

وصف المقرر

		الاعمال		الكلية
7	NQF level	التسويق		القسم
مبادئ التسويق	متطلب سابق	305433	الرمز	اسم المقرر
	عملي	نظري	نظري	الساعات المعتمدة
m.daoud@jadara.edu.jo		الايميل		منسق المقرر
		الايميلات		المدرسون
		المكان		وقت المحاضرة
دوام كامل	شكل الحضور	2021-2	تاريخ الاعداد	الفصل الدراسي
2024/2	تاريخ التعديل	عن بعد	مدمج	شكل التعليم

وصف المقرر المختصر

يهدف هذا المساق إلى تعريف الطلاب بأساسيات استخدام منصات التواصل الاجتماعي كأدوات فعّالة للتسويق الرقمي. يركز المساق على تطوير مهارات تصميم وتنفيذ استراتيجيات التسويق الفعّالة عبر هذه المنصات، مع التأكيد على تحليل البيانات وقياس الأداء لتحسين التفاعل وزيادة الوصول. سيتعلم الطلاب كيفية إنشاء محتوى جذاب وملئم يتناسب مع الجمهور المستهدف، وكيفية استخدام الأدوات التحليلية لتقييم فعالية الحملات التسويقية وتعزيز العائد على الاستثمار.

اهداف المقرر

1. فهم أساسيات وسائل التواصل الاجتماعي.
2. إتقان استراتيجيات التسويق الرقمي.
3. التعرف على تطوير مهارات إنشاء المحتوى.
4. بيان أهمية تحليل البيانات وقياس الأداء.
5. مناقشة التفاعل الأخلاقي والمسؤولية الاجتماعية.

مخرجات التعلم

A. المعرفة - الفهم النظري & التطبيق العملي

a1. الفهم والمعرفة الكاملة والشاملة للتسلسل التاريخي لوسائل التواصل الاجتماعي.

A. المعرفة -تطبيق استراتيجيات التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي.

a2. تطبيق انشاء محتوى.

B. مهارات -التحليل وقياس الاداء.

b1. تحليل البيانات والمعلومات المتعلقة اداء الجمهور.

B. مهارات - الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات والحسابات.

b2. فهم وتطبيق انشاء المحتوى واجراءات الترويج.

C. الكفايات: الحكم الذاتي و التفاعل الأخلاقي والمسؤولية الاجتماعية

c1. اعداد محتوى يطابق استراتيجيات التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي والمسؤولية الاجتماعية والتفاعل الاخلاقي.

طرق التعلم والتعليم

- محاضرات وجاهية
- عصف ذهني
- مشروع بحثي
- دراسة حالة
- استخدام فيديو
- مناقشات
- غير متزامن
- حل المشكلات

طرق التقييم

- تقييم تكويني
- امتحان قصير
- واجب بيتي
- تقديم عرض
- امتحان المنتصف
- الامتحان النهائي

محتوى المقرر					
أسبوع	ساعات	مخرجات	المواضيع	طرق التعلم والتعليم	طرق التقييم
.1	3	b1 a1 a2	الفصل الأول: مدخل الى التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي	1. عروض سمعية وبصرية وضوئية من خلال الكمبيوتر (باور بوينت) power point. 2. مواد مطبوعة (تتضمن مواقف تعليمية بهدف استخدامها في عملية التحليل والاستنتاج والحكم على المواقف). 3. مناقشات صفية. 4. التعلم الذاتي. 5. مناقشات وجلسات عصف ذهني. 6. تكوين مجموعات عمل صغيرة واختيار كل مجموعة لموضوع من موضوعات علم النفس الاجتماعي والعمل على دراستها وتكوين فكرة لبحث علمي في ضوء التعلم التعاوني.	مشاريع فردية، مشاريع جماعية، تقارير، اختبارات دورية، أنشطة صفية
.2	3	b1 a1 a2	الفصل الثاني: الخطوات الواجب اتخاذها قبل التخطيط للتسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي		مشاريع فردية، مشاريع جماعية، تقارير، اختبارات دورية، أنشطة صفية، اختبارات عملية
.3	3	c1	الفصل الثالث: الفرق بين وسائل التواصل الاجتماعي والاعلام التقليدي		مشاريع فردية، مشاريع جماعية، تقارير، اختبارات دورية، أنشطة صفية
.4	3	c1	الفصل الرابع: إضافة قيمة إلى المنتج		مشاريع فردية، مشاريع جماعية، تقارير، اختبارات دورية، أنشطة صفية
.5	3	c1	الفصل الخامس: اختيار المنصة المناسبة		مشاريع فردية، مشاريع جماعية

تقارير، اختبارات دورية، أنشطة صفية					
مشاريع فردية، مشاريع جماعية، تقارير، اختبارات دورية، أنشطة صفية		الفصل الخامس: استراتيجية استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والحملات التسويقية والتواجد على شبكة الانترنت بطريقة فعالة	c1	3	.6
مشاريع فردية، مشاريع جماعية، تقارير، اختبارات دورية، أنشطة صفية		الفصل السادس: إدارة المنصات وصناعة المحتوى	c1	3	.7
مشاريع فردية، مشاريع جماعية، تقارير، اختبارات دورية، أنشطة صفية		الفصل السادس: المسؤولية الاجتماعية ومحضورات النشر	b2	3	.8
مشاريع فردية، مشاريع جماعية، تقارير، اختبارات دورية، أنشطة صفية		الفصل السابع: الذكاء الاصطناعي في التسويق عبر التواصل الاجتماعي	b2	3	.9

المكونات	
Frost, R. and Strauss, J., 2019. E-marketing. Pearson Higher Ed.	الكتاب
Frost, R. and Strauss, J., 2019. E-marketing. Pearson Higher Ed.	المراجع
Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2020) Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice, 5/E, Pearson.	موصى به للقراءة
نعم	مادة الكترونية
الانترنت والمكتبة	مواقع اخرى

خطة تقييم المقرر						
المخرجات					الدرجة	طرق التقييم
c1	b2	b1	a2	a1		
					30	الامتحان الأول (المنتصف)
						الامتحان الثاني (إذا توفر)
					40	الامتحان النهائي
					20	اعمال الفصل
						الوظائف
					10	حالات للدراسة
					10	المناقشة والتفاعل
						أنشطة جماعية
						امتحانات مختبرات ووظائف
						التقييمات الاعمال الفصلية

						عروض تقديمية
					10	امتحانات قصيرة
					100	المجموع

الانتحال

الانتحال او السرقة الأدبية هو ان يأخذ شخص ما عملاً لشخص آخر ويدعي انه عمله. يوجد في الجامعة سياسة صارمة بشأن الانتحال، وإذا تم اكتشاف الانتحال بالفعل، سيتم تطبيق هذه السياسة. العقوبات تنطبق أيضاً على أي شخص يساعد شخصاً آخر على ارتكاب الانتحال (على سبيل المثال عن طريق السماح لشخص ما بنسخ التعليمات البرمجية الخاصة بك عن علم). يختلف الانتحال عن العمل الجماعي حيث يشارك عدد من الأفراد الأفكار حول كيفية تنفيذ المقررات الدراسية. نشجعك بشدة على العمل في مجموعات، وبالتأكيد لن تتم معاقبتك على ذلك. هذا يعني أنه يمكنك العمل معاً في عمل مشروع أو إنجاز وظيفة. المهم هو أن يكون لديك فهم كامل لجميع جوانب البرنامج المكمل. من أجل السماح بالتقييم الصحيح يجب عليك الالتزام بدقة بمتطلبات عمل المشروع أو الوظيفة كما هو موضح أعلاه ومفصل. هذه المتطلبات موجودة لتشجيع العمل الجماعي، والفهم الفردي، وتسهيل التقييم الفردي، ومنع الانتحال.