

السيرة الذاتية:



1. المعلومات الشخصية:

- الاسم: مروان علي سلامه السلايمه
- تاريخ ومكان الولادة: اربد – 1973/2/26
- الجنسية: الاردنية
- الحالة الاجتماعية: متزوج
- السكن الحالي: اربد

2. الدرجات العلمية والشهادات:

- شهادة الدبلوم الروسي في الاقتصاد من جامعة خاركوف الحكومية 1998م . (اوكرانيا)
- شهادة الدكتوراه في التسويق من جامعة خاركوف الاقتصادية الحكومية 2003م. (اوكرانيا)

3. الخبرات العملية:

- استاذ مساعد في جامعة الإسراء الخاصة على مدى يقارب عام دراسي حيث قمت بتدريس المواد التالية: (مبادئ التسويق، إدارة التسويق، إدارة قنوات التوزيع، تسويق الخدمات) .
- استاذ مساعد في جامعة اربد الأهلية على مدى ثلاثة أعوام حيث قمت بتدريس المواد التالية: (إدارة التسويق، إدارة القنوات التوزيعية، تجارة الجملة، إدارة المبيعات، تجارة التجزئة، تسويق الخدمات، الترويج، البيع الشخصي، سلوك المستهلك).
- استاذ مساعد في جامعة جدارا ولا زلت على رأس عملي حيث قمت بتدريس المواد التالية: (مبادئ التسويق، إدارة التسويق، إدارة التجزئة، تسويق سياحي، سلوك مستهلك، تسويق صناعي، تطوير المنتجات الجديدة، بحوث التسويق، استراتيجيات التسويق، التسويق الالكتروني، سياسات التسعير، التسويق المصرفي، التسويق الزراعي، تسويق الخدمات، ادارة القنوات التوزيع، ادارة الترويج).
- استاذ مشارك في جامعة جدارا ولا زلت على رأس عملي.
- رئيس قسم التسويق في جامعة جدارا منذ 2016/10/1 ولغاية 2018/9/30
- الخبرة الاكاديمية: 20 عام.

4. الابحاث المنشورة:

1. The Effects of Television Advertisement on the Behavior of Canned Food Consumer in Small Industries, European Journal of Social Science, Volume 16 Issue 3 October, 2010, (ISSN 1450-2267), Marwan Ali Al-Salaymeh, Jadara National University.

2. The Extent of Customers' Perception of the Ethical Commitment in the Marketing Mix (A Field Study on a Sample of Customers in the City of Irbid), International Journal of Business and Social Science Volume 4 Issue 4, (ISSN 2219-1933(Print), 2219-6021 (Online)), Marwan Ali Al-Salaymeh, Jadara National University.
3. The Extent of Satisfaction of Beneficiaries with the Quality of Health Service (A Field Study in the Jordanian health centers), Economics and Management Sciences Volume2, Issue8, 2013, pp.41-54, (ISSN 2162- 6359), Marwan Ali Al-Salaymeh, Jadara National University.
4. Creativity and Interactive Innovation in the Banking Sector and its Impact on the Degree of Customers' Acceptance of the Services Provided, International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences, ISSN 2222-6690, Marwan Ali Al-Salaymeh, Jadara National University.
5. The Application of the Concept of Green Marketing in the Productive Companies form the Perspective of Workers, Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business, ISSN 2073-7122, Marwan Ali Al-Salaymeh, Jadara National University.
6. مدى رضا السائح الأردني عن الخدمات السياحية المقدمة في محافظة عجلون (دراسة ميدانية على المواقع أبحاث اقتصادية و إدارية, مجلة علمية سداسية محكمة , جامعة محمد , السياحية و الأثرية في محافظة عجلون) خيضر , يسكرة – الجزائر، مروان علي السلايمة، جامعة جدارا للتميز
7. The Impact of Marketing Information System to Increase the Marketing Efficiency of the Jordanian Pharmaceutical companies, **European Journal of Business and Management**, ISSN 2222-2839, Marwan Ali Al-Salaymeh, Jadara National University.
8. The Farmers' Satisfaction on the Governmental Policies through Marketing the Jordanian Governmental Agricultural Products Internationally, **Journal of Economics and Sustainable Development**, ISSN 2222-2855, Marwan Ali Al-Salaymeh, Jadara National University.
9. Consumer Behavior and Marketing a Hotel. European Journal of Scientific Research ISSN 1450-216XVol.19 No.3 (2008), pp.421-423. Marwan AL- Salaimeh. Irbid National University.
10. Marketing Concepts; Segmentation and the Product Development Process. European Journal of Scientific Research ISSN 1450-216XVol.23 No.3 (2008), pp.454-457. Marwan AL- Salaimeh. Jadara National University.
11. Regarding Question on Forming Typologies of Product Innovations. International Research Journal of Finance and Economics ISSN 1450-2887 Issue 16 (2008). Marwan AL- Salaimeh. Irbid National University.
12. International Marketing and Free Trade Among Nations. European Journal of Economics, Finance and Administrative Sciences. ISSN 1450- 2275 Issue 12 (2008).

Marwan AL- Salaimeh. Jadara National University

13. Study of Approaches to the Selection of the Foreign Markets for the Sale. American Journal of scientific Research. ISSN 1450-223X Issue 1(2009), PP.45-49. Marwan AL- Salaimeh. Jadara National University.
14. Issues in International Marketing Efforts. American Journal of scientific Research. ISSN 1450-223X Issue 6(2009),pp.11-14. Marwan AL- Salaimeh and Mahmud Ali Al Rousan. Jadara National University.
15. The Role of Online Promotion in Marketing tourism Jordan, International Bulletin in Business Administration .
16. The Degree of Applying Customer Relationship Management in Commercial Banks in Jordan and its Relationship with Satisfaction, **European Journal of Business and Management**
17. Alkhalwaldeh, A., Al-Salaymeh, M., Alshare, F., & Eneizan, B. M. (2019). The Effect of Brand Awareness on Brand Loyalty: Mediating Role of Brand Commitment. European Journal of Business and Management, 9(36).
18. Al-salaymeh, m., & alkhawaldeh, a. M. (2019). The impact of traditional products and advertising on tourists attraction: field study at ajloun governorate. Academic research international, 10(1), 147-154.
19. Bilal Eneizan, Fathi Alshare, Marwan Salaymeh, Odai Eneizan, Mohammed Abdul-Latif (2020). Green Marketing and Sustainability: Review Paper. International journal of Academic Management Science Research (IJAMSR) ISSN: 2643- 900X Vol. 4, 2020, Pages: 26-30.
20. Fathi Alshare, . Bilal Eneizan, Marwan Salaymeh, Odai Eneizan, Ali Al-Zoubi. (2020). Obstacles of Strategic Planning and Future Attitudes for Tourism Marketing. . International journal of Academic Accounting, Finance & Management Research (IJAAFMR). ISSN: 2643-976X Vol. 4, 2020, Pages: 18-27.
21. Muthna Harith Younus Hamraaia , Akram M. ALhamad , Bilal Eneizan , Marwan Al-salaymeh (2021). Utilizing Big Data Illustrative Case in Public Services. International Journal of Academic Information Systems Research (IJAIRS). ISSN: 2643-9026 Vol. 5 Issue 10, October - 2021, Pages: 8-16.
22. ENEIZAN. B. ALSHARE, F., ENEIZAN, O., AL-SALAYMEH, MARWAN., ALMESTARIHI, R., & SALEH, A. (2022). Older Adult's Acceptance of online shopping (digital marketing): extended UTAUT model with COVID19 Fear. Journal of Theoretical and Applied Information Technology, 100(7).
23. Fathi Abdallah AL-share1 , Marwan ALSalymah2 , Rokaya Albdareen3 , Shehadeh Alghharibeh4 , Ali Falah al-zoubi5 , Husam Mustafa Alnaimi6 (2023). The impact of marketing information systems on the competitive advantage of Jordanian pharmaceutical companies. Journal of Namibian Studies, 34(2023): 2337-2350 ISSN: 2197-5523 (online).
24. Marwan Al salaymeh “ Factors Affecting Electronic Payment from the Point of view of Customers in Jordanian Commercial Bank”
Has been accepted for publication in Global journal of Economics and Business in (Vol.14' Issue.6' Dec 2024).

5. الأنشطة الأكاديمية :

- رئيس لجنة المعادلات في القسم.
- رئيس لجنة تأديب الطلبة داخل الكلية.
- عضو مجلس الكلية.
- عضو في اللجنة العلمية داخل الكلية.
- عضو في لجنة الكفاءة الجامعية وضبط الجودة في الكلية.
- عضو لجنة الإرشاد الأكاديمي في القسم.
- رئيس لجنة المكتبة.
- رئيس لجنة الخطط الدراسية.

6. الدورات الأكاديمية:

- دورة استراتيجيات التدريس الحديثة 2019/2018 جامعة جدارا
- دورة التعليم الإلكتروني وتطبيقات تكنولوجيا المعلومات 2021 جامعة جدارا
- دورة مهارات البحث العلمي 2021 جامعة جدارا

7. المؤتمرات:

Older adults acceptance of online shopping (digital marketing):
Extended UTAUT model with COVID 19 fear” at the 2nd international
Conference of the school of Business” Entrepreneurship and sustainable
development in light of the Corona pandemic” Organized by Business
school’ jadara University’ held at irbid’ Jordan on 13th- 14th October’
2021.

8. معلومات إضافية :

- العمل الحالي : استاذ مشارك في جامعة جدارا في قسم التسويق الرقمي.
- الرقم الوطني: 9731006950
- رقم الهاتف: 027101974
- الخليوي: 0798216318

E-mail: drmarwan_73@yahoo.com
m.salameh @jadara.edu. jo