

وصف المقرر

				الاعمال	الكلية
7	NQF level			التسويق	القسم
مبادئ التسويق	متطلب سابق	314101	الرمز	اساسيات التسويق الرقمي	اسم المقرر
	عملي	نظري	نظري	3	الساعات المعتمدة
	m.daoud@jadara.edu.jo		الايميل		منسق المقرر
			الايميلات	د. محمد داود	المدرسون
			المكان	14.30 : 1300 اثنين - اربعاء	وقت المحاضرة
دوام كامل	شكل الحضور	2021-2	تاريخ الاعداد	الثاني	الفصل الدراسي
2024/2	تاريخ التعديل		عن بعد	مدمج	شكل التعليم

وصف المقرر المختصر

يهدف هذا المساق إلى تعريف الطلاب التسويق الرقمي والمفاهيم الضرورية التي تستخدم في مجالات التسويق الرقمي ويهدف أيضا إلى تقديم اقسام التسويق الرقمي والفرق بين التسويق الرقمي والتسويق التقليدي والتسويق الالكتروني ويهدف أيضا إلى اعطاء الطالب استراتيجيات التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي والتسويق عبر البريد الالكتروني وتحسين محركات البحث والتسويق عبر محركات البحث والتسويق بواسطة الهاتف النقال.

اهداف المقرر

1. فهم شامل للتسويق الرقمي، بما في ذلك المفاهيم الأساسية والفرق بين التسويق الرقمي، التسويق التقليدي، والتسويق الإلكتروني.
2. تعريف الطلاب بمختلف أقسام التسويق الرقمي، مما يمكنهم من تحديد الأدوات والاستراتيجيات الأكثر فعالية لكل قسم.
3. تعليم الطلاب كيفية تطوير وتنفيذ استراتيجيات التسويق الفعالة عبر وسائل التواصل الاجتماعي، التسويق عبر البريد الإلكتروني، تحسين محركات البحث، والتسويق عبر محركات البحث.
4. تمكين الطلاب من فهم واستخدام استراتيجيات التسويق بواسطة الهاتف النقال، وتعزيز مهاراتهم في تصميم حملات تسويقية محسنة للأجهزة المحمولة.
5. تشجيع الطلاب على تطبيق المعارف التي تعلموها في مشاريع عملية، وتحليل الحالات الدراسية لتحسين فهمهم للتحديات والفرص في سوق التسويق الرقمي الحالي.

مخرجات التعلم

A. المعرفة -الفهم النظري & التطبيق العملي

a1. الفهم والمعرفة الكاملة والشاملة للتسلسل التاريخي لنهج التسويق الرقمي.

A. المعرفة - نماذج استراتيجيات التسويق الرقمي.

a2. تطبيق صياغة خطة إعلانية رقمية.

B. مهارات - التحليل وقياس الاداء .

b1. تحليل البيانات والمعلومات المتعلقة اداء الجمهور في التسويق الرقمي.

B. مهارات - تطوير استراتيجية وسائل التواصل الاجتماعي.

b2. فهم وتطبيق انشاء المحتوى واجراءات الترويج.

C. الكفايات: الحكم الذاتي و التفاعل الأخلاقي والمسؤولية الاجتماعية في التسويق الرقمي

c1. اعداد وتطبيق المعرفة في سيناريوهات واقعية.

طرق التعلم والتعليم

- محاضرات وجاهية
- عصف ذهني
- مشروع بحثي
- دراسة حالة
- استخدام فيديو
- مناقشات
- غير متزامن
- حل المشكلات

طرق التقييم

- تقييم تكويني
- امتحان قصير

- واجب بيتي
- تقديم عرض
- امتحان المنتصف
- الامتحان النهائي

محتوى المقرر					
أسبوع	ساعات	مخرجات	المواضيع	طرق التعلم والتعليم	طرق التقييم
.1	3	b1 a1 a2	الفصل الأول: مناهج التسويق الرقمي	1. عروض سمعية وبصرية وضوئية من خلال الكمبيوتر (باور بوينت) power point. 2. مواد مطبوعة (تتضمن مواقف تعليمية بهدف استخدامها في عملية التحليل والاستنتاج والحكم على المواقف). 3. مناقشات صفية. 4. التعلم الذاتي. 5. مناقشات وجلسات عصف ذهني. 6. تكوين مجموعات عمل صغيرة واختيار كل مجموعة لموضوع من موضوعات علم النفس الاجتماعي والعمل على دراستها وتكوين فكرة لبحث علمي في ضوء التعلم التعاوني.	مشاريع فردية، مشاريع جماعية، تقارير، اختبارات دورية، أنشطة صفية
.2	3	b1 a1 a2	الفصل الثاني: استراتيجية التسويق الرقمي /رحلة القيمة للعملاء		مشاريع فردية، مشاريع جماعية، تقارير، اختبارات دورية، أنشطة صفية، اختبارات عملية
.3	3	c1	الفصل الثالث: استراتيجية التسويق الرقمي /رحلة القيمة للعملاء		مشاريع فردية، مشاريع جماعية، تقارير، اختبارات دورية، أنشطة صفية

مشاريع فردية، مشاريع جماعية، تقارير، اختبارات دورية، أنشطة صفية		الفصل الرابع: صياغة خطة إعلانية رقمية	c1	3	.4
مشاريع فردية، مشاريع جماعية، تقارير، اختبارات دورية، أنشطة صفية		الفصل الخامس: تطوير استراتيجيات التواصل الاجتماعي	c1	3	.5
مشاريع فردية، مشاريع جماعية، تقارير، اختبارات دورية، أنشطة صفية		الفصل السادس: التسويق عبر البريد الإلكتروني	c1	3	.6
مشاريع فردية، مشاريع جماعية، تقارير، اختبارات دورية، أنشطة صفية		الفصل السابع: تصميم استراتيجية التسويق عبر البحث	b2	3	.7

المكونات	
Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2020) Digital Marketing: Strategy , Implementation and Practice, 5/E, Pearson	الكتاب
Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2020) Digital Marketing: Strategy , Implementation and Practice, 5/E, Pearson	المراجع
Frost, R. and Strauss, J., 2019. E-marketing. Pearson Higher Ed..	موصى به للقراءة
نعم	مادة الكترونية
الانترنت والمكتبة	مواقع اخرى

خطة تقييم المقرر						
المخرجات					الدرجة	طرق التقييم
c1	b2	b1	a2	a1		
					30	الامتحان الأول (المنتصف)
						الامتحان الثاني (إذا توفر)
					50	الامتحان النهائي
					20	اعمال الفصل
						الوظائف
					10	حالات للدراسة
					5	المناقشة والتفاعل
						أنشطة جماعية
						امتحانات مختبرات ووظائف
						عروض تقديمية
					5	امتحانات قصيرة

الانتحال

الانتحال او السرقة الأدبية هو ان يأخذ شخص ما عملاً لشخص آخر ويدعي انه عمله. يوجد في الجامعة سياسة صارمة بشأن الانتحال، وإذا تم اكتشاف الانتحال بالفعل، سيتم تطبيق هذه السياسة. العقوبات تتطبق أيضًا على أي شخص يساعد شخصاً آخر على ارتكاب الانتحال (على سبيل المثال عن طريق السماح لشخص ما بنسخ التعليمات البرمجية الخاصة بك عن علم). يختلف الانتحال عن العمل الجماعي حيث يشارك عدد من الأفراد الأفكار حول كيفية تنفيذ المقررات الدراسية. نشجعك بشدة على العمل في مجموعات، وبالتأكيد لن تتم معاقبتك على ذلك. هذا يعني أنه يمكنك العمل معاً في عمل مشروع أو انجاز وظيفة. المهم هو أن يكون لديك فهم كامل لجميع جوانب البرنامج المكمل. من أجل السماح بالتقييم الصحيح يجب عليك الالتزام بدقة بمتطلبات عمل المشروع أو الوظيفة كما هو موضح أعلاه ومفصل. هذه المتطلبات موجودة لتشجيع العمل الجماعي، والفهم الفردي، وتسهيل التقييم الفردي، ومنع الانتحال.