

مفردات مساقات قسم الإعلام وتكنولوجيا الاتصال

رقم المساق (104102)

مساق: مبادئ الاتصال المرئي

يتضمن المساق أسس ونشأة ومراحل تطور الاتصال المرئي ابتداءً من الاتصال المواجهي مروراً بالمسرح والسينما والتلفزيون والاتصال عبر الأقمار الصناعية وتطور نظم الإرسال والتلفزيون المرئي ووسائل الاتصال البديلة المعاصرة وسمات وخصائص ووظائف كل الوسائل الفاتئة ومراحل وخطوات إنتاج مضامينها وسمات جمهورها المستهدف وجوانب الاتفاق والاختلاف بين مختلف هذه الوسائل وطبيعة استخدامها وصفات وإمكانيات طاقم منتجها وسماتها التقنية ومسارات اتجاهاتها المستقبلية.

رقم المساق (104342)

مساق: التصوير والمونتاج والإخراج الصحفي

يتناول المساق كل ما يتعلق بإصدار الصحيفة كعملية اتصال، وخطوات إصدارها، وخصوصاً فنون التصوير الصحفي، وعلم الألوان، وتصميم الشعارات، وأساليب المونتاج، وكيفية عمله ومقاسات المونتاج اليدوي والإلكتروني، والإخراج الصحفي وأبرز مدارسه ومذاهبه، وتبويب الصحيفة، (الصفحة الأولى والأخيرة والصفحات الداخلية)، إلى جانب الإنتاج الطباعي للصحيفة، وتقييم الأداء الإخراجي والأداء الطباعي للصحف.

رقم المساق ()

مساق: مبادئ الاتصال المرئي

يُركز المساق على الأسس العامة لوسائل الاتصال المرئية ابتداءً من الاتصال المواجهي ونشأة وتطور المسرح والسينما والتلفزيون والأقمار الصناعية والاتصال التليفوني المرئي وشبكات التواصل التفاعلية وخصوصاً ذلك الحيز الخاص بالتعبير المرئي، وما يُميز هذه الوسائل واستخداماتها وأهميتها للإعلامي وميزاتها ومقارنتها مع وسائل الاتصال والإعلام الأخرى، وتطور نظم الإرسال والاستقبال، وطبيعة عمل التكنولوجيا الإعلامية، وطبيعة عمل التلفزيون، والاستوديو الإذاعي المسموع والمرئي، والمبادئ العامة الخاصة بالإنتاج المسموع والمرئي، وفريق العمل في الوسيلتين، وأهم المفاهيم والمصطلحات المستخدمة في الراديو والتلفزيون وآفاقهما المستقبلية.

رقم المساق (104104)

مساق: مقدمة في الراديو والتلفزيون

يتناول المساق نشأة وتطور الراديو والتلفزيون، وما يميزهما بالمقارنة مع وسائل الاتصال والإعلام الأخرى، وتطور نظم الإرسال والاستقبال، وطبيعة عمل الراديو كوسيلة إعلامية، وطبيعة عمل التلفزيون، والاستوديو الإذاعي المسموع والمرئي، والمبادئ العامة الخاصة بالإنتاج المسموع والمرئي، وفريق العمل في الوسيلتين، وأهم المفاهيم والمصطلحات المستخدمة في الراديو والتلفزيون وآفاقهما المستقبلية.

مساق: التشغيل التقني للمحطات الفضائية رقم المساق (104371)

يتناول المساق كل ما يتعلق بالقوى الثلاث التي أحدثت التطورات في حياة البشر ومواصفات التقنية في المجتمع الحديث ومفهوم التقنية والأقمار الصناعية وأقمار البث المباشر DBS ومنظمتها ومواصفاتها وبداياتها وتطورها واستخداماتها وتردداتها والنقل التلفزيوني عبرها، والأجهزة والتقنيات الموجودة في الاستوديوهات الإذاعية والتلفزيونية وخصوصاً كاميرات ENG ومشكلات الاتصال التقنية وأثرها على الخدمات المرئية والمسموعة.

مساق: إعداد الأفلام الوثائقية رقم المساق (104442)

يتناول المساق كل ما يتعلق بالفيلم التسجيلي (الوثائقي) من حيث تاريخه وظروف نشأته وتطوره وتعريفه وأهميته وخصائصه وقواعده ووظائفه ومجالات استخدامه وخطوات إعداد الفيلم وكتابة التعليق والفروق بينه والقوالب والأشكال البرمجية الأخرى.

مساق: الإخراج الإذاعي والتلفزيوني رقم المساق (104441)

يتضمن المقرر العديد من المواضيع أهمها: المبادئ العامة في الإنتاج الإذاعي المسموع والمرئي، وأبرز المفاهيم والمصطلحات المتداخلة في عملية الإنتاج والإخراج البرمجي، وخطوات الإنتاج، وفريق الإنتاج الإذاعي المسموع والمرئي، والجوانب الهندسية في عملية الإنتاج الإذاعي، وعمليات البث والتسجيل الإذاعي، والجوانب الفنية والإبداعية في إنتاج برامج الراديو، ومكونات البرنامج الإذاعي المسموع، والإخراج الإذاعي لبرامج الراديو، وخطوات الإنتاج التلفزيوني، وأدوات الإخراج التلفزيوني ومدارسه المختلفة، والتكوين الفني للصورة والنص وارتباطه بعناصر الإخراج الأخرى كالديكور والإضاءة والملابس والمكياج، والمونتاج التلفزيوني، إلى جانب التركيز على بعض التطبيقات العملية.

مساق: التصميم المرئي الرقمي والجرافيكي رقم المساق (104241)

يتضمن المقرر التصميم المرئي الرقمي الجرافيكي المبادئ العامة في المواضيع الآتية: تقنيات الإنتاج المرئي التقليدية والمعاصرة، وتقنيات Computer Animation ونظم التصميم 2D و 3D، وأبرز البرامج التلفزيونية التي تعتمد في إنتاجها على هذه النظم كالرسوم المتحركة والإعلانات والخيال العلمي، وأهم المفاهيم والمصطلحات المستخدمة في شركات الإنتاج المعتمدة على نظم التصميم البرمجية، وموصفات الحاسب بمكوناته الفيزيائية والبرمجية (Hardware و Software) المطلوبة لضمان جودة وسرعة الإنجاز، وفريق العمل في شركات الإنتاج وطبيعة المهام والأدوار، والقواعد البسيطة وآليات عملها في إنتاج الرسوم المتحركة على الحاسب الشخصي (Software)، والتقنيات المفيدة التي تقدمها الرسوم المتحركة ثلاثية الأبعاد بواسطة الكمبيوتر، وطرق الإنتاج ومجالات

الاستخدام، ونافذة العمل على برنامج 3D Studio Max وإمكانياته وأساليب العمل على البرنامج من خلال بعض التطبيقات العملية.

مساق: تصميم الوسائط التفاعلية رقم المساق (104322)

يتضمن مقرر تصميم الوسائط التفاعلية العديد من المواضيع الآتية: الفروق بين الوسائط المتعددة والتفاعلية والفاثقة كتعريف ومميزات فنية، البرمجيات التطبيقية للوسائط التفاعلية، ومجالات الاستخدام، والطباعة الإلكترونية على الحامل، والكتابة للوسائط التفاعلية، وتعريف بفريق الوسائط التفاعلية، وشبكات التواصل التفاعلية، ووسائل وتقنيات الاتصال والإعلام التفاعلية، ودراسة الجدوى وتقدير التكلفة وتنظيم سلسلة الإنتاج، ومصادر التمويل، وإدارة حقوق المؤلف لمشروعات الوسائط التفاعلية، وعمل بعض التطبيقات العملية لبعض مشروعات الوسائط التفاعلية من خلال بعض البرامج.

مساق: الصحافة والنشر على الانترنت رقم المساق (104431)

يتضمن المساق لمحة عن نشأة وتطور الإعلام الإلكتروني وأهميته وخصائصه ووسائله وتقنياته وتطور الصحافة الإلكترونية دولياً وعربياً والتميز بين المواقع التابعة لوسائل الإعلام التقليدية والمواقع المستقلة وتقنيات إنتاجها وأساليب إعداد مضمونها واستخدامات الجمهور وسماتها واستخدامات الوسائط المتعددة في إنشائها وتحديثها والفروق بينها والصحافة لمطبوعة والإذاعة والتلفزيون إلى جانب طرق وآليات إنشاء صفحات المواقع التفاعلية وسماتها وكذلك المدونات ومواقع الويكي والفروق بين التحرير والكتابة لوسائل الإعلام التقليدية ووسائل الاتصال البديلة واتجاهات تطورها المستقبلية.

مساق: إدارة المؤسسات الصحفية والإعلامية رقم المساق (104462)

يتناول المساق تعريف الإدارة وأهميتها ووظائفها وأهدافها وروادها والمراحل التي مرت بها ومدارس الإدارة واستخداماتها في وسائل الإعلام إلى جانب نظريات الإدارة وتطبيقات علم الإدارة في مجال إدارة وسائل الإعلام من حيث المدخلات والمعالجة والمخرجات والوظائف والمدارس والنظريات والوظائف مع مراعاة طبيعة الإنتاج باعتبار وسائل الإعلام تُنتج إنتاجاً معنوياً لا مادياً إلى جانب تعريف بالمفاهيم المعاصرة للإدارة ونماذج لبعض الهياكل التنظيمية لوسائل الإعلام المحلية.

مساق: الاتصال السياسي رقم المساق (104301)

يتناول هذا المساق تعريف بأحد الفروع السياسية وأهميته ووظائفه وأهدافه واستخداماته ومدارسه الأكاديمية وأقسامه وعلاقته ببرامج الاتصالات والصحافة والعلوم السياسية والتواصل السياسي يتضمن إنتاج المعلومات ونشرها ومعالجتها والوقوف على آثارها وتداعياتها من خلال وسائل الإعلام ووسائل التعبير ذات الطبيعة السياسية، أو بين الأفراد في إطار سياق سياسي، ودراسة وسائل الإعلام وتحليل الخطابات، وطبيعة الاستخدام الاستراتيجي للاتصال لإحداث التأثير على معارف

الجمهور ومعتقداته وأفعاله بشأن المسائل السياسية ودور الإقناع في الخطاب السياسي وجميع الجوانب التي تُحدث هوية أو صورة سياسية.

مساق:المهارات اللغوية للإعلاميين رقم المساق (101212)

يتناول المساق الأسس التي تحكم العلاقات البشرية وإمكانية الارتقاء فيها والمهارات العامة والمتخصصة التي يجب أن يتمتع بها الإعلامي لممارسة الأدوار والمهام المناطة به من حيث الصدق والموضوعية والتوازن والحرفية والنزاهة في التغطية الإعلامية مع مراعاة المبادئ العامة بأخلاقيات مهنة الإعلام طبقاً للنظم الإعلامية وموثيق الشرف ونظريات وسائل الإعلام والحق بالخصوصية الشخصية.

مساق:مهارات وأخلاقيات الإعلام رقم المساق (104221)

يتناول المساق الأسس التي تحكم العلاقات البشرية وإمكانية الارتقاء فيها والمهارات العامة والمتخصصة التي يجب أن يتمتع بها الإعلامي لممارسة الأدوار والمهام المناطة به من حيث الصدق والموضوعية والتوازن والحرفية والنزاهة في التغطية الإعلامية مع مراعاة المبادئ العامة بأخلاقيات مهنة الإعلام طبقاً للنظم الإعلامية وموثيق الشرف ونظريات الاتصال والنظريات الإعلامية والاجتماعية والحق بالخصوصية الشخصية.

مساق:العلاقات العامة وصناعة الرأي العام رقم المساق (104432)

يتناول هذا المساق تعريف العلاقات العامة وأهميتها ووظائفها وأهدافها وآليات صناعة الرأي العام وتطور العلاقات العامة وروادها والمراحل التي مرت بها ووسائل الاتصال المستخدمة وخصائص ومواصفات رسالة الاتصال الفعالة والإطار الأخلاقي للعلاقات العامة وأنواع وسمات جمهورها وأساليب تقويم أنشطتها وأنواع الرأي العام والوسائل والأساليب والأهداف من وراء صناعة الرأي العام.

مساق:كتابة الخبر الصحفي وتحليله رقم المساق (104321)

يتضمن هذا المساق تعريفاً بالخبر الصحفي، وأهميته في العمل الصحفي، وأساسه ، وعناصره ، وأنواعه، ومصادره، وأنواع التغطية الصحفية والطرق التقليدية والمعاصرة في صياغته وصياغة العناوين المناسبة، ونماذج الخبر ، والفروق بينه والقوالب والأشكال الصحفية الأخرى، والفرق بين السياسة الاتصالية والسياسة التحريرية.

رقم المساق (804106)

مساق: فن الحوار والتقديم والمقابلة

يتضمن هذا المساق تعريفاً بفن الحوار، وقواعده، وأطرافه، وطرق تنفيذه، والتميز بين قوالبه بوسائل الاعلام الرئيسية الصحافة والراديو والتلفزيون، والتعريف بسمات المذيع الناجح، من حيث الخلفية المعرفية والحضور والأداء والإلقاء والتحكم في الحوار، ومتطلبات التعامل مع الميكروفون والكاميرا داخل الاستوديو وخارجه، والتميز بين الإلقاء المسموع والمرئي، والإلقاء الخطابي الجماهيري، والمقابلة بأنواعها، وقواعد وفنون اجرائها، وصياغة أسئلتها، وسمات مذيع المقابلات، وأساليب ادارة الحوار، وآليات إعداد وتنفيذ البرامج الحوارية في الراديو والتلفزيون.

رقم المساق (104325)

مساق: سيكولوجية الإعلان (النظرية والتطبيق)

يتضمن المساق تحديد مفهوم الإعلان والتميز بينه والمفاهيم الأخرى، وطرق كتابة الإعلانات حسب الوسائل والجمهور المستهدف وأنواع الإعلانات والأساليب النفسية المستخدمة في الصياغة والعرض وطرق التأثير في المتلقي والاعتماد على التقنيات المعاصرة في التسويق والترويج والأساليب الفنية المعتمدة حديثاً إلى جانب تطبيقات عملية من خلال استعراض نماذج من الإعلانات المحلية والدولية والأساليب النفسية المستخدمة لإحداث التأثير المطلوب تأسيساً للسلوك الشرائي للمستهلك المحتمل.

رقم المساق (104101)

مساق: مدخل في الاتصال

يتضمن المساق العديد من المواضيع المتمثلة بمفهوم الاتصال ونشأته وأهميته ووظائفه واستخداماته والعوامل المساهمة في عملية تطوره ومكونات عملية الاتصال والتمايز بين وسائل الاتصال البدائية ووسائل الاتصال الحديثة وطبيعة مضامين الاتصال، والتغير الذي طرأ عليها ومسبباته وانعكاساته السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية وجوانب الاستفادة المتبادلة بين وسائل الاتصال المختلفة وطبيعة التوظيف التقني المعاصر لوسائل الاتصال والمقارنة بين بيئة الاتصال القديمة وبيئة الاتصال المعاصرة.

رقم المساق (104499)

مساق: مشروع التخرج

يتضمن المقرر الإشراف على الطلبة ومساعدتهم في اختيار المواضيع البحثية الملائمة التي تتناسب وقدراتهم واهتماماتهم وميولهم البحثية إلى جانب عرض للعديد من المحاور والمواضيع التي يمكن أن تكون مجالاً للبحث والدراسة كدراسات على مستوى القائمين بالاتصال والمضامين والجمهور والعلاقات العامة والإعلان إلى جانب متابعة تنفيذ هذه المشروعات مع الطلبة خطوة بخطوة ابتداءً من اختيار الفكرة وانتهاءً بتنفيذ المشروع بصورته النهائية.

مساق: البحث الإعلامي(المسح الميداني) رقم المساق (104492)

يتضمن المقرر الإشراف على الطلبة ومساعدتهم في اختيار المواضيع البحثية الملائمة التي تتناسب وقدراتهم واهتماماتهم وميولهم البحثية إلى جانب عرض للعديد من المحاور والمواضيع التي يمكن أن تكون مجالاً للبحث والدراسة كدراسات على مستوى القائمين بالاتصال والمضامين والجمهور والعلاقات العامة والإعلان إلى جانب متابعة تنفيذ هذه المشروعات مع الطلبة خطوة بخطوة ابتداءً من اختيار الفكرة وانتهاءً بتنفيذ المشروع بصورته النهائية.

مساق: التصوير والمونتاج والإخراج الصحفي رقم المساق (104342)

يتضمن المقرر العديد من المواضيع: تتلخص في إصدار الصحيفة كعملية اتصال، وخطوات إصدارها، وفنون التصوير الصحفي، وعلم الألوان، وتصميم الشعارات، وأساليب المونتاج، وكيفية عمله ومقاسات المونتاج اليدوي والإلكتروني، والإخراج الصحفي، وأبرز مدارس ومذاهب الإخراج الصحفي، وتبويب الصحيفة،(الصفحة الأولى والأخيرة والصفحات الداخلية)، إلى جانب الإنتاج الطباعي للصحيفة، وتقييم الأداء الإخراجي والأداء الطباعي للصحف.

مساق: الإخراج الإذاعي والتلفزيوني رقم المساق (104441)

يتضمن المقرر العديد من المواضيع أهمها: المبادئ العامة في الإنتاج الإذاعي المسموع والمرئي، وأبرز المفاهيم والمصطلحات المتداخلة في عملية الإنتاج والإخراج البرامجي، وخطوات الإنتاج، وفريق الإنتاج الإذاعي المسموع والمرئي، والجوانب الهندسية في عملية الإنتاج الإذاعي، وعمليات البث والتسجيل الإذاعي، والجوانب الفنية والإبداعية في إنتاج برامج الراديو، ومكونات البرنامج الإذاعي المسموع، والإخراج الإذاعي لبرامج الراديو، وخطوات الإنتاج التلفزيوني، وأدوات الإخراج التلفزيوني ومدارسه المختلفة، والتكوين الفني للصورة والنص وارتباطه بعناصر الإخراج الأخرى كالديكور والإضاءة والملابس والمكياج، والمونتاج التلفزيوني، إلى جانب التركيز على بعض التطبيقات العملية.

مساق: التصميم المرئي الرقمي والجغرافي رقم المساق (104241)

يتضمن مقرر التصميم المرئي الرقمي الجرافيكي المبادئ العامة في المواضيع الآتية: تقنيات الإنتاج المرئي التقليدية والمعاصرة، وتقنيات Computer Animation ونظم التصميم 2D و 3D، وأبرز البرامج التلفزيونية التي تعتمد في إنتاجها على هذه النظم كالرسوم المتحركة والإعلانات والخيال العلمي، وأهم المفاهيم والمصطلحات المستخدمة في شركات الإنتاج المعتمدة على نظم التصميم البرمجية، وموصفات الحاسب بمكوناته الفيزيائية والبرمجية (Hardware و Software) المطلوبة لضمان جودة وسرعة الإنجاز، وفريق العمل في شركات الإنتاج وطبيعة المهام والأدوار، والقواعد البسيطة وآليات عملها في إنتاج الرسوم المتحركة على الحاسب الشخصي (Software)، والتقنيات المفيدة التي تقدمها الرسوم المتحركة ثلاثية الأبعاد بواسطة الكمبيوتر، وطرق الإنتاج ومجالات الاستخدام، وناقذة العمل على برنامج 3D Studio Max وإمكانياته وأساليب العمل على البرنامج من خلال بعض التطبيقات العملية.

مساق: تصميم الوسائط التفاعلية رقم المساق (104322)

يتضمن مقرر تصميم الوسائط التفاعلية العديد من المواضيع الآتية: الفروق بين الوسائط المتعددة والتفاعلية والفاثقة كتعريف ومميزات فنية، البرمجيات التطبيقية للوسائط التفاعلية، ومجالات الاستخدام، والطباعة الإلكترونية على الحامل، والكتابة للوسائط التفاعلية، وتعريف بفريق الوسائط التفاعلية، وشبكات التواصل التفاعلية، ووسائل وتقنيات الاتصال والإعلام التفاعلية، ودراسة الجدوى وتقدير التكلفة وتنظيم سلسلة الإنتاج، ومصادر التمويل، وإدارة حقوق المؤلف لمشروعات الوسائط التفاعلية، وعمل بعض التطبيقات العملية لبعض مشروعات الوسائط التفاعلية من خلال بعض البرامج.

مساق: الاتصال التكاملية والدولي رقم المساق (104401)

يتضمن المقرر العديد من المواضيع أبرزها: تعريف الصحافة الدولية، وشروطها، ووظائفها، وتطورها، وأثر تكنولوجيا المعلومات في الصحافة الدولية، والتميز بين صيغ الصحف ونماذجها العربية والأجنبية، والإعلام الموجه للمنطقة العربية، والنظام الإعلامي الدولي الجديد، وسماته وأجندته، ووكالات الأنباء المحلية، والعربية، والإقليمية، والدولية ومراحل تطورها وخدماتها.

مساق: النظريات الإعلامية رقم المساق (104323)

يتناول المساق العديد من النظريات الإعلامية المعاصرة مثل حارس البوابة والاعتماد ونظرية الإنماء الثقافي كتعريف وبدائيات وأسس وفروض ومتغيرات النظرية ونظرية ترتيب الأولويات كمفاهيم واستراتيجيات ومستويات ترتيب الأولويات ونظرية الأطر الإعلامية وفجوة المعرفة وتطورهما ومستوياتهما وأساليب قياسهما وفروضهما ونظرية الاستخدامات والاشباعات وعناصرها ودوافع التعرض ونظرية دوامة الصمت...إلى آخره.

مساق: الإعلام التنموي رقم المساق ()

يركز المساق على العديد من المواضيع أبرزها: مفهوم التنمية ونظرياتها، وأوضاعها في الوطن العربي، ووظائف وسائل الاتصال والإعلام في تحقيق التنمية المستدامة، وركائز الإعلام التنموي ودوره في التغيير الاجتماعي، وطرق توظيف نظرية فجوة المعرفة ومستوياتها وغيرها من النظريات في عملية التغيير الشاملة، وتأثير تكنولوجيا الاتصال على وسائل الإعلام في المنطقة العربية لتحقيق التنمية الكاملة.

رقم المساق (104421)

مساق: المقابلة والتحقيق الصحفي

يتناول المساق كل ما يتعلق بقوالب الحوار الصحفي من حيث اللقاء والمقابلة والحديث وطرق الإعداد والتنفيذ والتميز فيما بينها من حيث الموضوع والأسئلة والشخصيات والمساحة المخصصة والجمهور المستهدف وتاريخ وظروف نشأة وتطور وتعريف وأهمية وخصائص وقواعد ووظائفه ومجالات استخدام خطوات إعداد وإنتاج اللقاء والمقابلة والحديث والمراحل التي يمر بها إنتاج التحقيق الصحفي.

رقم المساق (104332)

مساق: إعداد البرامج الإذاعية والتلفزيونية

يتناول المساق كل ما يتعلق بالكتابة وطبيعة الوسيلة وخصائص الجمهور ومتطلبات الراديو والتلفزيون وأسلوب الكتابة ومؤهلات الكاتب وأسلوب وخصائص النص وشروطه والعناصر الأساسية للإنتاج وعناصر الإنتاج للراديو والعناصر الفنية للإنتاج التلفزيوني والنصوص الكاملة والنصوص غير الكاملة والسيناريو الكامل وتحرير الأخبار وأشكال العمل الإخباري وتنفيذ النشرات الإخبارية الإذاعية والتلفزيونية والحديث والريپورتاج الإذاعي والفيلم التسجيلي كتعريف ووظائف ومجالات والدراما كفكرة وموضوع وحوار والتمثيلية الإذاعية والتلفزيونية وفن كتابة السيناريو وإعداد برامج الأطفال والبرامج الحوارية للراديو والتلفزيون واختيار موضوعاتها .

رقم المساق (104203)

مساق: نظريات الاتصال

يتناول المساق كل ما يتعلق بمفهوم الاتصال وعملياته ودور ووظائف وسائل الاتصال الجماهيري ونشأة وتطور وسائل الاتصال تاريخياً، والمراحل التاريخية لظهور نظريات الاتصال الرئيسية كالنظرية السلطوية والنظرية الليبرالية والنظرية الشمولية (الشيوعية) ونظرية المسؤولية الاجتماعية والتغطية الشاملة لتطور هذه النظريات ومداخلها ومجالات استخدامها وتطبيقاتها في منظومات الاتصال والإعلام ضمن النطاق الدولي.

رقم المساق (104222)

مساق: إعداد وإنتاج الوسائط المتعددة

يتناول المساق كل ما يتعلق بمفهوم الوسائط المتعددة Multimedia والمفاهيم ذات الصلة وسماتها ومتطلبات ومكونات ومعايير حاسب الوسائط المتعددة، وعناصر الوسائط المتعددة واستخدامها كالنصوص والصوت الرقمي والصور الثابتة ولقطات الفيديو والرسوم المتحركة والبيانية وتأليف الوسائط المتعددة وتصميمها وفريق عمل الوسائط المتعددة وأنظمة تأليف الوسائط المتعددة والبرامج التطبيقية لإنتاج مواد الوسائط المتعددة ومجالات استخدام الوسائط المتعددة وتطبيقاتها في المجالات العامة والإعلامية والثقافية والتعليمية والانترنت والفروق بينها والوسائط التفاعلية والوسائط الفائقة.

رقم المساق (104341)

مساق: التصوير والمونتاج التليفزيوني الرقمي

يتضمن المساق كل ما يتعلق بأجزاء الكاميرا الرقمية عامة وكاميرا التصوير التليفزيونية خصوصاً وأنواع اللقطات واستخدامها ومبررات هذا الاستخدام وشروطه وزوايا التصوير ومسوغاتها وجميع حركات الكاميرا وقواعدها، والإضاءة ومصابيحها وأهميتها وأنواعها واستخداماتها وآليات تكوين الكادرات وتعريف المونتاج وأنواعه ووظائفه وخطواته وأساليب وأسس الربط بين اللقطات والمشاهد المختلفة طبقاً للسياريو المعد سلفاً.

رقم المساق (104499)

مساق: مشروع التخرج

يتضمن المقرر الإشراف على الطلبة ومساعدتهم في اختيار المواضيع البحثية الملائمة التي تتناسب وقدراتهم واهتماماتهم وميولهم البحثية إلى جانب عرض للعديد من المحاور والمواضيع التي يمكن أن تكون مجالاً للبحث والدراسة كدراسات على مستوى القائمين بالاتصال والمضامين والجمهور والعلاقات العامة والإعلان إلى جانب متابعة تنفيذ هذه المشروعات مع الطلبة خطوة بخطوة ابتداءً من اختيار الفكرة وانتهاءً بتنفيذ المشروع بصورته النهائية.

مساق وكالات الأنباء العربية والدولية

يتضمن المساق معلومات حول نشأة وتطور وكالات الأنباء والعوامل التي ساعدت في ذلك التطور، وطبيعة عملها وتقسيماتها الأساسية، ووظائفها والمصادر التي تستقي منها أخبارها، والقيم الاخبارية والمهنية في تقاريرها، وطرق صناعة الخبر فيها؛ إلى جانب معلومات حول وكالات الأنباء الدولية الكبرى ومظاهرها وأشكالها والخدمات التي تقدمها، ومظاهر السيطرة الدولية للوكالات الكبرى ووكالات الأنباء العالمية والصورة النمطية للآخر، ووكالات الأنباء متعددة الجنسيات والإعلام الأمريكي الموجه إلى العرب والتبعية الاعلامية، إضافة إلى التعريف بوكالات الأنباء العربية والاقليمية والوطنية.