

وصف المقرر

				الأعمال	الكلية
7	NQF level			التسويق الرقمي	القسم
ادارة التسويق	متطلب سابق	305491	الرمز	قضايا معاصرة في التسويق	اسم المقرر
	عملي	نظري	نظري	3	الساعات المعتمدة
				د. عامر الكوفحي	منسق المقرر
				د. عامر الكوفحي	المدرسون
مدمج-ساعه مكتبيه	شكل الحضور	مدمج-الحرم الجامعي	المكان	16:00-14:30	وقت المحاضرة
-9-25 2024	تاريخ التعديل	-1-25 2023	تاريخ الإعداد	الأول	الفصل الدراسي

وصف المقرر المختصر

سيقوم الطالب بدراسة القضايا المعاصرة في التسويق وعلى ضوء الممارسة العملية، كما يهدف إلى شرح وتفسير مشاكل تسويقية محدد من واقع البيئة المحلية وربطها بالمفاهيم التسويقية العلمية وحسب المستجدات البيئية.

اهداف المقرر

- 1- التعرف على مفهوم القضايا المعاصرة في التسويق
- 2- القدرة على التعامل مع مشاكل المعاصرة في التسويق
- 3- تنمية المهارات التطبيقية على كيفية التعامل مع القضايا المعاصرة في التسويق
- 4- القدرة على تحليل البيئة الداخلية والخارجية لحل المشاكل المعاصرة في التسويق.

مخرجات التعلم CILOs

A. المعرفة - الفهم النظري

a1. الفهم والمعرفة الكاملة والشاملة للقضايا المعاصرة في التسويق

B. المعرفة - التطبيق العملي

a2. تطبيق عملي على كيفية التعامل مع القضايا المعاصرة في التسويق.

C. مهارات -الحل العام للمشكلات والمهارات التحليلية

b1. تحليل كيفية استخدام الاساليب المختلفة في حل القضايا المعاصرة في ظل تغير البيئة المحيطة بالمنظمة.

b2. تحليل البيانات والمعلومات المتعلقة بالقضايا المعاصرة بشكل يسهم في حصول على التغذية راجعة عن القضايا التسويقية.

D. مهارات -الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات والحسابات

E. الكفايات: الحكم الذاتي والمسؤولية والسياق

c1. تقييم القضايا التسويقية لايجاد الحلول المناسبة

طرق التعلم والتعليم

- التمهيد للمحاضرة وعرض أهدافها قبل المناقشة، والتمهيد لموضوع المحاضرة التالية في نهاية كل محاضرة.
- استخدام مختلف استراتيجيات التدريس: التدريس المباشر، الحالات الدراسية، العمل الجماعي، حل المشكلات، التعلم بالممارسة، واستخدام أسلوب العصف الذهني داخل المحاضرات.
- ورشات عمل، حلقات نقاش، طريقة الالتقاء
- ورشة عمل (إحصار مدير دائرة العلاقات العامة في إحدى المؤسسات والتعرف على واقع العلاقات العامة فيها والعقبات التي تواجهها ومناقشة ذلك من قبل الطلاب، حلقات علمية وحوارية
- طرق التعلم الذاتي وعن البعد

طرق التقييم

الامتحانات القصيرة، الامتحانات الفصلية، تقييم الاداء الطالب ، تفاعل الطالب داخل المحاضرة، تقديم الطالب برزنتيشن، امتحانات نهائية ، ابحاث علمية .

طرق التقييم :

الامتحان الميد :30%

الامتحان الثاني :0%

المشاركة والواجبات :20%

الامتحان النهائي :50%

محتوى المقرر

أسبوع	ساعات	المخرجات	المواضيع	طرق التعلم والتعليم	طرق التقييم
1	3	a2	الفصل الأول: القضايا التسويقية وحل المشاكل	1. عروض سمعية وبصرية وضوئية من خلال الكمبيوتر(باور a3بوينت) power point	مشاريع فردية، مشاريع جماعية، تقارير، اختبارات دورية، أنشطة صفية، اختبارات عملية

	<p>2. مواد مطبوعة (تتضمن مواقف تعليمية بهدف استخدامها في عملية التحليل والاستنتاج والحكم على المواقف).</p> <p>3. مناقشات صفية.</p> <p>4. التعلم الذاتي.</p> <p>5. مناقشات وجلسات عصف ذهني.</p> <p>6. تكوين مجموعات عمل صغيرة واختيار كل مجموعة لموضوع من موضوعات علم النفس الاجتماعي والعمل على دراستها وتكوين فكرة لبحث علمي في ضوء التعلم التعاوني.</p>				
<p>مشاريع فردية، مشاريع جماعية، تقارير، اختبارات دورية، أنشطة صفية، اختبارات عملية</p>	-	الفصل الاول: القضايا التسويقية وحل المشاكل	a2	3	.٢
<p>مشاريع فردية، مشاريع جماعية، تقارير، اختبارات دورية، أنشطة صفية، اختبارات عملية</p>	-	الفصل الثاني: التسويق الابتكاري	a1	3	.٣
<p>مشاريع فردية، مشاريع جماعية، تقارير، اختبارات دورية، أنشطة صفية، اختبارات عملية</p>	-	الفصل الثاني: التسويق الابتكاري	a1	3	.٤
<p>مشاريع فردية، مشاريع جماعية، تقارير، اختبارات دورية، أنشطة صفية، اختبارات عملية</p>	-	الفصل الثالث: التسويق الأخضر	a2	3	.٥

مشاريع فردية، مشاريع جماعية، تقارير، اختبارات دورية، أنشطة صفية، اختبارات عملية	-	الفصل الثالث:التسويق الاخضر	a2	3	.٦
مشاريع فردية، مشاريع جماعية، تقارير، اختبارات دورية، أنشطة صفية، اختبارات عملية	-	الفصل الثالث:التسويق الاخضر	a2	3	.٧
مشاريع فردية، مشاريع جماعية، تقارير، اختبارات دورية، أنشطة صفية، اختبارات عملية	-	الفصل الرابع:التسويق الالكتروني	b1	3	.٨
مشاريع فردية، مشاريع جماعية، تقارير، اختبارات دورية، أنشطة صفية، اختبارات عملية	-	الفصل الرابع:التسويق الالكتروني	b1	3	.٩
مشاريع فردية، مشاريع جماعية، تقارير، اختبارات دورية، أنشطة صفية، اختبارات عملية	-	الفصل الرابع:التسويق الالكتروني	b1	3	.١٠
مشاريع فردية، مشاريع جماعية، تقارير، اختبارات دورية، أنشطة صفية، اختبارات عملية	-	الفصل الخامس: استراتيجية المحيط الازرق	a1	3	.١١
مشاريع فردية، مشاريع جماعية، تقارير، اختبارات دورية، أنشطة صفية، اختبارات عملية	-	الفصل الخامس: استراتيجية المحيط الازرق	a1	3	.١٢
مشاريع فردية، مشاريع جماعية، تقارير، اختبارات دورية، أنشطة صفية، اختبارات عملية	-	الفصل الخامس: استراتيجية المحيط الازرق	a2	3	.١٣
مشاريع فردية، مشاريع جماعية، تقارير، اختبارات دورية، أنشطة صفية، اختبارات عملية	-	الفصل السادس: مواضيع اخرى في التسويق	c1	3	.١٤
مشاريع فردية، مشاريع جماعية،	-	الفصل السادس: مواضيع اخرى في التسويق	c1	3	.١٥

تقارير، اختبارات دورية، أنشطة صفية، اختبارات عملية					
مشاريع فردية، مشاريع جماعية، تقارير، اختبارات دورية، أنشطة صفية، اختبارات عملية	-	الفصل السادس: مواضيع اخرى في التسويق	c1	3	.١٦

المكونات

الكتاب	الاعلان الفعال منظور تطبيقي متكامل 2023، الدكتور علي فلاح الزعبي
المراجع	صيغة إعلان بتدخل إنضمامي، المحاكم المصرية 2022
موصى به للقراءة	صيغة اعادة اعلان ، المحاكم المصرية 2023
مادة الكترونية	نعم
مواقع اخرى	الانترنت والمكتبة

خطة تقييم المقرر

المخرجات					الدرجة	طرق التقييم
C1	b2	b1	a2	a1		
10	5	5	5	5	30	الامتحان الأول (المنتصف)
					لا يوجد	الامتحان الثاني (إذا توفر)
10	5	5	10	10	40	الامتحان النهائي
					30	اعمال الفصل
						تقييمات الاعمال الفصلية
2	2	2	2	2	10	
2	2	2	2	2	10	
2	2	2	2	2	10	
24	14	14	24	24	100	

الانتحال

الانتحال او السرقة الأدبية هو ان يأخذ شخص ما عملاً لشخص اخر ويدعي انه عمله. يوجد في الجامعة سياسة صارمة بشأن الانتحال، وإذا تم اكتشاف الانتحال بالفعل، سيتم تطبيق هذه السياسة. العقوبات تتطبق أيضًا على أي شخص يساعد شخصاً آخر على ارتكاب الانتحال (على سبيل المثال عن طريق السماح لشخص ما بنسخ التعليمات البرمجية الخاصة بك عن علم).

يختلف الانتحال عن العمل الجماعي حيث يشارك عدد من الأفراد الأفكار حول كيفية تنفيذ المقررات الدراسية. نشجعك بشدة على العمل في مجموعات، وبالتأكيد لن تتم معاقبتك على ذلك. هذا يعني أنه يمكنك العمل معاً في عمل مشروع او انجاز وظيفة. المهم هو أن يكون لديك فهم كامل لجميع جوانب البرنامج المكمل. من أجل السماح بالتقييم الصحيح يجب عليك الالتزام بدقة بمتطلبات عمل المشروع او الوظيفة كما هو موضح أعلاه ومفصل. هذه المتطلبات موجودة لتشجيع العمل الجماعي، والفهم الفردي، وتسهيل التقييم الفردي، ومنع الانتحال.