الانتحال
<p>الانتحال او السرقة الأدبية هو ان يأخذ شخص ما عملاً لشخص آخر ويدعي انه عمله. يوجد في الجامعة سياسة صارمة بشأن الانتحال، وإذا تم اكتشاف الانتحال بالفعل، سيتم تطبيق هذه السياسة. العقوبات تنطبق أيضًا على أي شخص يساعد شخصاً آخر على ارتكاب الانتحال (على سبيل المثال عن طريق السماح لشخص ما بنسخ التعليمات البرمجية الخاصة بك عن علم).</p> <p>يختلف الانتحال عن العمل الجماعي حيث يشارك عدد من الأفراد الأفكار حول كيفية تنفيذ المقررات الدراسية. نشجعك بشدة على العمل في مجموعات، وبالتأكيد لن تتم معاقبتك على ذلك. هذا يعني أنه يمكنك العمل معاً في عمل مشروع أو انجاز وظيفة. المهم هو أن يكون لديك فهم كامل لجميع جوانب البرنامج المكمل. من أجل السماح بالتقييم الصحيح يجب عليك الالتزام بدقة بمتطلبات عمل المشروع او الوظيفة كما هو موضح أعلاه ومفصل. هذه المتطلبات موجودة لتشجيع العمل الجماعي، والفهم الفردي، وتسهيل التقييم الفردي، ومنع الانتحال.</p>