

وصف المقرر

الكلية	الاعمال			القسم	التسويق
		7	NQF level		
اسم المقرر	التسويق الزراعي	الرمز	305325	متطلب سابق	مبادئ التسويق
الساعات المعتمدة	3	نظري	نظري	عملي	
منسق المقرر	د. بلال عنيزان	الايميل	Bilal.e@jadara.edu.jo		
المدرسون	د. بلال عنيزان	الايميلات	Bilal.e@jadara.edu.jo		
وقت المحاضرة	11:30-10	المكان	كلية الاعمال - وجاهي		
الفصل الدراسي	الاول	تاريخ الاعداد	2021-3	تاريخ التعديل	2021-3
الشهادة	بكالوريوس في التسويق	شكل الحضور	دوام كامل		

وصف المقرر المختصر

يتناول هذا المساق الى التعريف بمبادئ التسويق في المجال الزراعي ، والخدمات التسويقية والتخطيط لها، والسياسات التسويقية وما يتعلق بذلك من تسعير وترويج وتوزيع، وتقييم عملية تسويق الخدمات الزراعيه وتطويرها، وكذلك التعريف بالاساليب المتبعه في التسويق الزراعي

اهداف المقرر

- تعريف الطالب بالمساق وما ينطوي عليه من مفاهيم تضيف الى الطالب معارف جديدة.
- فهم وتكوين القدرة على تطبيق مفاهيم التسويق في المشاكل التي يمكن مواجهتها في مجال الزراعة
- فهم المفاهيم الاساسية في التسويق الزراعي وكيفية تطبيقها في المجال الزراعي لمواجهة المشاكل المحتملة
- تقديم لمحة عامة عن مبادئ الادارة الزراعية والهيكل التجارية، والسياسات الزراعية

مخرجات التعلم

A. المعرفة -الفهم النظري

عند اكمال متطلبات المقرر، سيتمكن الخريج من:

a1 فهم كيفية تسويق المنتجات الزراعية محليا ودوليا ودور تاجر الجملة والتجزئة في العملية التسويقية

B -المعرفة -التطبيق العملي

عند اكمال متطلبات البرنامج، سيتمكن الخريج من:

a2 فهم عملية تخزين المنتجات الزراعية باستخدام الطرق الحديثة

C. مهارات -الحل العام للمشكلات و المهارات التحليلية

عند اكمال متطلبات البرنامج، سيتمكن الخريج من:

b1 تطبيق امثلة على تدريج وتصنيف المنتجات الزراعية وتحليل دور الحكومة في دعم الانتاج الزراعي والية التسعير

D. مهارات -الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات والحسابات

عند اكمال متطلبات البرنامج، سيتمكن الخريج من:

2دور التكنولوجيا في تعزيز مفهوم الانتاج وتسويق المنتجات الزراعية

c. الكفايات: الحكم الذاتي والمسؤولية والسياق

عند اكمال متطلبات البرنامج، سيتمكن الخريج من:

c1 تقييم دور التكنولوجيا في تسويق المنتجات الزراعية والية التسويق المباشر وقنوات توزيع السلع الزراعية

طرق التعلم والتعليم

- التمهيد للمحاضرة وعرض أهدافها قبل المناقشة، والتمهيد لموضوع المحاضرة التالية في نهاية كل محاضرة.
- استخدام مختلف استراتيجيات التدريس: التدريس المباشر، الحالات الدراسية، العمل الجماعي، حل المشكلات، التعلم بالممارسة، واستخدام أسلوب العصف الذهني داخل المحاضرات.
- ورشات عمل، حلقات نقاش، زيارات ميدانية، طريقة الالقاء
- ورشة عمل (إحصار مدير دائرة العلاقات العامة في إحدى المؤسسات والتعرف على واقع العلاقات العامة فيها والعقبات التي تواجهها ومناقشة ذلك من قبل الطلاب، حلقات علمية وحوارية
- طرق التعلم الذاتي وعن البعد

طرق التقييم

الامتحانات القصيرة، الامتحانات الفصلية، تقييم الاداء الطالب ، تفاعل الطالب داخل المحاضرة، تقديم الطالب برزنتيشن، امتحانات نهائية ، ابحاث علمية .

طرق التقييم :

الامتحان الميد :30%

الامتحان الثاني :0%

المشاركة والواجبات :20%

الامتحان النهائي: 50%

أسبوع	ساعات	مخرجات	المواضيع	طرق التعلم والتعليم	طرق التقييم
.1	3	a1+a2	الفصل الأول: مقدمه في التسويق الزراعي	<p>1. عروض سمعية وبصرية وضوئية من خلال الكمبيوتر(باور a3بوينت) power point.</p> <p>2. مواد مطبوعة (تتضمن مواقف تعليمية بهدف استخدامها في عملية التحليل والاستنتاج والحكم على المواقف).</p> <p>3. مناقشات صفية.</p> <p>4. التعلم الذاتي.</p> <p>5. مناقشات وجلسات عصف ذهني.</p> <p>6. تكوين مجموعات عمل صغيرة واختيار كل مجموعة لموضوع من موضوعات علم النفس الاجتماعي والعمل على دراستها وتكوين فكرة لبحث علمي في ضوء التعلم التعاوني.</p>	<p>مشاريع فردية، مشاريع جماعية، تقارير، اختبارات دورية، أنشطة صفية، اختبارات عملية</p>
.2	3	b1 a1	الفصل الثاني: اساليب دراسه الاسواق الزراعيه	-	<p>مشاريع فردية، مشاريع جماعية، تقارير، اختبارات دورية، أنشطة صفية، اختبارات عملية</p>
.3	3	b1 b2	الفصل الثاني: اساليب دراسه الاسواق الزراعيه	-	<p>مشاريع فردية، مشاريع جماعية، تقارير، اختبارات دورية، أنشطة صفية، اختبارات عملية</p>
.4	3	a1	الفصل الثالث: تسويق الانتاج الزراعي	-	<p>مشاريع فردية، مشاريع جماعية، تقارير، اختبارات دورية، أنشطة صفية، اختبارات عملية</p>

اختبارات عملية					
مشاريع فردية، مشاريع جماعية، تقارير، اختبارات دورية، أنشطة صفية، اختبارات عملية	-	الفصل الثالث: تسويق الانتاج الزراعي	a1	3	.5
مشاريع فردية، مشاريع جماعية، تقارير، اختبارات دورية، أنشطة صفية، اختبارات عملية	-	الفصل الرابع: تسويق واستهلاك السلع الغذائية	a1	3	.6
مشاريع فردية، مشاريع جماعية، تقارير، اختبارات دورية، أنشطة صفية، اختبارات عملية	-	الفصل الرابع: تسويق واستهلاك السلع الغذائية	a1	3	.7
مشاريع فردية، مشاريع جماعية، تقارير، اختبارات دورية، أنشطة صفية، اختبارات عملية	-	الفصل الخامس: معالجة وتصنيع الاغذية	b2	3	.8
مشاريع فردية، مشاريع جماعية، تقارير، اختبارات دورية، أنشطة صفية، اختبارات عملية	-	الفصل الخامس: معالجة وتصنيع الاغذية	b2	3	.9
مشاريع فردية، مشاريع جماعية، تقارير، اختبارات دورية، أنشطة صفية، اختبارات عملية	-	الفصل السادس: تجارة الجملة والتجزئه في مجال الصناعاته الغذائيه	a2	3	.10
مشاريع فردية، مشاريع جماعية، تقارير، اختبارات دورية، أنشطة صفية، اختبارات عملية	-	الفصل السادس: تجارة الجملة والتجزئه في مجال الصناعاته الغذائيه	a2	3	.11
مشاريع فردية، مشاريع جماعية، تقارير، اختبارات دورية، أنشطة صفية، اختبارات عملية	-	الفصل السابع: تسعير المنتجات الزراعيه	b2	3	.12
مشاريع فردية، مشاريع جماعية، تقارير، اختبارات دورية، أنشطة صفية، اختبارات عملية	-	الفصل السابع: تسعير المنتجات الزراعيه	b2	3	.13

مشاريع فردية، مشاريع جماعية، تقارير، اختبارات دورية، أنشطة صفية، اختبارات عملية	-	الفصل الثامن: تدريج وتصنيف المنتجات الزراعية	c1	3	.14
مشاريع فردية، مشاريع جماعية، تقارير، اختبارات دورية، أنشطة صفية، اختبارات عملية	-	الفصل الثامن: تدريج وتصنيف المنتجات الزراعية	c1	3	.15
مشاريع فردية، مشاريع جماعية، تقارير، اختبارات دورية، أنشطة صفية، اختبارات عملية	-	الفصل الحادي عشر: تخزين المنتجات الزراعية والغذائية	b2	3	.16

المكونات	
المقرر الرئيسي:1- التسويق الزراعي د. محمد عبيدات، 2018	الكتاب
Pandey, S., & Tiwari, A. (2022). Chapter-1 Agriculture Marketing. <i>COMMERCEAND</i> , 53, 1.	المراجع
Figuroa, J. L., Mahmoud, M., & Breisinger, C. (2018). <i>The role of agriculture and agro-processing for development in Jordan</i> (Vol. 5). Intl Food Policy Res Inst.	
Pandey, S., & Tiwari, A. (2022). Chapter-1 Agriculture Marketing. <i>COMMERCEAND</i> , 53, 1.	موصى به للقراءة
نعم	مادة الكترونية
الانترنت والمكتبة	مواقع اخرى

خطة تقييم المقرر						
المخرجات					الدرجة	طرق التقييم
a1	a2	b1	b2	c1		
10			10	10	30	الامتحان الأول (المنتصف)
					لا يوجد	الامتحان الثاني (أذا توفر)
14	7	17		12	50	الامتحان النهائي
					20	اعمال الفصل
						ملاحظات

						حالات للدراسة
						المناقشة والتفاعل
			10			أنشطة جماعية
						امتحانات مختبرات ووظائف
						عروض تقديمية
		10				امتحانات قصيرة
24	7	27	10	32	100	المجموع

الانتحال

الانتحال او السرقة الأدبية هو ان يأخذ شخص ما عملاً لشخص آخر ويدعي انه عمله. يوجد في الجامعة سياسة صارمة بشأن الانتحال، وإذا تم اكتشاف الانتحال بالفعل، سيتم تطبيق هذه السياسة. العقوبات تنطبق أيضاً على أي شخص يساعد شخصاً آخر على ارتكاب الانتحال (على سبيل المثال عن طريق السماح لشخص ما بنسخ التعليمات البرمجية الخاصة بك عن علم). يختلف الانتحال عن العمل الجماعي حيث يشارك عدد من الأفراد الأفكار حول كيفية تنفيذ المقررات الدراسية. نشجعك بشدة على العمل في مجموعات، وبالتأكيد لن تتم معاقبتك على ذلك. هذا يعني أنه يمكنك العمل معاً في عمل مشروع أو إنجاز وظيفة. المهم هو أن يكون لديك فهم كامل لجميع جوانب البرنامج المكمل. من أجل السماح بالتقييم الصحيح يجب عليك الالتزام بدقة بمتطلبات عمل المشروع أو الوظيفة كما هو موضح أعلاه ومفصل. هذه المتطلبات موجودة لتشجيع العمل الجماعي، والفهم الفردي، وتسهيل التقييم الفردي، ومنع الانتحال.