

بسم الله الرحمن الرحيم

السيرة الذاتية

الاسم: **فثحي عبدا لله ضيف الله الشرع.**

تاريخ ومكان الولادة: 2/6/1964. ارحابا- أربد.

مكان الإقامة: ارحابا- أربد.

الجنسية: أردني.

الديانة: الإسلام.

الحالة الاجتماعية: متزوج

خولي: 0795775126.

E-mail: dr.fathi_s@yahoo.com

E-mail :Fathi@jadara.edu.jo

* عضو في جمعية حماية المستهلك الأردنية.

* عضو في الجمعية التعاونية للواء المزار الشمالي.

* عضو استشاري فاعل على مستوى المنطقة التي اسكن فيها.

* عضو فاعل في النشاطات الاجتماعية والاصلاحية على مستوى المنطقة التي اسكن فيها.

* عضو فاعل في النشاطات والاسهامات الخيرية في المنطقة التي اسكن فيها.

* مستشار تسويقي للعديد من الشركات التجارية.

* حاصل على مزاوله مهنة مساعد صيدلي منذ 1986 خمس سنوات وانقطعت،ومن ثم تم

العودة للممارسة ولازلت على رأس عملي بالفترة المسائية.

* محاضر غير متفرغ في كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية (قسم التسويق) جامعة اليرموك 2008.

* محاضر غير متفرغ في كلية العلوم الإدارية والمالية (قسم التسويق) جامعة إربد الأهلية 2008 .

* عضو هيئة تدريس (أستاذ مساعد) في قسم التسويق/ جامعة جدارا برتبة أستاذ مساعد من 1-

2008-10 ولغاية الآن.

* عضو هيئة تدريس (استاذ مشارك) في قسم التسويق وبرتبة استاذ مشارك من 2015/6/15

ولازلت على رأس عملي.

* رئيسا للجنة الاجتماعية منذ 2008/10 ولغاية الان 2023/10.

* عضو مجلس لكلية الاقتصاد والاعمال لعدة فترات ومقررا للمجلس.

* عمل ورقة علمية تسويقية لجامعة جدارا 2015/12/1.

* عضو لجنة تسويق لجامعة جدارا.

- *ممثل لكلية الاقتصاد والاعمال في مجلس الجامعة 2017/2016.
- *رئيسا لقسم التسويق من 2013/7/1 ولغاية 2016/10/1.
- *تم اختياري مقررًا لقسم التسويق لعدة سنوات.
- *تم تكليفي نائبًا لعميد شؤون الطلبة اعتبارًا من شهر تشرين الاول 2019.
- *تم تكليفي برئاسة لجنة تسويق جامعة جدارا واعداد الخطة التسويقية والترجيحية لها للسنة الدراسية 2019-2020.
- *عضو لجنة تسويق الجامعة في الاسواق الدولية، 2019.
- *مثلت جامعة جدارا بدورة في عمان في فندق جنيفا نظمتها مؤسسة رشيد للنزاهة والشفافية بعنوان (النزاهة والشفافية ومكافحة الفساد) بتاريخ 2019/11/7/6.
- *شارك في العديد من الورش والندوات العلمية على مستوى جامعة جدارا وخارج الجامعة.
- *الاشراف على مشاريع التخرج لطلبة قسم التسويق في جامعة جدارا.
- * قبول ورقة بحثية في المؤتمر العلمي المحكم في جامعة فيلادلفيا بعنوان (أثر الأزمة العالمية على الأساليب الترويجية للصادرات الأردنية) دراسة ميدانية على قطاع الملابس والمنسوجات. الذي عقد فيها بتاريخ 2009/5/14-13.
- *قبول ورقة بحثية علمية في المؤتمر العلمي المحكم في جامعة عمان العربية بعنوان (دور الاتصالات التسويقية المتكاملة في ابراز الميزة التنافسية في شركات الاتصالات الاردنية: شركة اورنج أنموذجا للدراسة". والذي سيعقد بتاريخ 2016/4/6-5.
- *قبول ورقة بحثية علمية في المؤتمر العلمي المحكم في جامعة عمان العربية بعنوان (أثر المواقع الالكترونية للجامعات على الطلبة الوافدين في اختيارهم لتخصصاتهم الاكاديمية) دراسة ميدانية على عينة في جامعتي جدارا وعمان العربية 2017-4-16-15.
- * قبول ورقة بحثية علمية في "المؤتمر الاردني الرابع للسياحة" بعنوان (ملامح إستراتيجية التخطيط التسويقي في الدول العربية) مدخل لصناعة السياحة في القرن الحادي والعشرون- دراسة استطلاعية. والذي عقد في جامعة اليرموك خلال الفترة من 2017-7-11-9 .
- *قبول ورقة بحثية علمية في المؤتمر العلمي المحكم في جامعة عمان العربية بعنوان (دور التسويق الريادي في تعزيز الاداء التسويقي في شركات الادوية الاردنية- دراسة ميدانية 7-8-2018-4.
- *اختاري كمناقش خارجي للعديد من رسائل التسويق في الماجستير لدى جامعة عمان العربية للاعوام 2017-2018-2019 .

* قبول ورقة بحثية علمية في المؤتمر العلمي المحكم في جامعة عمان العربية بعنوان (مدى مساهمة التسويق الالكتروني (الرقمي) في تحسين الحصة السوقية لشركة امنية من وجهة نظر العملاء). جامعة عمان العربية خلال الفترة 13-14-4-2019.

* قبول ورقة بحثية علمية في المؤتمر العلمي الدولي المحكم الرابع (المشروعات الصغيرة، التنمية، التمكين، التحديات) في جامعة عجلون الوطنية بعنوان (كيف أنشئ مشروع صغير كمدخل للتنمية روح المبادرة والإبداع) وذلك في الفترة 22-24-2019 في رحاب جامعة عجلون الوطنية.

* شاركت في دورة استراتيجيات التدريس الحديثة والتي عقدت خلال الفصل الدراسي الأول 2018 / 2019. في رحاب جامعة جدارا.

* قبول ورقة بحثية علمية في المؤتمر العلمي المحكم الخامس في جامعة عمان العربية بعنوان (مدى إدراك البائعين والمستهلكين الأردنيين لأهمية التسويق الأخضر وأثره في تفضيلاتهم الاستهلاكية

(دراسة ميدانية على السيارات الهجينة). جامعة عمان العربية خلال الفترة 4-5-4- واجل الى 30-7-2020 بسبب جائحة كورونا.

*مناقشة العديد من رسائل الماجستير في جامعة عمان العربية.

* شاركت في دورة البحث والجودة التي عقدها مركز التطوير الاكاديمي وضمان الجودة في جامعة جدارا خلال الفصل الدراسي الأول 2018.

* شاركت بدورة تدريبية عن قاعدة البيانات ابسكو (IBSCO 2019).

*التعليم عن بعد للفصل الدراسي الثاني اعتبارا من 17-3-2020.

* درست على نظام التعليم المدمج وعن بعد ووجاهي في عدة فصول دراسية ولا زلت.

* شاركت في مؤتمر التسويق الاسلامي الذي عقد في تركيا بشهر تشرين الاول 2022 بورقة

Impact of internal marketing on organizational performance: the moderating role of employee commitment.

* تم تكليفي للمره الثانية برئاسة قسم التسويق اعتبارا من 2022/7/1 ولا زلت على رأس عملي رئيسا للقسم.

*مناقشة رسائل ماجستير في جامعة عجلون الوطنية.

* مناقش خارجي في قسم الاعمال/ جامعة عجلون الوطنية لرسالة ماجستير (ترويج المبيعات واثرا في زيادة الانتاجية لدى قطاع البصريات).

*مناقش خارجي في قسم الاعمال/ جامعة عجلون الوطنية لرسالة ماجستير (ابعاد التسويق الالكتروني واثرا على التعاملات البنكية/ البنوك الاسلامية كحالة دراسية).

*مناقش خارجي في قسم الاعمال/ جامعة اليرموك لرسالة ماجستير بعنوان (The effects of digital marketing on start-ups growth in Jordan).

(تأثير التسويق الرقمي على الشركات الناشئة في الاردن).

*مناقش خارجي في قسم الاعمال/ جامعة اليرموك لرسالة ماجستير بعنوان (أثر الرقمنة على اداء العمليات في دائرة الأراضي والمساحة الأردنية).
*مناقش خارجي في قسم الاعمال/ جامعة اليرموك لرسالة ماجستير بعنوان)

الخبرات العملية:

• استاذ مساعد في جدارا من 2008/10/1-2015/6/6 وبعدها استاذ مشارك حيث قمت بتدريس المواد التالية:
(مبادئ التسويق، إدارة التسويق ، إدارة القنوات التوزيعية ، إدارة المبيعات والبيع الشخصي، تجارة التجزئة ، تسويق الخدمات ، الترويج ، مهارات الاتصال باللغة الانجليزية، التسويق الاخضر ، سلوك المستهلك ، التسويق الالكتروني، العلاقات العامة، اساليب البحث العلمي، اقتصاد جزئي، التسويق الدولي، نظم المعلومات والبحوث التسويقية ، استراتيجيات التسويق، اخلاقيات التسويق، التسويق الدوائي ، تسويق المستحضرات الصيدلانية في كلية الصيدلة،التسويق المصرفي،التسويق الصناعي، بحوث التسويق، سلوك المستهلك، إدارة التسعير، إدارة الاعلان، التسويق الصناعي،قضايا معاصرة في التسويق،، ادارة تخطيط وتطوير المنتجات، مشروع تخرج).

* الأبحاث المنشورة والمرسلة للنشر:

1* اثر الإعلانات التلفزيونية الفضائية الخارجية على أنماط السلوك الشرائي للمستهلكين الأردنيين

(دراسة ميدانية لعينة من سكان محافظة مدينة اربد)

نشر في مجلة علوم إنسانية العدد 46 صيف 2010 تصدر في هولندا.

2*The effect of advertising on consumer behavior for cans food industries.

The Research Was Published. European Journal of Social Sciences– Volume 16, Number 3 (2010).

3* The role of on line promotion marketing tourism in Jordan.

International Bulletin Business Administration.

The Research Was Published. Euro Journals, Inc10.2011

International Bulletin of Business Administration

4*The Extent of Awareness of Managers of Jordanian Industrial Companies regarding the importance of the Commodity packaging Quality from the Viewpoint of the consumer.

The Research Was Published.IJCRB, February, 2011 Vol.2, and No.10

5- The extent of Hospital directors' perception of concept of marketing mix and its role in activating the health care "field study on the Jordanian public hospitals in the governorate of Irbid"

Will be published in IJCRB December Edition 2011-IJCRB Vol.3, NO.8.

6-The role of the university professors as a reference group in the promotion of the national products of Jordan. (Case study on universities and industrial companies in Jordan).

The Research Was Published. International journal of cadmic research in business and social sciences, September 2012 Vol.2, No.9
issn:2222-6990.

7- العنف الجامعي "سلوك تربوي" أم ثقافة تنظيمية. وأثره على تسويق خدمات التعليم العالي الأردني محليا وإقليميا.

نشر في مجلة الأكاديمية العربية في الدنمارك العدد العاشر صيف 2011 تصدر في الدنمارك.
8* اثر تطبيق نظام الجودة (HACCP) على صناعة الغذاء في الاردن. "المجلة العلمية العربية للعلوم الاقتصادية والادارية. لبنان جامعة الروح القدس(الكسليك) مقبول للنشر في 2014/5/19 ونشر في العدد 15 من العام 2015 في(السفير) .

9* أهمية المعرفة التفصيلية بالعوامل البيئية التنظيمية في صياغة الاستراتيجيات الإدارية والتسويقية: دراسة تطبيقية على الجامعات والمنظمات الإدارية. بحث منشور في المجلة العربية للإدارة مج، ع2 ديسمبر (كانون اول) 2014.

10- Social responsibility commitment and its impact on customer's satisfaction "Field study on the Jordanian food industrial companies".
(European journal of Business and Management) ISSN(Paper) 2222-1905 ISSN(Online)2222-2839.

مقبول للنشر في 2014/10/11.نشر في العدد (Vol.6 NO39) 2014 PP50-63.

11- [The Effect of Brand Awareness on Brand Loyalty: Mediating Role of Brand Commitment](#)

Fathi Alshare

European Journal of Business and Management 9 (36), 38- 47. 2017

12- Fathi Alshare (2018). [The Role of the Integrated Marketing Communications in highlighting the competitive advantage in the Jordanian Telecommunication Companies \(Orange Company: Study Model\)](#) .

Author(s): Pages: [573-593]

Human Resource Management Academic Research Society (HRMARS).

Int.Journal of Academic Research in Business and Social Sciences.

13- Alshare,F, Alkhaldeh, AM, EneizanBM9 (2019). [Social Media Website's Impact on Moral and Social Behavior of the Students of University](#)

INTERNATIONAL JOURNAL OF ACADEMIC RESEARCH IN BUSINESS AND SOCIAL SCIENCES.

14- *العوامل المؤثرة على قرار الناخب الأردني في الانتخابات النيابية الأردنية- دراسة

استطلاعية. مجلة الجامعة الإسلامية للدراسات الاقتصادية والإدارية مبعوث للنشر 2019.

16- * كتاب منشور في إدارة الاعلان (مفاهيم واستراتيجيات معاصرة). 2019. اليازوري للنشر

والتوزيع، عمان

15-Alzobi, ali,ALShare,fathi, Alsamrai,zoothdi (2019).The Effect of Excellence Management in Developing M ARKETING Mix Strategies for Entrepreneurial Institutions on the Marketing Performance: Analytical Study of the Opinions OF m managers Jordan SMEs Journal Association, is provisionally accepted for publication "Opcion"

journal(2019 issues)Journal is included Scopus Database,Q3.

16- Alshare,Fathi(2020)Jordanian consumers satisfaction with electrical appliances after-sale services. Management Science Letters 10 - 1939–1946.Q2

17- Alsharea, Fathi, Aljawarneh, Nader Mohammad, Alomaria Khaled Abdel kader, Alomaria, Ziyad Saleh, Albdareena, Rokaya, Alwagfia, Ali Awad and Alradaideha, Ahmad Tawfig (2020) Factors influencing cellular device purchase decisions in Jordan. Management Science Letters 10 2501–2506.Q2

18- Alshare, Fathi, Eneizan, Bilal Salaymeh, Marwan, Enaizan, Odai, Alzobi, ali (2020) Obstacles of Strategic Planning and Future Attitudes for Tourism Marketing. International Journal of Academic Accounting, Finance & Management Research (IJAAFMR)

ISSN: ISSN: 2643-976X

Vol. 4, Issue 4, April – 2020, Pages: 18-27

19- Bilal Eneizan, Fathi Alshare, Marwan Salaymeh, Odai Enaizan, *Mohammed Abdul-Latif (2020). Green Marketing and Sustainability: Review Paper. International Journal of Academic Management Science Research (IJAMSR International Journal of Academic Management Science Research).

College of Economics and Management, Zhejiang Normal University, Jinhua, China

International Journal of Academic Management Science Research (IJAMSR)

ISSN: 2643-900X Vol. 4, Issue 4, April – 2020, Pages: 26-30.

20-Bilal Eneizan, Fathi Alshare, Odai Enaizan, Ashraf Mousa Saleh (2022). OLDER ADULT'S ACCEPTANCE OF ONLINE SHOPPING (DIGITAL MARKETING): EXTENDED UTAUT MODEL WITH COVID 19 FEAR. Journal of Theoretical and Applied Information Technology. **Issn:1992-8645 -E- Issn:1817-3195. Q3.**

21- Alkuufahy, Fathi-Alshare, Farid Mohammad Qawasmeh, Nader Mohammad Aljawarneh, and Rafat Almaslamani (2022). The mediating role of the perceived value on the relationships between customer satisfaction, customer loyalty and e- marketing. International Journal of Data and Network Science. ISSN 2561-8156(Online)-ISSN-2561-8148(Print)Q1

22- Fathi Abdallah AL-share, Nayif Ali AL-zoubi, & Ali Falah al-zoubi, Abdalaziz Ali AL-zoubi (2023). **The Impact of Electronic Customer Relationship Management at Achieving Competitive Advantage: Evidence from Jordanian Banks.** Journal of Namibian Studies (ISSN: 2197-5523) Q2.

23-Fathi Alshar, Marwan ALSalymah, rokaya albdareen shehadeh.alghharibeh, ,Ali Flah Al-zobi, Husam Mustafa Alnaimi (2023)**The impact of marketing information systems on the competitive advantage of Jordanian pharmaceutical companies.** Journal of Namibian Studies (ISSN: 2197-5523) Q2 .

24- Rokaya Qaseem bdareen, Shehadeh AL-Gharaibeh, Fathi Alshare (2022). Title: Impact of Job Stress on Job Burnout: Perceived Social Support Moderating Variable. Journal: Organizational Behavior and Human Decision Processes. OBHDP-D-22-00800.Receivable.

25-.Fathi, Al-share (2024). **Measuring the dimensions of digital marketing in gaining customer satisfaction: A field study on customers of Jordanian pharmaceutical companies and distributors**

Journal of Infrastructure, Policy and Development is published by EnPress Publisher, LLC. This work is licensed under the Creative Commons Attribution (CC BY) license.<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/> JIPD-5796 .Q2

26- MM Taamneh, B Eneizan, A Taamneh, O Enaizan, F Alshare(2022).
Impact of Internal Marketing on Organizational Performance: The Moderating
Role of Employee Commitment.Global Islamic Marketing Conference, 143-157

المؤهل العلمي: بكالوريوس إدارة من جامعة اليرموك عام 1993.

ماجستير اقتصاد من جامعة السند الباكستان عام 1996 .

دكتوراه الفلسفة في التسويق من جامعة عمان العربية للدراسات العليا عام 2008/2007.

الأطروحة بعنوان (تحليل وتقويم الاستراتيجيات الترويجية للشركات الصناعية الأردنية
المساهمة العامة في الأسواق الدولية).

**(Analyzing and Evaluating the Promotional Strategies of the
Jordanian Industrial Corporation in The International Markets).**