

وصف المقرر

الكلية	التربية الرياضية			
القسم	التربية الرياضية			
اسم المقرر	الإعلام الرياضي	الرمز	208275	لا يوجد
الساعات المعتمدة	2	نظري	2	متطلب سابق
منسق المقرر	د. صدام عماره.	الايميلات	s.omara@jadara.edu.jo	
المدرسون	م. اسامه ابراهيم درادكه.	الايميلات	o.dadadkeh@jadara.edu.jo	
وقت المحاضرة	[11:30_ 13:00] [20:30 19:00] ربع سبت	المكان	F404	مدمج تعلم عن بعد
الفصل الدراسي	الثاني 2026/2025	تاريخ الإعداد	2021-7-20	تاريخ التعديل 2026-3-17

وصف المقرر المختصر

تشمل هذه المادة على توضيح المصطلحات والمفاهيم ذات العلاقة بالإعلام الرياضي والاتصال، عناصره وخصائصه وفوائده واهدافه كل منها وتوظيفها في المجال الرياضي، كما تتطرق إلى المهارات الإعلامية ومجالات الإعلام الرياضي (الخبر، التحقيق، الحديث، التقرير... الخ) وكذلك توضح مفهوم العلاقات العامة وأهميتها وبرامجها ووظائفها التي يمكن أن تؤديها في المجال الرياضي.

اهداف المقرر

بعد الانتهاء من دراسة المقرر يتوقع أن يكون الطالب قادر على أن يتعرف الى أهمية الإعلام الرياضي للعاملين في المجال الرياضي. وأن يتعرف الى التطور التاريخي لوسائل الإعلام ويتعرف مفهوم الاتصال واهدافه وشروط الاتصال الجيد. ويتعرف اهم النظريات المرتبطة بالإعلام الرياضي. ويبين مسؤوليات الصحفي الرياضي وواجباته. ويكتب مقالا صحفيا حول موضوع رياضي. ويجري تحقيقا صحفيا مع احدى الشخصيات الرياضية. ويتعرف دور الصحافة في نشر الوعي والثقافة الرياضية.

مخرجات التعلم

A. المعرفة – الفهم النظري عند اكمال متطلبات المقرر، سيتمكن الخريج من:
a1 تعريف المصطلحات والمفاهيم الخاصة بالاتصال والاعلام الرياضي وتطورها التاريخي (K1)
B. المعرفة – التطبيق العملي عند اكمال متطلبات المقرر، سيتمكن الخريج من:
a2 تطبيق المبادئ والاسس العلمية لمسؤوليات الصحفي الرياضي وواجباته (K4)
C. مهارات – الحل العام للمشكلات والمهارات التحليلية عند اكمال متطلبات المقرر، سيتمكن الخريج من:
b1 تفسير مدى اهمية الاعلام الرياضي في نشر الوعي والثقافة الرياضية والنظريات المرتبطة بها (S2)
D. مهارات – الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات والحسابات عند اكمال متطلبات المقرر، سيتمكن الخريج من:
b2 الاستخدام الامثل للوسائل وتكنولوجيا المعلومات في المهارات الإعلامية ومجالات الإعلام الرياضي (الخبر، التحقيق، الحديث، التقرير... الخ) (S4)
E. الكفايات: الحكم الذاتي والمسؤولية والسياق عند اكمال متطلبات المقرر، سيتمكن الخريج من:
c1 الحكم على الأساليب والطرق المستخدمة في اعداد البرامج الاعلامية الرياضية (C1)

طرق التعلم والتعليم

سيتم استخدام الأساليب التالية:

- استراتيجية العصف الذهني.
- المناقشة المتبادلة بين الأستاذ والطلبة من جهة ولطلبة مع بعضهم بعضاً من جهة أخرى لموضوعات المقرر.
- استراتيجية البحث والتقصي.
- كتابة تقارير حول مواضيع الاتصال (التقارير).
- استخدام الانترنت لتنفيذ استراتيجية البحث والتقصي.
- مهارة البحث العلمي.
- تقديم ملف الانجاز حسب الاسس التي تم تدريسها.

طرق التقييم

الاختبارات النظرية.

التقويم المستمر اثناء المحاضرات.

الامتحانات الفصلية والنهائية.

البحث العلمي والتقارير الناتجة من استخدام التكنولوجيا.

محتوى المقرر

طرق التقييم	طرق التعلم والتعليم	المواضيع	المخرجات	ساعات	أسبوع
اختبار نصفي اختبار نهائي متابعة الطلبة اثناء تأدية الواجبات	المحاضرة، المناقشات	- الاتصال الإنساني - مدخل في الإعلام الرياضي	a1	5	الأول
اختبار نصفي اختبار نهائي متابعة الطلبة اثناء تأدية الواجبات	المحاضرة، المناقشات	- الإعلام الرياضي - صناعة الخبر في الإعلام الرياضي	b1+a1	5	الثاني
اختبار نصفي اختبار نهائي متابعة الطلبة اثناء تأدية الواجبات	المحاضرة، المناقشات	الصورة الصحفية الرياضية في الإعلام الرياضي	a1	5	الثالث
اختبار نصفي اختبار نهائي متابعة الطلبة اثناء تأدية الواجبات	المحاضرة، المناقشات	- المقابلة الصحفية في الإعلام الرياضي - امتحان المنتصف	a2	5	الرابع
اختبار نصفي	المحاضرة، المناقشات العصف الذهني	وسائل الإعلام الرياضي	b 2	5	الخامس

اختبار نهائي متابعة الطلبة اثناء تأدية الواجبات					
اختبار نصفي اختبار نهائي متابعة الطلبة اثناء تأدية الواجبات	المحاضرة، المناقشات العصف الذهني	- العلاقات العامة في الإعلام الرياضي - الإشاعة - التسويق والإعلام الرياضي	a1	5	السادس
اختبار نصفي اختبار نهائي متابعة الطلبة اثناء تأدية الواجبات	المحاضرة، المناقشات العصف الذهني	- أنواع وسائل الإعلام والاتصال الرياضي - الإذاعة	c1+a2	5	السابع
متابعة الطلبة اثناء تأدية الواجبات	المحاضرة، المناقشات	- الانترنت - الإعلام الرياضي ونظرياته	a1	5	الثامن
		الامتحانات النهائية			التاسع

المكونات	
المادة معدة من قبل مدرس المساق (اسامه إبراهيم درادكه، 2026).	الكتاب
لا يوجد.	المراجع
مدخل الى الاعلام الرياضي https://cte.univ-setif2.dz/moodle/mod/book/view.php?id=4098	موصى به للقراءة
الإعلام الرياضي مع أحمد الفهيد https://www.youtube.com/watch?v=FY7XaxvERLc اللوبي الرياضي حلقة عن الاعلام الرياضي في الكويت مع فيصل القناعي https://www.youtube.com/watch?v=F5QTFNZE4GE	مادة الكترونية
المكتبة الرقمية للإطلاع على المجالات العلمية ورسائل الماجستير والدكتوراه	مواقع اخرى

خطة تقييم المقرر						
المخرجات				a1	الدرجة	طرق التقييم
c1	b2	b1	a2			
	10	6	4	10	30	الامتحان الأول (المنتصف)
-	-	-	-	-	-	الامتحان الثاني (المنتصف)
16		7	2	15	40	الامتحان النهائي
-	-	-	-	-	30	أعمال الفصل
-	10		-	-	10	الوظائف
-	-	-	-	-	-	حالات للدراسة
-	-	-	-	-	-	المناقشة والتفاعل
-	-	-	-	-	-	أنشطة جماعية
-	-	-	-	-	-	امتحانات مختبرات ووظائف
20	-	-	-	-	20	عروض تقديمية
-	-	-	-	-	-	امتحانات قصيرة
36	20	13	6	25	100	المجموع

الانتحال	
<p>الانتحال او السرقة الأدبية هو ان يأخذ شخص ما عملاً لشخص آخر ويدعي انه عمله. يوجد في الجامعة سياسة صارمة بشأن الانتحال، وإذا تم اكتشاف الانتحال بالفعل، سيتم تطبيق هذه السياسة. العقوبات تنطبق أيضاً على أي شخص يساعد شخص آخر على ارتكاب الانتحال) على سبيل المثال عن طريق السماح لشخص ما بنسخ التعليمات البرمجية الخاصة بك عن علم).</p> <p>يختلف الانتحال عن العمل الجماعي حيث يشارك عدد من الأفراد الأفكار حول كيفية تنفيذ المقررات الدراسية. نشجعك بشدة على العمل في مجموعات، وبالتأكيد لن تتم معاقبتك على ذلك. هذا يعني أنه يمكنك العمل مع أي عمل مشروع او انجاز وظيفة. المهم هو أن يكون لديك فهم كامل لجميع جوانب البرنامج المكمل. من أجل السماح بالتقييم الصحيح يجب عليك الالتزام بدقة بمتطلبات عمل المشروع او الوظيفة كما هو موضح أعلاه ومفصل. هذه المتطلبات موجودة لتشجيع العمل الجماعي، والفهم الفردي، وتسهيل التقييم الفردي، ومنع الانتحال.</p>	

COURSE DESCRIPTIONS

Faculty	Physical Education				
Department	Physical Education			NQF level	5
Course Title	Sports Media	Code	208275	Prerequisite	None
Credit Hours	2	Theory	2	Practical	
Course Leader	Dr. Saddam Omara	email	s.omara@jadara.edu.jo		
Lecturers	Osama I. Daradkeh	emails	o.dadadkeh@jadara.edu.jo		
Lecture time	Thu 13:00–11:30 19:00–20:30 Sat	Classroom	F404	Attendance	Fulltime
Semester		Production	20-7-2021	Updated	17-3-2026
Type of Teaching	<input type="checkbox"/> Blended				

Short Description

This course includes explaining terms and concepts related to sports media and communication, including its elements, characteristics, benefits, and objectives, and how to apply them in the sports field. It also covers media skills and areas of sports media (such as news, investigation, interview, report, etc.). In addition, it explains the concept of public relations, its importance, programs, and functions within the sports field.

Course Objectives

After completing the course, the student is expected to be able to understand the importance of sports media for professionals in the sports field. The student will also be able to identify the historical development of media, the concept of communication, its objectives, and the conditions for effective communication. The student will learn the main theories related to sports media, outline the responsibilities and duties of a sports journalist, write a sports article, and conduct a journalistic interview with a sports figure. Additionally, the student will understand the role of the press in promoting sports awareness and culture.

Course Intended Learning Outcomes (CILOs)

A. Knowledge - Theoretical Understanding

a1. Definition of terms and concepts related to communication and sports media and their historical development. (K1)

B. Knowledge - Practical Application

a2. Application of scientific principles related to the responsibilities and duties of a sports journalist. (K4)

C. Skills - Generic Problem Solving and Analytical Skills

b1. Interpretation of the importance of sports media in promoting sports awareness and culture, and the related theories. (S2)

D. Skills - Communication, ICT, and Numeracy

b2. Optimal use of media tools and information technology in media skills and sports media fields (news, investigation, interview, report, etc.). (S4)

E. Competence: Autonomy, Responsibility, and Context

c1. Evaluating the methods and approaches used in preparing sports media programs. (C1)

Teaching and Learning Methods

The following methods will be used:

- Brainstorming strategy.
- Mutual discussion between the instructor and students, as well as among students, on course topics.
- Inquiry and research strategy.
- Writing reports on communication topics.
- Using the internet to implement inquiry and research activities.
- Scientific research skills.
- Preparing and submitting a portfolio according to the taught guidelines.

Assessment Methods

Theoretical exams.

Continuous assessment during lectures.

Midterm and final exams.

Scientific research and reports resulting from the use of technology.

Course Contents

Week	Hours	CILOs	Topics	Teaching & Learning Methods	Assessment Methods
1.	5	a1	Human Communication Introduction to Sports Media	Lecture, discussions, brainstorming.	Midterm exam Final exam Monitoring students while completing assignments
2.	5	b1+a1	Sports Media News production in sports media	Lecture, discussions, brainstorming.	Midterm exam Final exam Monitoring students while completing assignments
3.	5	a1	Sports photojournalism in sports media	Lecture, discussions, brainstorming.	Midterm exam Final exam Monitoring students while completing assignments
4.	5	a2	The sports media interview Midterm exam	Lecture, discussions, brainstorming.	Midterm exam Final exam Monitoring students while completing assignments
5.	5	b 2	Sports media outlets	Lecture, discussions, brainstorming.	Midterm exam Final exam Monitoring students while completing assignments
6.	5	a1	Public relations in sports media Rumor Marketing and sports media	Lecture, discussions, brainstorming.	Midterm exam Final exam Monitoring students while completing assignments
7.	5	c1+a2	Types of sports media and communication channels Radio	Lecture, discussions, brainstorming.	Midterm exam Final exam Monitoring students while completing assignments
8.	5	a1	Internet Sports media and its	Lecture, discussions,	Midterm exam Final exam

			theories	brainstorming.	Monitoring students while completing assignments
9.			Final exams		Final exams

Infrastructure	
Textbook	Course material prepared by the course instructor (Osama I. Daradkeh, 2026).
References	None
Required reading	Introduction to Sports Media https://cte.univ-setif2.dz/moodle/mod/book/view.php?id=4098
Electronic materials	Sports Media with Ahmed Al-Fahid https://www.youtube.com/watch?v=FY7XaxvERLc Sports Lobby An episode on sports media in Kuwait with Faisal Al-Qanaei https://www.youtube.com/watch?v=F5QTFNZE4GE
Other	Digital library for accessing scientific journals, master's theses, and doctoral dissertations.

Course Assessment Plan							
Assessment Method		Grade	CILOs				
			a1	a2	b1	b2	c1
First (Midterm)		30	10	4	6	10	
Second (if applicable)		-	-	-	-	-	-
Final Exam		40	15	2	7		16
Coursework		30					
Coursework assessment methods	Assignments	10	-	-		10	-
	Case study	-	-	-	-	-	-
	Discussion and interaction	-	-	-	-	-	-
	Group work activities	-	-	-	-	-	-
	Lab tests and assignments	-	-	-	-	-	-
	Presentations	20	-	-	-	-	20
	Quizzes		-	-	-	-	-
Total		100	25	6	13	20	36

Plagiarism
<p>Plagiarism is claiming that someone else's work is your own. The department has a strict policy regarding plagiarism and, if plagiarism is indeed discovered, this policy will be applied. Note that punishments apply also to anyone assisting another to commit plagiarism (for example by knowingly allowing someone to copy your code).</p> <p>Plagiarism is different from group work in which a number of individuals share ideas on how to carry out the coursework. You are strongly encouraged to work in small groups, and you will certainly not be penalized for doing so. This means that you may work together on the program. What is important is that you have a full understanding of all aspects of the completed program. In order to allow proper assessment that this is indeed the case, you must adhere strictly to the course work requirements as outlined above and detailed in the coursework problem description. These requirements are in place to encourage individual understanding, facilitate individual assessment, and deter plagiarism.</p>