

وصف المقرر

				الاعمال	الكلية
7	NQF level			التسويق	القسم
	متطلب سابق	803101	الرمز	مبادئ التسويق	اسم المقرر
	عملي	نظري	نظري	3	الساعات المعتمدة
	m.salaymeh@jadara.edu.io		الايمل	د. مروان السلايمة	منسق المقرر
	m.salaymeh@jadara.edu.io		الايملات	د. بلال عنيزان د. فتحي الشرع د. مروان السلايمة د. عدي عنيزان	المدرسون
		عن بعد	المكان	18:00-19:30	وقت المحاضرة
3/2022	تاريخ التعديل	1-2021	تاريخ الاعداد	الثاني	الفصل الدراسي
دوام كامل	شكل الحضور			بكالوريوس في التسويق	الشهادة

وصف المقرر المختصر

وصف المساق :

وصف المساقات كما ورد في الخطة الدراسية المعتمدة (course description). يهدف هذا المساق إلى تعميق قدرات الطالب فهم التطور التاريخي لمفهوم التسويق، والقدرة على صياغة المزيج التسويقي، والتعامل مع نشاطاته المشتملة على سياسة كل من المنتج والتسعير والتوزيع والترويج ومعرفة أثر العوامل البيئية الخارجية المؤثرة في العمليات التسويقية، ثم القدرة على تطوير المنتجات وتجزئة السوق وبحوث التسويق من خلال اغتنام الفرص التسويقية والتسويق الإلكتروني.

اهداف المقرر

1. يهدف هذا المساق الى تعريف الطلبة بالأصول العامة للعملية التسويقية.
2. يهدف هذا المساق الى تعريف الطلبة بكيفية اجراء التحليل البيئي للعملية التسويقية.
3. التعرف على كيفية تحديد وتجزئة الاسواق المستهدفة
4. التعرف على كيفية ممارسة عناصر المزيج التسويقي (المنتج، التسعير، الترويج، التوزيع).

مخرجات التعلم

A- المعرفة - الفهم النظري

عند اكمال متطلبات البرنامج، سيتمكن الخريجون من:

يتوقع من خريج برنامج البكالوريوس في تخصص التسويق ان يكون قادراً على:

a. 1 الفهم والمعرفة الكاملة والشاملة لسياسات واستراتيجيات مبادئ التسويق واستخدام الأساليب

الحديثة في ادارتها وكذلك عمليات التنسيق.

A- المعرفة – التطبيق العملي

عند اكمال متطلبات البرنامج، سيتمكن الخريجون من:

a. 2 تطبيق عملي على التعامل الالكتروني في مبادئ التسويق من حيث تأهيل الكادر الوظيفي من

حيث الادخال والاعراج.

طرق التعلم والتعليم

1. عروض سمعية وبصرية وضوئية من خلال الكمبيوتر (باور بوينت) power point.

2. مواد مطبوعة (تتضمن مواقف تعليمية بهدف استخدامها في عملية التحليل والاستنتاج والحكم على المواقف).

3. مناقشات صفية.

4. التعلم الذاتي.

5. مناقشات وجلسات عصف ذهني.

6. تكوين مجموعات عمل صغيرة واختيار كل مجموعة لموضوع من موضوعات علم النفس الاجتماعي والعمل على دراستها وتكوين فكرة لبحث علمي في ضوء التعلم التعاوني.

طرق التقييم

- مشاريع فردية
- مشاريع جماعية
- تقارير
- اختبارات دورية
- اختبار نهاية الفصل
- أنشطة صفية
- اختبارات عملية

B مهارات -الحل العام للمشكلات والمهارات التحليلية

عند اكمال متطلبات البرنامج، سيتمكن الخريجون من:

1b تحليل البيانات والمعلومات المتعلقة باستراتيجيات مبادئ التسويق.

B مهارات -الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات والحسابات

عند اكمال متطلبات البرنامج، سيتمكن الخريجون من:

2b تحليل كيفية استخدام سياسات واستراتيجيات مبادئ التسويق المختلفة في ظل تغير البيئة

المحيطة بالمنظمة.

طرق التعلم والتعليم

- المناقشة.
- التعلم في مجموعات صغيرة

- (ورش عمل - تعلم تعاوني).
- المحاكاة.
- التعلم القائم على المشاريع.
- العصف الذهني.

طرق التقييم

- مشاريع فردية
- مشاريع جماعية
- تقارير
- اختبارات دورية
- اختبار نهاية الفصل
- أنشطة صفية
- اختبارات عملية

C- الكفايات: الحكم الذاتي والمسؤولية والسياق
عند اكمال متطلبات البرنامج، سيتمكن الخريجون من:

1C. تصميم الانواع المختلفة للعملية التسويقية وتقييم البدائل لاستراتيجيات عناصر المزيج
التسويقي.

طرق التعلم والتعليم

مناقشة التقارير البحثية
نقد الاستراتيجيات التعليمية

طرق التقييم

- مشاريع فردية
- اختبارات دورية
- اختبار نهاية الفصل
- أنشطة صفية
- اختبارات عملية

محتوى المقرر

أسبوع	ساعات	مخرجات	المواضيع	طرق التعلم والتعليم	طرق التقييم
1.	3	a1 a2	الفصل الأول: مقدمة عمدة في التسويق	1. عروض سمعية وبصرية وضوئية من خلال الكمبيوتر(باور بوينت) power .point 2. مواد مطبوعة (تتضمن مواقف تعليمية بهدف	مشاريع فردية، مشاريع جماعية، تقارير، اختبارات دورية، أنشطة صفية، اختبارات عملية

	<p>استخدامها في عملية التحليل والاستنتاج والحكم على (المواقف).</p> <p>3. مناقشات صفية.</p> <p>4. التعلم الذاتي.</p> <p>5. مناقشات وجلسات عصف ذهني.</p> <p>6. تكوين مجموعات عمل صغيرة واختيار كل مجموعة لموضوع من موضوعات علم النفس الاجتماعي والعمل على دراستها وتكوين فكرة لبحث علمي في ضوء التعلم التعاوني.</p>				
<p>مشاريع فردية، مشاريع جماعية، تقارير، اختبارات دورية، أنشطة صفية، اختبارات عملية</p>	<p>1. عروض سمعية وبصرية وضوئية من خلال الكمبيوتر (باور بوينت) power point.</p> <p>2. مواد مطبوعة (تتضمن مواقف تعليمية بهدف استخدامها في عملية التحليل والاستنتاج والحكم على (المواقف).</p> <p>3. مناقشات صفية.</p> <p>4. التعلم الذاتي.</p> <p>5. مناقشات وجلسات عصف ذهني.</p> <p>6. تكوين مجموعات عمل صغيرة واختيار كل مجموعة لموضوع من موضوعات علم النفس الاجتماعي والعمل على دراستها وتكوين فكرة لبحث علمي في ضوء التعلم التعاوني.</p>	<p>الفصل الأول: مقدمة عامة في التسويق</p>	<p>a1 a2</p>	<p>3</p>	<p>.2</p>
<p>مشاريع فردية، مشاريع جماعية، تقارير، اختبارات دورية، أنشطة صفية، اختبارات عملية</p>	<p>1. عروض سمعية وبصرية وضوئية من خلال الكمبيوتر (باور بوينت) power point.</p> <p>2. مواد مطبوعة (تتضمن مواقف تعليمية بهدف استخدامها في عملية التحليل والاستنتاج والحكم على (المواقف).</p> <p>3. مناقشات صفية.</p> <p>4. التعلم الذاتي.</p> <p>5. مناقشات وجلسات عصف ذهني.</p> <p>6. تكوين مجموعات عمل صغيرة واختيار كل مجموعة لموضوع من موضوعات علم النفس الاجتماعي والعمل على دراستها وتكوين فكرة لبحث علمي في ضوء التعلم التعاوني.</p>	<p>الفصل الثاني: البيئة التسويقية</p>	<p>b1 b2</p>	<p>3</p>	<p>.3</p>

	<p>التحليل والاستنتاج والحكم على المواقف). 3. مناقشات صفية. 4. التعلم الذاتي. 5. مناقشات وجلسات عصف ذهني. 6. تكوين مجموعات عمل صغيرة واختيار كل مجموعة لموضوع من موضوعات علم النفس الاجتماعي والعمل على دراستها وتكوين فكرة لبحث علمي في ضوء التعلم التعاوني.</p>				
<p>مشاريع فردية، مشاريع جماعية، تقارير، اختبارات دورية، أنشطة صفية، اختبارات عملية</p>	<p>1. عروض سمعية وبصرية وضوئية من خلال الكمبيوتر (باور بوينت) power .point 2. مواد مطبوعة (تتضمن مواقف تعليمية بهدف استخدامها في عملية التحليل والاستنتاج والحكم على المواقف). 3. مناقشات صفية. 4. التعلم الذاتي. 5. مناقشات وجلسات عصف ذهني. 6. تكوين مجموعات عمل صغيرة واختيار كل مجموعة لموضوع من موضوعات علم النفس الاجتماعي والعمل على دراستها وتكوين فكرة لبحث علمي في ضوء التعلم التعاوني.</p>	<p>الفصل الثاني: البيئة التسويقية</p>	<p>b1 b2</p>	<p>3</p>	<p>.4</p>
<p>مشاريع فردية، مشاريع جماعية، تقارير، اختبارات دورية، أنشطة صفية، اختبارات عملية</p>	<p>1. عروض سمعية وبصرية وضوئية من خلال الكمبيوتر (باور بوينت) power .point 2. مواد مطبوعة (تتضمن مواقف تعليمية بهدف استخدامها في عملية التحليل والاستنتاج</p>	<p>الفصل الثالث: تجزئة السوق والاسواق المستهدفة</p>	<p>a1 b2</p>	<p>3</p>	<p>.5</p>

	<p>والحكم على (المواقف). 3. مناقشات صفية. 4. التعلم الذاتي. 5. مناقشات وجلسات عصف ذهني. 6. تكوين مجموعات عمل صغيرة واختيار كل مجموعة لموضوع من موضوعات علم النفس الاجتماعي والعمل على دراستها وتكوين فكرة لبحث علمي في ضوء التعلم التعاوني.</p>				
<p>مشاريع فردية، مشاريع جماعية، تقارير، اختبارات دورية، أنشطة صفية، اختبارات عملية</p>	<p>1. عروض سمعية وبصرية وضوئية من خلال الكمبيوتر (باور بوينت) power .point 2. مواد مطبوعة (تتضمن مواقف تعليمية بهدف استخدامها في عملية التحليل والاستنتاج والحكم على (المواقف). 3. مناقشات صفية. 4. التعلم الذاتي. 5. مناقشات وجلسات عصف ذهني. 6. تكوين مجموعات عمل صغيرة واختيار كل مجموعة لموضوع من موضوعات علم النفس الاجتماعي والعمل على دراستها وتكوين فكرة لبحث علمي في ضوء التعلم التعاوني.</p>	<p>الفصل الثالث: تجزئة السوق والاسواق المستهدفة</p>	<p>a1 b2</p>	<p>3</p>	<p>.6</p>
<p>مشاريع فردية، مشاريع جماعية، تقارير، اختبارات دورية، أنشطة صفية، اختبارات عملية</p>	<p>1. عروض سمعية وبصرية وضوئية من خلال الكمبيوتر (باور بوينت) power .point 2. مواد مطبوعة (تتضمن مواقف تعليمية بهدف استخدامها في عملية التحليل والاستنتاج والحكم على (المواقف). 3. مناقشات صفية.</p>	<p>الفصل الرابع : المنتجات: تصنيفاتها وخصائصها.</p>	<p>c1</p>	<p>3</p>	<p>.7</p>

	<p>4.التعلم الذاتي. 5.مناقشات وجلسات عصف ذهني. 6.تكوين مجموعات عمل صغيرة واختيار كل مجموعة لموضوع من موضوعات علم النفس الاجتماعي والعمل على دراستها وتكوين فكرة لبحث علمي في ضوء التعلم التعاوني.</p>				
<p>مشاريع فردية، مشاريع جماعية، تقارير، اختبارات دورية، أنشطة صفية، اختبارات عملية</p>	<p>1.عروض سمعية وبصرية وضوئية من خلال الكمبيوتر(باور بوينت) power .point 2.مواد مطبوعة (تتضمن مواقف تعليمية بهدف استخدامها في عملية التحليل والاستنتاج والحكم على المواقف). 3.مناقشات صفية. 4.التعلم الذاتي. 5.مناقشات وجلسات عصف ذهني. 6.تكوين مجموعات عمل صغيرة واختيار كل مجموعة لموضوع من موضوعات علم النفس الاجتماعي والعمل على دراستها وتكوين فكرة لبحث علمي في ضوء التعلم التعاوني.</p>	<p>الفصل الرابع: المنتجات: تصنيفاتها وخصائصها.</p>	a2 c1	3	.8
<p>مشاريع فردية، مشاريع جماعية، تقارير، اختبارات دورية، أنشطة صفية، اختبارات عملية</p>	<p>1.عروض سمعية وبصرية وضوئية من خلال الكمبيوتر(باور بوينت) power .point 2.مواد مطبوعة (تتضمن مواقف تعليمية بهدف استخدامها في عملية التحليل والاستنتاج والحكم على المواقف). 3.مناقشات صفية. 4.التعلم الذاتي. 5.مناقشات وجلسات عصف ذهني.</p>	<p>الفصل الرابع المنتجات: تصنيفاتها وخصائصها</p>	a2 c1	3	.9

	6.تكوين مجموعات عمل صغيرة واختيار كل مجموعة لموضوع من موضوعات علم النفس الاجتماعي والعمل على دراستها وتكوين فكرة لبحث علمي في ضوء التعلم التعاوني.				
مشاريع فردية، مشاريع جماعية، تقارير، اختبارات دورية، أنشطة صفية، اختبارات عملية	1.عروض سمعية وبصرية وضوئية من خلال الكمبيوتر(باور بوينت) power point. 2. مواد مطبوعة (تتضمن مواقف تعليمية بهدف استخدامها في عملية التحليل والاستنتاج والحكم على المواقف). 3.مناقشات صفية. 4.التعلم الذاتي. 5.مناقشات وجلسات عصف ذهني. 6.تكوين مجموعات عمل صغيرة واختيار كل مجموعة لموضوع من موضوعات علم النفس الاجتماعي والعمل على دراستها وتكوين فكرة لبحث علمي في ضوء التعلم التعاوني.	الفصل الخامس: التسعير وسياساته	a1 b2 c1	3	.10
مشاريع فردية، مشاريع جماعية، تقارير، اختبارات دورية، أنشطة صفية، اختبارات عملية	1.عروض سمعية وبصرية وضوئية من خلال الكمبيوتر(باور بوينت) power point. 2. مواد مطبوعة (تتضمن مواقف تعليمية بهدف استخدامها في عملية التحليل والاستنتاج والحكم على المواقف). 3.مناقشات صفية. 4.التعلم الذاتي. 5.مناقشات وجلسات عصف ذهني. 6.تكوين مجموعات عمل صغيرة واختيار كل مجموعة لموضوع	الفصل الخامس: التسعير وسياساته.	a1 b2 c1	3	.11

	من موضوعات علم النفس الاجتماعي والعمل على دراستها وتكوين فكرة لبحث علمي في ضوء التعلم التعاوني.				
مشاريع فردية، مشاريع جماعية، تقارير، اختبارات دورية، أنشطة صفية، اختبارات عملية	1.عروض سمعية وبصرية وضوئية من خلال الكمبيوتر(باور بوينت) power point. 2.مواد مطبوعة (تتضمن مواقف تعليمية بهدف استخدامها في عملية التحليل والاستنتاج والحكم على المواقف). 3.مناقشات صفية. 4.التعلم الذاتي. 5.مناقشات وجلسات عصف ذهني. 6.تكوين مجموعات عمل صغيرة واختيار كل مجموعة لموضوع من موضوعات علم النفس الاجتماعي والعمل على دراستها وتكوين فكرة لبحث علمي في ضوء التعلم التعاوني.	الفصل السادس: فنوات التوزيع.	b1 b2 c1	3	.12
مشاريع فردية، مشاريع جماعية، تقارير، اختبارات دورية، أنشطة صفية، اختبارات عملية	1.عروض سمعية وبصرية وضوئية من خلال الكمبيوتر(باور بوينت) power point. 2.مواد مطبوعة (تتضمن مواقف تعليمية بهدف استخدامها في عملية التحليل والاستنتاج والحكم على المواقف). 3.مناقشات صفية. 4.التعلم الذاتي. 5.مناقشات وجلسات عصف ذهني. 6.تكوين مجموعات عمل صغيرة واختيار كل مجموعة لموضوع من موضوعات علم النفس الاجتماعي والعمل على دراستها وتكوين فكرة لبحث علمي في ضوء التعلم التعاوني.	الفصل السادس: فنوات التوزيع.	b1 b2 c1	3	.13

	وتكوين فكرة لبحث علمي في ضوء التعلم التعاوني.				
مشاريع فردية، مشاريع جماعية، تقارير، اختبارات دورية، أنشطة صفية، اختبارات عملية	1.عروض سمعية وبصرية وضوئية من خلال الكمبيوتر(باور بوينت) power point 2.مواد مطبوعة (تتضمن مواقف تعليمية بهدف استخدامها في عملية التحليل والاستنتاج والحكم على المواقف). 3.مناقشات صفية. 4.التعلم الذاتي. 5.مناقشات وجلسات عصف ذهني. 6.تكوين مجموعات عمل صغيرة واختيار كل مجموعة لموضوع من موضوعات علم النفس الاجتماعي والعمل على دراستها وتكوين فكرة لبحث علمي في ضوء التعلم التعاوني.	الفصل السادس: قنوات التوزيع.	b1 b2 c1	3	.14
مشاريع فردية، مشاريع جماعية، تقارير، اختبارات دورية، أنشطة صفية، اختبارات عملية	1.عروض سمعية وبصرية وضوئية من خلال الكمبيوتر(باور بوينت) power point 2.مواد مطبوعة (تتضمن مواقف تعليمية بهدف استخدامها في عملية التحليل والاستنتاج والحكم على المواقف). 3.مناقشات صفية. 4.التعلم الذاتي. 5.مناقشات وجلسات عصف ذهني. 6.تكوين مجموعات عمل صغيرة واختيار كل مجموعة لموضوع من موضوعات علم النفس الاجتماعي والعمل على دراستها وتكوين فكرة لبحث علمي في ضوء التعلم التعاوني.	الفصل السابع: الترويج واساليبه.	b2 c1	3	.15

خطة تقييم المقرر						
المخرجات					الدرجة	طرق التقييم
c1	b2	b1	a2	a1		
	8	7	7	8	30	الامتحان الأول (المنتصف)
					لا يوجد	الامتحان الثاني (إذا توفر)
20	10	10	5	5	50	الامتحان النهائي
					20	اعمال الفصل
2	2	2	2	2	10	الوظائف
						حالات للدراسة
2	2	2	2	2	10	المناقشة والتفاعل
						أنشطة جماعية
						امتحانات مختبرات ووظائف
						عروض تقديمية
						امتحانات قصيرة
24	22	21	16	17	100	المجموع

الانتحال

الانتحال أو السرقة الأدبية هو ان يأخذ شخص ما عملاً لشخص آخر ويدعي انه عمله. يوجد في الجامعة سياسة صارمة بشأن الانتحال، وإذا تم اكتشاف الانتحال بالفعل، سيتم تطبيق هذه السياسة. العقوبات تنطبق أيضاً على أي شخص يساعد شخصاً آخر على ارتكاب الانتحال (على سبيل المثال عن طريق السماح لشخص ما بنسخ التعليمات البرمجية الخاصة بك عن علم).

يختلف الانتحال عن العمل الجماعي حيث يشارك عدد من الأفراد الأفكار حول كيفية تنفيذ المقررات الدراسية. نشجعك بشدة على العمل في مجموعات، وبالتأكيد لن تتم معاقبتك على ذلك. هذا يعني أنه يمكنك العمل معاً في عمل مشروع أو انجاز وظيفة. المهم هو أن يكون لديك فهم كامل لجميع جوانب البرنامج المكمل. من أجل السماح بالتقييم الصحيح يجب عليك الالتزام بدقة بمتطلبات عمل المشروع أو الوظيفة كما هو موضح أعلاه ومفصل. هذه المتطلبات موجودة لتشجيع العمل الجماعي، والفهم الفردي، وتسهيل التقييم الفردي، ومنع الانتحال.