

وصف المقرر

				الأعمال	الكلية
7	NQF level			التسويق الرقمي	القسم
	متطلب سابق	835101	الرمز	مبادئ التسويق	اسم المقرر
	عملي	نظري	نظري	3	الساعات المعتمدة
				د.عامر الكوفي	منسق المقرر
				د.عامر الكوفي د.مروان السلايمه د.فتحي الشرع	المدرسون
				الايمل	
				الايملات	
مدمج	شكل الحضور	الحرم الجامعي C214	المكان	10:00_ 8:30	وقت المحاضرة
-10-15 2024	تاريخ التعديل	-10-15 2024	3	الأول	الفصل الدراسي

وصف المقرر المختصر

يهدف هذا المساق إلى تعميق قدرات الطالب فهم التطور التاريخي لمفهوم التسويق، والقدرة على صياغة المزيج التسويقي، والتعامل مع نشاطاته المشتتة على سياسة كل من المنتج والتسعير والتوزيع والترويج ومعرفة أثر العوامل البيئية الخارجية المؤثرة في العمليات التسويقية، ثم القدرة على تطوير المنتجات وتجزئة السوق وبحوث التسويق من خلال اغتنام الفرص التسويقية والتسويق الإلكتروني.

اهداف المقرر

1. يهدف هذا المساق الى تعريف الطلبة بالأصول العامة للعملية التسويقية.
2. يهدف هذا المساق الى تعريف الطلبة بكيفية اجراء التحليل البيئي للعملية التسويقية.
3. التعرف على كيفية تحديد وتجزئة الاسواق المستهدفة
4. التعرف على كيفية ممارسة عناصر المزيج التسويقي (المنتج، التسعير، الترويج، التوزيع) .

A. المعرفة - الفهم النظري					
a1. الفهم والمعرفة الكاملة والشاملة لسياسات واستراتيجيات مبادئ التسويق واستخدام الاساليب الحديثة في ادارتها وكذلك عمليات التنسيق.					
B. المعرفة - التطبيق العملي					
a2. تطبيق عملي على التعامل الالكتروني في مبادئ التسويق من حيث تأهيل الكادر الوظيفي من حيث الادخال والايخراج.					
C. مهارات - الحل العام للمشكلات والمهارات التحليلية					
b1. تحليل البيانات والمعلومات المتعلقة باستراتيجيات مبادئ التسويق.					
b2. تحليل البيانات والمعلومات المتعلقة باستراتيجيات مبادئ التسويق.					
D. مهارات - الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات والحسابات					
b3.					
E. الكفايات: الحكم الذاتي والمسؤولية والسياق					
c1. c1. تصميم الانواع المختلفة للعملية التسويقية وتقييم البدائل لاستراتيجيات عناصر المزيج التسويقي.					
طرق التعلم والتعليم					
<ul style="list-style-type: none"> • المناقشة. • التعلم في مجموعات صغيرة • (ورش عمل - تعلم تعاوني). • المحاكاة. • التعلم القائم على المشاريع. • العصف الذهني. 					
طرق التقييم					
<ul style="list-style-type: none"> ▪ مشاريع فردية ▪ مشاريع جماعية ▪ تقارير ▪ اختبارات دورية ▪ اختبار نهاية الفصل ▪ أنشطة صفية ▪ اختبارات عملية 					

محتوى المقرر					
أسبوع	ساعات	المخرجات	المواضيع	طرق التعلم والتعليم	طرق التقييم
1.	3	a1+ a2	الفصل الأول: مقدمة عامة في التسويق	1. عروض سمعية وبصرية وضوئية من خلال الكمبيوتر(باور	مشاريع فردية، مشاريع جماعية، تقارير، اختبارات

<p>دورية، أنشطة صفية، اختبارات عملية</p>	<p>بوينت (power .point 2. مواد مطبوعة (تتضمن مواقف تعليمية بهدف استخدامها في عملية التحليل والاستنتاج والحكم على المواقف). 3. مناقشات صفية. 4. التعلم الذاتي. 5. مناقشات وجلسات عصف ذهني. 6. تكوين مجموعات عمل صغيرة واختيار كل مجموعة لموضوع من موضوعات علم النفس الاجتماعي والعمل على دراستها وتكوين فكرة لبحث علمي في ضوء التعلم التعاوني.</p>				
<p>مشاريع فردية، مشاريع جماعية، تقارير، اختبارات دورية، أنشطة صفية، اختبارات عملية</p>	<p>1. عروض سمعية وبصرية وضوئية من خلال الكمبيوتر (باور بوينت) (power .point 2. مواد مطبوعة (تتضمن مواقف تعليمية بهدف استخدامها في عملية التحليل والاستنتاج والحكم على المواقف). 3. مناقشات صفية. 4. التعلم الذاتي. 5. مناقشات وجلسات عصف ذهني. 6. تكوين مجموعات عمل صغيرة واختيار كل مجموعة</p>	<p>الفصل الأول: مقدمة عامة في التسويق</p>	<p>$a_1 + a_2$</p>	<p>3</p>	<p>.٢</p>

	<p>لموضوع من موضوعات علم النفس الاجتماعي والعمل على دراستها وتكوين فكرة لبحث علمي في ضوء التعلم التعاوني.</p>				
<p>مشاريع فردية، مشاريع جماعية، تقارير، اختبارات دورية، أنشطة صفية، اختبارات عملية</p>	<p>1. عروض سمعية وبصرية وضوئية من خلال الكمبيوتر (باور بوينت) power point. 2. مواد مطبوعة (تتضمن مواقف تعليمية بهدف استخدامها في عملية التحليل والاستنتاج والحكم على المواقف). 3. مناقشات صفية. 4. التعلم الذاتي. 5. مناقشات وجلسات عصف ذهني. 6. تكوين مجموعات عمل صغيرة واختيار كل مجموعة لموضوع من موضوعات علم النفس الاجتماعي والعمل على دراستها وتكوين فكرة لبحث علمي في ضوء التعلم التعاوني.</p>	<p>الفصل الثاني: البيئة التسويقية</p>	b1+b2	3	.٣
<p>مشاريع فردية، مشاريع جماعية، تقارير، اختبارات دورية، أنشطة صفية، اختبارات عملية</p>	<p>1. عروض سمعية وبصرية وضوئية من خلال الكمبيوتر (باور بوينت) power point. 2. مواد مطبوعة (تتضمن مواقف تعليمية بهدف استخدامها في عملية التحليل والاستنتاج</p>	<p>الفصل الثاني: البيئة التسويقية</p>	b1+b2	3	.٤

	<p>والحكم على المواقف).</p> <p>3.مناقشات صفية.</p> <p>4.التعلم الذاتي.</p> <p>5.مناقشات وجلسات عصف ذهني.</p> <p>6.تكوين مجموعات عمل صغيرة واختيار كل مجموعة لموضوع من موضوعات علم النفس الاجتماعي والعمل على دراستها وتكوين فكرة لبحث علمي في ضوء التعلم التعاوني.</p>				
<p>مشاريع فردية، مشاريع جماعية، تقارير، اختبارات دورية، أنشطة صفية، اختبارات عملية</p>	<p>1. عروض سمعية وبصرية وضوئية من خلال الكمبيوتر(باور بوينت) power .point</p> <p>2. مواد مطبوعة (تتضمن مواقف تعليمية بهدف استخدامها في عملية التحليل والاستنتاج والحكم على المواقف).</p> <p>3.مناقشات صفية.</p> <p>4.التعلم الذاتي.</p> <p>5.مناقشات وجلسات عصف ذهني.</p> <p>6.تكوين مجموعات عمل صغيرة واختيار كل مجموعة لموضوع من موضوعات علم النفس الاجتماعي والعمل على دراستها وتكوين فكرة لبحث علمي في ضوء التعلم التعاوني.</p>	<p>الفصل الثالث: تجزئة السوق والاسواق المستهدفة</p>	<p>c1</p>	<p>3</p>	<p>.٥</p>

<p>مشاريع فردية، مشاريع جماعية، تقارير، اختبارات دورية، أنشطة صفية، اختبارات عملية</p>	<p>1. عروض سمعية وبصرية وضوئية من خلال الكمبيوتر (باور بوينت) power .point</p> <p>2. مواد مطبوعة (تتضمن مواقف تعليمية بهدف استخدامها في عملية التحليل والاستنتاج والحكم على المواقف).</p> <p>3. مناقشات صفية.</p> <p>4. التعلم الذاتي.</p> <p>5. مناقشات وجلسات عصف ذهني.</p> <p>6. تكوين مجموعات عمل صغيرة واختيار كل مجموعة لموضوع من موضوعات علم النفس الاجتماعي والعمل على دراستها وتكوين فكرة لبحث علمي في ضوء التعلم التعاوني.</p>	<p>الفصل الثالث: تجزئة السوق والاسواق المستهدفة</p>	<p>c1</p>	<p>3</p>	<p>.6</p>
<p>مشاريع فردية، مشاريع جماعية، تقارير، اختبارات دورية، أنشطة صفية، اختبارات عملية</p>	<p>1. عروض سمعية وبصرية وضوئية من خلال الكمبيوتر (باور بوينت) power .point</p> <p>2. مواد مطبوعة (تتضمن مواقف تعليمية بهدف استخدامها في عملية التحليل والاستنتاج والحكم على المواقف).</p> <p>3. مناقشات صفية.</p> <p>4. التعلم الذاتي.</p> <p>5. مناقشات وجلسات عصف ذهني.</p>	<p>الفصل الرابع : المنتجات: تصنيفاتها وخصائصها.</p>	<p>a1+ a2</p>	<p>3</p>	<p>.7</p>

	<p>6.تكوين مجموعات عمل صغيرة واختيار كل مجموعة لموضوع من موضوعات علم النفس الاجتماعي والعمل على دراستها وتكوين فكرة لبحث علمي في ضوء التعلم التعاوني.</p>				
<p>مشاريع فردية، مشاريع جماعية، تقارير، اختبارات دورية، أنشطة صفية، اختبارات عملية</p>	<p>1.عروض سمعية وبصرية وضوئية من خلال الكمبيوتر(باور بوينت) power point.</p> <p>2.مواد مطبوعة (تتضمن مواقف تعليمية بهدف استخدامها في عملية التحليل والاستنتاج والحكم على المواقف).</p> <p>3.مناقشات صفية.</p> <p>4.التعلم الذاتي.</p> <p>5.مناقشات وجلسات عصف ذهني.</p> <p>6.تكوين مجموعات عمل صغيرة واختيار كل مجموعة لموضوع من موضوعات علم النفس الاجتماعي والعمل على دراستها وتكوين فكرة لبحث علمي في ضوء التعلم التعاوني.</p>	<p>الفصل الرابع: المنتجات: تصنيفاتها وخصائصها.</p>	$a1+ a2$	3	.8
<p>مشاريع فردية، مشاريع جماعية، تقارير، اختبارات دورية، أنشطة صفية، اختبارات عملية</p>	<p>1.عروض سمعية وبصرية وضوئية من خلال الكمبيوتر(باور بوينت) power point.</p> <p>2.مواد مطبوعة (تتضمن مواقف تعليمية بهدف</p>	<p>الفصل الرابع: المنتجات: تصنيفاتها وخصائصها</p>	$a1+ a2$	3	.9

	<p>استخدامها في عملية التحليل والاستنتاج والحكم على المواقف).</p> <p>3. مناقشات صافية.</p> <p>4. التعلم الذاتي.</p> <p>5. مناقشات وجلسات عصف ذهني.</p> <p>6. تكوين مجموعات عمل صغيرة واختيار كل مجموعة لموضوع من موضوعات علم النفس الاجتماعي والعمل على دراستها وتكوين فكرة لبحث علمي في ضوء التعلم التعاوني.</p>				
<p>مشاريع فردية، مشاريع جماعية، تقارير، اختبارات دورية، أنشطة صافية، اختبارات عملية</p>	<p>1. عروض سمعية وبصرية وضوئية من خلال الكمبيوتر (باور بوينت) power point.</p> <p>2. مواد مطبوعة (تتضمن مواقف تعليمية بهدف استخدامها في عملية التحليل والاستنتاج والحكم على المواقف).</p> <p>3. مناقشات صافية.</p> <p>4. التعلم الذاتي.</p> <p>5. مناقشات وجلسات عصف ذهني.</p> <p>6. تكوين مجموعات عمل صغيرة واختيار كل مجموعة لموضوع من موضوعات علم النفس الاجتماعي والعمل على دراستها وتكوين فكرة لبحث</p>	<p>الفصل الخامس: التسعير وسياساته</p>	<p>b1+b2</p>	<p>3</p>	<p>.١٠</p>

	علمي في ضوء التعلم التعاوني.				
مشاريع فردية، مشاريع جماعية، تقارير، اختبارات دورية، أنشطة صفية، اختبارات عملية	<p>1. عروض سمعية وبصرية وضوئية من خلال الكمبيوتر (باور بوينت) power point.</p> <p>2. مواد مطبوعة (تتضمن مواقف تعليمية بهدف استخدامها في عملية التحليل والاستنتاج والحكم على المواقف).</p> <p>3. مناقشات صفية.</p> <p>4. التعلم الذاتي.</p> <p>5. مناقشات وجلسات عصف ذهني.</p> <p>6. تكوين مجموعات عمل صغيرة واختيار كل مجموعة لموضوع من موضوعات علم النفس الاجتماعي والعمل على دراستها وتكوين فكرة لبحث علمي في ضوء التعلم التعاوني.</p>	الفصل الخامس: التسعير وسياساته.	b1+b2	3	. ١١
مشاريع فردية، مشاريع جماعية، تقارير، اختبارات دورية، أنشطة صفية، اختبارات عملية	<p>1. عروض سمعية وبصرية وضوئية من خلال الكمبيوتر (باور بوينت) power point.</p> <p>2. مواد مطبوعة (تتضمن مواقف تعليمية بهدف استخدامها في عملية التحليل والاستنتاج والحكم على المواقف).</p> <p>3. مناقشات صفية.</p> <p>4. التعلم الذاتي.</p>	الفصل السادس: قنوات التوزيع.	a1+a2	3	. ١٢

	<p>5. مناقشات وجلسات عصف ذهني.</p> <p>6. تكوين مجموعات عمل صغيرة واختيار كل مجموعة لموضوع من موضوعات علم النفس الاجتماعي والعمل على دراستها وتكوين فكرة لبحث علمي في ضوء التعلم التعاوني.</p>				
<p>مشاريع فردية، مشاريع جماعية، تقارير، اختبارات دورية، أنشطة صفية، اختبارات عملية</p>	<p>1. عروض سمعية وبصرية وضوئية من خلال الكمبيوتر (باور بوينت) power point.</p> <p>2. مواد مطبوعة (تتضمن مواقف تعليمية بهدف استخدامها في عملية التحليل والاستنتاج والحكم على المواقف).</p> <p>3. مناقشات صفية.</p> <p>4. التعلم الذاتي.</p> <p>5. مناقشات وجلسات عصف ذهني.</p> <p>6. تكوين مجموعات عمل صغيرة واختيار كل مجموعة لموضوع من موضوعات علم النفس الاجتماعي والعمل على دراستها وتكوين فكرة لبحث علمي في ضوء التعلم التعاوني.</p>	<p>الفصل السادس: قنوات التوزيع.</p>	<p>a1+a2</p>	<p>3</p>	<p>.١٣</p>
<p>مشاريع فردية، مشاريع جماعية، تقارير، اختبارات دورية، أنشطة</p>	<p>1. عروض سمعية وبصرية وضوئية من خلال الكمبيوتر (باور بوينت) power point.</p>	<p>الفصل السادس: قنوات التوزيع.</p>	<p>a1+a2</p>	<p>3</p>	<p>.١٤</p>

<p>صفية، اختبارات عملية</p>	<p>2. مواد مطبوعة (تتضمن مواقف تعليمية بهدف استخدامها في عملية التحليل والاستنتاج والحكم على المواقف).</p> <p>3. مناقشات صفية.</p> <p>4. التعلم الذاتي.</p> <p>5. مناقشات وجلسات عصف ذهني.</p> <p>6. تكوين مجموعات عمل صغيرة واختيار كل مجموعة لموضوع من موضوعات علم النفس الاجتماعي والعمل على دراستها وتكوين فكرة لبحث علمي في ضوء التعلم التعاوني.</p>				
<p>مشاريع فردية، مشاريع جماعية، تقارير، اختبارات دورية، أنشطة صفية، اختبارات عملية</p>	<p>1. عروض سمعية وبصرية وضوئية من خلال الكمبيوتر (باور بوينت) power point.</p> <p>2. مواد مطبوعة (تتضمن مواقف تعليمية بهدف استخدامها في عملية التحليل والاستنتاج والحكم على المواقف).</p> <p>3. مناقشات صفية.</p> <p>4. التعلم الذاتي.</p> <p>5. مناقشات وجلسات عصف ذهني.</p> <p>6. تكوين مجموعات عمل صغيرة واختيار كل مجموعة لموضوع من موضوعات علم النفس الاجتماعي</p>	<p>الفصل السابع: الترويج واساليبه.</p>	<p>c1</p>	<p>3</p>	<p>.١٥</p>

	والعمل على دراستها وتكوين فكرة لبحث علمي في ضوء التعلم التعاوني.			
مشاريع فردية، مشاريع جماعية، تقارير، اختبارات دورية، أنشطة صافية، اختبارات عملية	1. عروض سمعية وبصرية وضوئية من خلال الكمبيوتر (باور بوينت) power point. 2. مواد مطبوعة (تتضمن مواقف تعليمية بهدف استخدامها في عملية التحليل والاستنتاج والحكم على المواقف). 3. مناقشات صافية. 4. التعلم الذاتي. 5. مناقشات وجلسات عصف ذهني. 6. تكوين مجموعات عمل صغيرة واختيار كل مجموعة لموضوع من موضوعات علم النفس الاجتماعي والعمل على دراستها وتكوين فكرة لبحث علمي في ضوء التعلم التعاوني.	الفصل السابع: الترويج واساليبه.	c1	.١٦

المكونات	
1- الانترنت والمكتبة أصول التسويق: معلا، ناجي، توفيق، رائف (الأساسي) 2010. دار عمان، وائل للنشر والتوزيع.	الكتاب
1- مبادئ التسويق: سويدان، نظام، حداد، شفيق 2018، عمان، دار الحامد. 2- مبادئ التسويق: العلاق، بشير 2024 اليازوري. عمان، للنشر والتوزيع. 3- مبادئ التسويق: البكري، تامر 2008. عمان، دار الحامد. 4- مبادئ التسويق: القحف عبدالسلام 2005. دار الصفاء.	المراجع

<p>١. الانترنت والمكتبة أصول التسويق: معلا، ناجي، توفيق، رائف(الأساسي)2010.دار عمان، وائل للنشر والتوزيع.</p> <p>٢. مبادئ التسويق: سويدان، نظام، حداد، شفيق2018، عمان، دار الحامد.</p> <p>٣. مبادئ التسويق: العلاق، بشير 2024 اليازوري. عمان، للنشر والتوزيع.</p> <p>٤. مبادئ التسويق: البكري، تامر2008. عمان، دار الحامد.</p> <p>٥. مبادئ التسويق: القحف عبدالسلام2005. دار الصفاء</p>	موصى به للقراءة
نعم	مادة الكترونية
الانترنت والمكتبة	مواقع اخرى

خطة تقييم المقرر							
المخرجات					الدرجة	طرق التقييم	
c1	b2	b1	a2	a1			
10	5	5	5	5	30	الامتحان الأول (المنتصف)	
					لا يوجد	الامتحان الثاني (إذا توفر)	
10	5	5	10	10	40	الامتحان النهائي	
					30	اعمال الفصل	
						تقييمات الاعمال الفصلية	
2	2	2	2	2	10		10
2	2	2	2	2	10		10
2	2	2	2	2	10	10	
26	16	16	21	21	100	المجموع	

الانتحال

الانتحال او السرقة الأدبية هو ان يأخذ شخص ما عملاً لشخص آخر ويدعي انه عمله. يوجد في الجامعة سياسة صارمة بشأن الانتحال، وإذا تم اكتشاف الانتحال بالفعل، سيتم تطبيق هذه السياسة. العقوبات تتطبق أيضاً على أي شخص يساعد شخصاً آخر على ارتكاب الانتحال (على سبيل المثال عن طريق السماح لشخص ما بنسخ التعليمات البرمجية الخاصة بك عن علم).

يختلف الانتحال عن العمل الجماعي حيث يشارك عدد من الأفراد الأفكار حول كيفية تنفيذ المقررات الدراسية. نشجعك بشدة على العمل في مجموعات، وبالتأكيد لن تتم معاقبتك على ذلك. هذا يعني أنه يمكنك العمل معاً في عمل مشروع او انجاز وظيفة. المهم هو أن يكون لديك فهم كامل لجميع جوانب البرنامج المكمل. من أجل السماح بالتقييم الصحيح يجب عليك الالتزام بدقة بمتطلبات عمل المشروع او الوظيفة كما هو موضح أعلاه ومفصل. هذه المتطلبات موجودة لتشجيع العمل الجماعي، والفهم الفردي، وتسهيل التقييم الفردي، ومنع الانتحال.