

# طارق خيرو الدعابسه

استاذ مساعد في قسم ذكاء الأعمال



## البيانات الشخصية

الجنسية: أردني

تاريخ الميلاد: 1990/08/25

مكان الميلاد: الأردن- اربد

الحالة الإجتماعية: متزوج

## معلومات الإتصال

الهاتف: 00962786789418

Email: Tariqdaabseh@gmail.com

العنوان: اربد- الأردن

## اللغات و المهارات

- العربية: اللغة الأم

- الإنجليزية: إجادة التحدث،  
القراءة والكتابة

- الإلمام في برامج الحاسوب

- المهارة في استخدام لإنترنت

- حاصل على دورة تدريب

المدرسين في ادارة الأعمال-  
الأردن

- حاصل على دورة ICDL

## المؤهلات العلمية

### Girne American University-North Cyprus

درجة الدكتوراه في ادارة الأعمال تخصص ذكاء الأعمال، ايلول 2021.

-تقدير ممتاز، المعدل التراكمي 3.67

Thesis title: (The Relationship between Online Sale

& Customer value CO-creation: The Mediating Role

of E-Satisfaction and E-Trust)

### جامعة جدارا- الأردن

درجة الماجستير في ادارة الأعمال الإلكترونية، يناير 2016

- تقدير جيد جداً، المعدل التراكمي 75.4

- عنوان الرسالة: (دور البيع الإلكتروني في تحسين خدمات الزبون دراسة حالة: شركة عرموش للإستثمارات السياحية- مكدونالدز)

### جامعة اربد الأهلية- الأردن

درجة البكالوريوس في ادارة الأعمال، يونيو 2013

-تقدير جيد جداً، المعدل التراكمي 77.9

## الخبرات التدريسية

### جامعة جدارا – الأردن

استاذ مساعد في كلية الأعمال قسم ذكاء الأعمال من تاريخ 2022/10/1 الى الآن

## ❖ الفصل الأول (2022-2023)

- ❖ مبادئ ذكاء الأعمال
- ❖ اساسيات نظم معلومات الأعمال
- ❖ ادارة المؤسسات الرقمية
- ❖ ادرة المسار الوظيفي

استاذ مساعد في قسم ادارة  
الأعمال، جامعة جدارا-  
الأردن

00962791986781

## ❖ الفصل الثاني (2022-2023)

- ❖ العرض المرئي للبيانات
- ❖ مبادئ ذكاء الأعمال
- ❖ اساسيات نظم معلومات الأعمال
- ❖ الأعمال الإلكترونية

- محمد نور الجدايه

استاذ دكتور في قسم ادارة  
الأعمال، جامعة جدارا-  
الأردن

00962779426380

## ❖ الفصل الصيفي (2022-2023)

- ❖ مبادئ ذكاء الأعمال
- ❖ اساسيات نظم معلومات الأعمال

## الأبحاث المنشورة

- ❖ Al Daabseh, T. K. I., Bani-Hani, T., Aljawarneh, N. M., Alkufahy, A. M., & Al Raqqad, R. (2023). The Relationship Between Business Intelligence Capabilities and Business Outcomes of Small and Medium Sized Enterprises: The Moderating Role of Competitive Intelligence. *Journal of System and Management Sciences*, 13(4), 535-550. (Scopus, Q3)
- ❖ Alkufahy, A.M., Qawasmeh, F.M., Aljawarneh, N.M., Al Daabseh, T.K.I.(2023).The Moderating Role of Social Media Marketing on the Relationship between Entrepreneurial Marketing Strategy and Business Outcomes: An Empirical Study in SMEs in Jordan. *Journal of System and Management Sciences*, 13(4), pp. 299–311. (Scopus, Q3)
- ❖ Daabseh, T., Raqqad, R., Albayaydah, H., Alqarallah, R., Alhtibat, A., Alzboun, E., & Aldamen, H. (2023). Linking between cloud computing and productivity: The mediating role of information integration. *International Journal of Data and Network Science*, 7(2), 957-964. (Scopus, Q1)
- ❖ Daabseh, T. K. I. A., & Aljarah, A. (2021). The relationship between online sale and customer value co-creation: The mediating role of e-satisfaction and e-trust. *International Journal of Data and Network Science*, 5(2), 97-106. (Scopus, Q1)