

جامعة جدارا

كلية الاقتصاد والأعمال

قسم إدارة الأعمال

الإطار العام لخطة المساق

اسم المساق	إدارة الاعمال الدولية
رقم المساق	302462
وقت المحاضرة	12-10:30 ثن، ربع
مدرس المساق	د. رقيه البدارين
رقم المكتب	329
رقم هاتف المكتب	381
البريد الالكتروني	rokaya@jadara.edu.jo
ساعات المكتب	(12-10:30) حد، ثلاثا (2:30-1:30) ثن، اربعاء

- رؤية الجامعة:

أن تحقق جامعة جدارا مركزا متميزا بين الجامعات الوطنية والعربية في تكوين المعرفة ونشرها و تطبيقها لإثراء حياة الأفراد وللاسهام في تحقيق التنمية الشاملة المستدامة للمجتمع والأمة .

- رسالة الجامعة :

تقديم تعليم متميز يلبي احتياجات المجتمع المحلي والعربي، ويسهم في تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية ويبنى الشخصية المتكاملة للطلبة، وإيجاد بيئة محفزة للبحث والإبداع الفكري، وإحداث التكامل بين الأفراد والتكنولوجيا وتنمية رأس المال البشري للجامعة والانفتاح والتواصل مع مؤسسات التعليم العالي داخل الوطن وخارجه.

وصف المساق:

تتناول هذه المادة مفهوم وأنواع الأعمال الدولية، والعوامل البيئية المؤثرة على الأعمال الدولية، والشركات متعددة الجنسية ودورها في مجال الأعمال الدولية، والرقابة على الأعمال الدولية، وكيفية إدارة القوى البشرية في منظمات الأعمال الدولية.

أهداف المساق :

بعد دراسة هذا المساق ينبغي أن يكون الطالب قادراً على:

- فهم واستيعاب المفاهيم الأساسية لبيئة منظمات الأعمال الدولية والمتعلقة بالاقتصاد السياسي الدولي والتجارة الدولية والإدارة المالية الدولية في ظل العولمة والانفتاح.
- التعريف بالنظم الإدارية الأساسية لبعض منظمات الأعمال الدولية الرئيسية (كالأمريكية والأوروبية واليابانية) واستراتيجياتها، وإبراز البعد الثقافي ودوره في تباين هذه النظم والاستراتيجيات.
- التعرف على أشكال التعاون الشائعة (من مشاريع مشتركة واتحادات وائتلافات واندماجات) بين منظمات الأعمال الدولية، وكذلك السياسات الإدارية المطبقة لتحقيق ذلك.
- التعرف على مداخل ممارسة الاخلاقيات في الاعمال الدولية (من حيث حوكمة الشركات، ومواطنة الشركات، والمدونات الاخلاقية للشركات).

المهارات المكتسبة:

يتوقع من الطالب اكتساب المهارات التالية بعد دراسة المساق:

1. القدرة على تطوير الخطط التشغيلية والاستراتيجية اللازمة لإدارة العمليات الدولية.
2. القدرة على العمل ضمن فرق عمل تشتمل على جنسيات مختلفة.
3. القدرة على التكيف وإدارة الاخلاقيات في بيئة الاعمال الدولية.

استراتيجية التدريس:

- التمهيد للمحاضرة وعرض أهدافها قبل المناقشة، والتمهيد لموضوع المحاضرة التالية في نهاية كل محاضرة.
- استخدام مختلف استراتيجيات التدريس: التدريس المباشر، الحالات الدراسية، العمل الجماعي، حل المشكلات، التعلم بالممارسة، واستخدام أسلوب العصف الذهني داخل المحاضرات.
- تفعيل وتنشيط المشاركة الصفية إيماناً بدورها في تطوير وإثراء المحاضرة، وستعطي أهمية خاصة للطلبة الذين يظهرون مشاركة فاعلة داخل المحاضرات الصفية تتعكس على عملية تقييم أدائهم.

نظام التقييم والدرجات:

ستعقد ثلاث امتحانات فصلية: أول، ثاني، ونهائي، بالإضافة إلى الواجبات والوظائف المنزلية، الامتحانات القصيرة، والمشاركة، وسيتم تقييم الأداء الكلي للطالب حسب التوزيع التالي:

الامتحان الأول	20%	الامتحان النهائي	50%
الامتحان الثاني	20%	الأعمال الفصلية	10%

كل طالب مكلف بتقديم دراسة (بحث أو تقرير) نظري في أحد موضوعات المساق

خطة المساق:

	مقدمة في الإدارة الدولية.	الأسبوع الأول & الأسبوع الثاني
	خصائص كيانات منظمات الاعمال الدولية.	الأسبوع الثالث & الأسبوع الرابع
الامتحان الأول	البيئة الثقافية للأعمال الدولية.	الأسبوع الخامس & الأسبوع السادس
	دوافع ومداخل صياغة الاستراتيجية الدولية.	الأسبوع السابع & الأسبوع الثامن
	إدارة الموارد البشرية الدولية.	الأسبوع التاسع
	الإدارة المالية الدولية.	الأسبوع العاشر
	إدارة التسويق الدولي.	الأسبوع الحادي عشر
الامتحان الثاني	استراتيجية إدارة الامدادات الدولية (اللوجستك).	الأسبوع الثاني عشر
	مداخل ممارسة الأخلاقيات في الإدارة الدولية.	الأسبوع الثالث عشر & الأسبوع الرابع عشر

المصادر والمراجع العامة:

المقرر الرئيس: الدوري، زكريا مطلق (2009)، إدارة الاعمال الدولية: منظور سلوكي تطبيقي، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.

المراجع المساندة:

- حريم، حسين (2014)، إدارة الاعمال الدولية، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
- النجار، فريد (2007)، إدارة الاعمال الدولية والعالمية، الدار الجامعية، الاسكندرية، جمهورية مصر العربية.
- أبو قحف، عبدالسلام (2007)، إدارة الأعمال الدولية، الدار الجامعية، الاسكندرية، جمهورية مصر العربية.
- ياسين، سعد غالب (2007)، الإدارة الدولية، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
- Hill, Charles and Hult, Tomas (2016). Global Business Today. Singapore: McGraw- Hill Education.
- Luthans, Fred and Doh, Jonathan (2015). International Management: Culture, Strategy, and Behavior. Singapore: McGraw- Hill Education.
- Venkateswaran N.(2012). International Business Management. India, New Delhi: New Age International Publishers.
- Dhunna, Mitlesh(2011). Fundamentals of International Business Management. India, New Delhi: Cyber Tech Publications.
- Daniels, John; Radebaugh, Lee and Sullivan, Daniel(2004). International Business: Environment and Operations. New Jersey: Pearson Education, Inc., Upper Saddle River.