

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
سيرة ذاتية (Curriculum Vitae)

المعلومات الشخصية :

	الاسم و النسبة : علي فلاح مفلح الزعبي		
	الأردنية	الجنسية	9641004395
	1964	تاريخ الميلاد	اريد
	متزوج	الحالة العائلية	نكر
	+962-779662222	هاتف موبايل	+962- 772215156
	+962-790212688	هاتف جوال	Alzoubifali@yahoo.com
	78-170	الطول و الوزن	مسلم
	اريد- ايدون - شرق دوار العيادات الخارجية سابقا - بجانب مدرسة مريم بنت عمران الأساسية - عمارة الريان 9.		
	العنوان		
	الرقم الوطني		

الرتبة الأكاديمية:

ت	الرتبة العلمية	الجهة المانحة	التاريخ
1.	أستاذ مساعد	جامعة الزيتونة الاردنية	2006/2/12
2.	أستاذ مشارك	جامعة الزرقاء	2012/11/1
3.	استاذ دكتور	جامعة عمان العربية	2019/12/16

المؤهلات العلمية :

رقم	الدرجة العلمية	الجامعة & الكلية	التخصص & التخصص الدقيق	تقديرها	العام الدراسي	لدولة المانحة
1	الدكتوراه	دمشق - الاقتصاد	إدارة أعمال /إدارة استراتيجية	جيد جداً"	2006/2005	سوريا
2	الماجستير	بغداد - الاقتصاد والتجارة	إدارة أعمال/موارد بشرية	ممتاز	2001	بغداد
3	الدبلوم العالي	مؤتة- الاقتصاد والعلوم الادارية	علوم ادارية	جيد جداً	1996	الأردن
4	البكالوريوس	اوهايو- الاقتصاد والادارة	التخطيط الاستراتيجي	ممتاز	1994	امريكا
4	البكالوريوس	مؤتة- الاقتصاد والعلوم الادارية	علوم ادارية	ممتاز	1992/1991	الأردن
5	الثانوية العامة	دير أبي سعيد	أدبي	جيد جدا	1979	الأردن

التخصص ومجالات الاهتمام

التخصص	إدارة اعمال
التخصص الدقيق	الإدارة الاستراتيجية والتسويق
مجالات الاهتمام	الاستراتيجية، ، إدارة التميز ، أساليب البحث العلمي، ، الريادية، التسويق الرقمي

الخبرات العملية EXPERIENCE:

ت	جهة العمل	الوظيفة	من	إلى
	جامعة جدارا للتميز	عضو هيئة تدريس /أستاذ	2023/10/1	ولحد الان
1	جامعة عمان العربية	عضو هيئة تدريس /أستاذ	1/9/2019	31/8/2023
	جامعة عمان العربية	عضو هيئة تدريس /أستاذ مشارك / رئيس قسم التسويق	2015/9/1	31/8/2019
2.	جامعة الزرقاء	عضو هيئة تدريس /أستاذ مشارك	12/9/2009	2015/8/31
3	جامعة الزيتونة الأردنية	عضو هيئة تدريس /أستاذ مساعد	15/9/2006	16/9/2009
4	الأمم المتحدة – U.N	مستشار / شعبة الموارد البشرية والبروتوكولات	1/9/1999	2000/8/31
5	جامعة العلوم والتكنولوجيا الأردنية	عضو هيئة تدريس / محاضر	1996/1/5	1997/12/31
6	جامعة مؤتة – الأردن	عضو هيئة تدريس / محاضر	1993/2/2	1995/1/30
7	وظائف حكومية	متفرقة	1980	1998
8	مراكز التدريب والاستشارات	مدرب متعاون	2004	2012

اللغات : ودرجة إجادتها (إضافة إلى اللغة العربية الأم): الإنكليزية (بمستوى جيد جدا").

الإنتاج العلمي والإنجازات ACHIEVEMENTS .

أولا : المؤلفات العلمية (الكتب) :

ت	عنوان الكتاب	نوع الكتاب	درجة المساهمة	مكان النشر والناشر	سنة النشر
1.	ادارة الاعمال اللوجستية (مدخل الامداد والتوزيع) ط3	تأليف	مشترك	عمان – دار المسيرة للنشر	2022
2.	إدارة العلامات التجارية –مدخل معاصر - ط2	تأليف	مشترك	دار الكتاب الجامعي -العين	2022
3.	مبادئ الادارة (الاصول والاساليب العلمية) ط3	تأليف	فردى	عمان – دار المناهج للنشر	2022
4.	إدارة التسويق الحديث (مدخل معاصر) ط2	تأليف	فردى	عمان – دار المسيرة للنشر	2022
5.	ريادة الأعمال (صناعة القرن الحادي والعشرين)- ط2	تأليف	فردى	دار الكتاب الجامعي -العين	2021
6.	التسويق الاجتماعي (مدخل معاصر) – ط2	تأليف	فردى	دار الكتاب الجامعي -العين	2020
7.	الأسس والأصول العلمية في ريادة اعمال المنظمات الصغيرة والمتوسطة –مدخل معاصر- ط2	تأليف	فردى	دار الكتاب الجامعي -العين	2020
8.	التسويق الالكتروني / في القرن الحادي والعشرين	تأليف	مشترك	عمان – دار اليازوري للنشر	2020

2019	عمان - دار اليازوري للنشر	مشارك	تأليف	إدارة العلاقات العامة/ مدخل صناعة العلاقات العامة	9
2018	عمان - دار اليازوري للنشر	فردى	تأليف	الأسس والأصول العلمية فى إدارة الأعمال	10.
2018	دار الكتاب الجامعى - العين	فردى	تأليف	إدارة الجودة الشاملة - مدخل تطبيقى وظيفى - ط2	11.
2018	دار الكتاب الجامعى - العين	فردى	تأليف	إدارة التفاوض - مدخل استراتيجى	12.
2011	عمان - دار المناهج للنشر	مشارك	تأليف	اساليب البحث العلمى (مدخل منهجى - تطبيقى)	13.
2011	عمان - دار المسيرة للنشر	مشارك	تأليف	دراسة حالات ادارية (مدخل منهجى - تطبيقى)	14.
2009	عمان - دار اليازوري للنشر	فردى	تأليف	إدارة المبيعات (مدخل تطبيقى - استراتيجى).	15.

ثانيا: الأبحاث المحكمة فى اللغة الانجليزية فى المجلات العلمية - المنشورة .

ت	عنوان البحث	اسم الدورية	سنة النشر	المجلد والعدد	مكان الإصدار
1.	Partnerships between the Public and Private Sector and their Role in Achieving Excellence in Providing Services	International Journal of Marketing Studies, Canadian Center of Science and Education	2011	المجلد (8) العدد(6)	بريطانيا
2.	The Role of Partnership public and private sectors in the pursuit of excellence for marketing communications services Jordanian (Case study)	International Journal of Marketing Studies , Canadian Center of Science and Education	2014	Vol.6 No. 1	جامعة تورنتو - كندا
3.	The Role of brands in the composition of the mental image The services sector clientele hotels in Jordan (An Empirical Study on hotels in Amman)	International Journal of Business Management & Research(IJBMR)	2014	Vol.6 No. 4	بريطانيا
4.	The effect of sex (Gender) on the success of businesswomen in the business environment in marketing in Jordan (An Empirical Study)	British journal of Marketing studies - European- American journal (EAJ)	2015	Vol.2 No. 7	بريطانيا
5.	The Role of Marketing Entrepreneur in enhancing the marketing performance in Jordanian pharmaceutical companies (Field Study)	British journal of Marketing studies - European- American journal (EAJ)	2015	Vol.2 No. 11	U.S.A
6.	The impact of marketing intelligence on innovation and technological entrepreneurship In Jordan telecommunication company (Empirical study)	Journal of Marketing and Consumer Research	2016	Vol.21	U.S.A
7.	The Role of Customer Relationships Management in Achieving Competitive advantage (A prospective study on a sample of employees at banks in Irbid city)	Journal of Marketing Management	2016	Vol.(4) No.(1)	U.S.A

U.S.A	Vol.26	2016	Journal of Marketing and Consumer Research	The Role of Marketing knowledge management in encouraging small entrepreneurial enterprises in (Exploratory study in the city of Amman). Jordan	.8
Canada	Vol.(12) No. (3)	2017	International Journal of Business and Management, Canadian Center of Science and Education	The Role of Risk Management in Enhancing the Process of Strategic Marketing Decision-Making: A Prospective Study of a Sample of Jordanian Industrial Companies.	.9
Canada	Vol.(12) No.(5)	2017	International Journal of Business and Management, Canadian Center of Science and Education	The Role of Changing Management In The Process Of Enhancing the strategic Marketing Planning in Jordanian Industry Sector (Model - Complement)	.10
Canada	Vol.(9) No. (3)	2017	International Journal of Marketing Studies, Canadian Center of Science and Education	Creative Marketing as a Strategic Introduction to Enhance the Competitive Advantages in Jordanian Service Organizations (A Case Study)..	.11
Canada	Vol.(9) No. (7)	2017	International Journal of Marketing Studies , Canadian Center of Science and Education	The Impact of Social Marketing on Customer Knowledge in Jordan Communication Companies (Applied Study)	12
U.K	Vol.6 No. 8	2017	British journal of Marketing studies „European- American journal (EAJ)	Impact of the Internal Marketing Control in the Quantity of Banking Services in the International Islamic Arab Bank	13
U.S.A	Vol.6 No. 8	2017	International Journal of Business and Social Science,, Center for Promoting Ideas, USA	The Effect of Emotional Intelligence on the recognition level of the importance usage of Relationship Marketing (An analytical Study of the views of Commercial Banks Branch Managers in Jordan)	.14
U.S.A	Vol.8 No. 8	2017	International Journal of Business and Social Science. Center for Promoting Ideas, USA	The Role of banking marketing strategies in achieving performance In Jordanian banks (An Empirical Study)	.15
Canada	Vol.12 No. 1	2018	International Business Research, Canadian	The Impact of Private Universities' Websites Services' Quality	.16

			Center of Science and Education	On The Reputation in Jordan (An applied study)	
Canada	Vol.8 No. 1	2018	Canadian Center of Science and Education	The Role of the internal customer in improving the quality of hotel services in Jordan (case study of the Marriott International Hotel in Amman)	.17
Canada	Vol.8 No. 1	2018	Canadian Center of Science and Education	Factors influencing internal marketing of the quality of health services At government hospitals in the city of Amman (applied study)	.18
Canada	Vol.9 No. 3	MARCH 2020	INTERNATIONAL JOURNAL OF SCIENTIFIC & TECHNOLOGY RESEARCH, ISSN 2277-8616 Scopus coverage: Nov 2018 to May 2020	The impact of advertising elements through Facebook on the decision to purchase in the clothing sector from the point of view of the Jordanian consumer "applied study"	.19
Canada	Vol.9 No. 1	2019	International Journal of Emerging Market (Scopus)	THE ROLE OF THE SOCIAL RESPONSIBILITY OF AGRICULTURAL CREDIT CORPORATION IN CREATING OPPORTUNITIES FOR YOUTHS IN RURAL AREAS AND DESERT OF JORDAN.	.20
Venezuela	Issue 3	2019	The University of Zulia, Venezuela, option journal (Scopus)	The Effect of Excellence Management in Developing Marketing Mix Strategies for Entrepreneurial Institutions on the Marketing Performance: An Analytical Study of the Opinions of Managers in the Jordan SMEs Association.	21.
Venezuela	Issue 2	2019	The University of Zulia, Venezuela, option journal (Scopus)	The moderating effect of age on the relationship between e-government services and job performance on the civil status and passport department in Jordan.	22.
Venezuela	Issue 2	2019	The University of Zulia, Venezuela, option journal	The moderating effect of age on the relationship between e-government services and job performance on the	.23

			(Scopus)	civil status and passport department in Jordan.	
U.S.A	Vol.12 No.4	2020	Academy of Strategic Management Journal, Accepted ,Indexed in Scopus Q2.from 1990 to Present.	The Impact of Strategic Intelligence in Improving the Process of Strategic Decision-Making at the Jordan Land Transport Regulatory Commission, strategic flexibility: as a Mediator,	.24
U.S.A	9(1): 190-204	2022	Nat. Volatiles & Essent. Oils, 2022; in Scopus Q3	The Impact of Talent Management Strategies on Enhancing Innovation among the Employees of Telecommunications Company at Jordan (Orange, Zain),	.25
U.S.A	9(1): 284-304	2022	Nat. Volatiles & Essent. Oils, 2022;. in Scopus Q3	The Impact of Marketing Relationships at Achieving Competitive Advantage: A Prospective Study on a Sample of Banks Employees in Jordan,	.26
Canada	Vol.13 No. 3	2022	academy of management and information <i>decision s</i> cience, Accepted ,Indexed in Scopus Q2.from 1993 to Present.	The Role of Diversity Management in Achieving Strategic Success in Jordanian Private Universities.	.27
Canada	Vol.10 No. 1	2022	Academy of Strategic Management Journal, Accepted ,Indexed in Scopus Q2.from 1990 to Present.	The Impact of Management With Transparency in Achieving Regulatory Reputation in the Jordan Customs,	.28
Venezuela	Issue 2	2022	academy of management and information <i>decision s</i> cience, Accepted ,Indexed in Scopus Q2.from 1993 to Present.	The Role of learning Organization in Achieving Organizational Prowess for Private Hospital Staff in Jordan,	29
	Accepted	2022	Journal of Education for Business, Accepted ,Indexed in Scopus Q2.from 1996 to Present.	The Impact of Business Intelligence in Achieving Strategic Entrepreneurship in Jordanian Commercial Banks,	.30
Germany	Vol.34	2023	<i>The Journal of Namibian</i>	The Impact of E-Marketing	31

	Issue 1: 1303– 1325		Studies - History Politics Culture (ISSN print 1863-5954; ISSN online 2197-5523) , Journal is published by Society of Cultural Studies and Social Sciences, Hong Kong Accepted ,Indexed in Scopus Q1.	Relationship Management at Achieving Competitive advantage: A Prospective Study on a Sample of Banks Employees in Jordan	
Germany	Vol.34 Issue 2: 2003– 2016	2023	The Journal of Namibian Studies - History Politics Culture (ISSN print 1863-5954; ISSN online 2197-5523) , Journal is published by Society of Cultural Studies and Social Sciences, Hong Kong Accepted ,Indexed in Scopus Q1.	The impact of marketing information systems on the competitive advantage of Jordanian pharmaceutical companies	32
Germany	Vol.34 Issue 3: 3285- 3323	2023	The Journal of Namibian Studies - History Politics Culture (ISSN print 1863-5954; ISSN online 2197-5523) , Journal is published by Society of Cultural Studies and Social Sciences, Hong Kong Accepted ,Indexed in Scopus Q1.	The Role Of Digital Marketing In Improving The Mental Image Of The Organization In Customers Orange Telecommunications Company In Jordan (Exploratory Study)	33
	Accepted	2023	International Journal of Emerging Market (Scopus)	The Role of Authentic Leadership in Enhancing the Psychological Capital of Workers in The Jordanian Department of Statistics - cognitive ability as a modified Variable	34
	Accepted	2023	The University of Zulia, Venezuela, option journal (Scopus)	The Role of the Excellence Administration in Creating Creative Thinking Leaders (An Applied Study on the Queen Rania Teacher Academy in Jordan)	35

ثالثاً: الأبحاث المحكمة في اللغة العربية في المجلات العلمية – المنشورة .

ت	عنوان البحث	اسم الدورية	والمجلد*تاريخ النشر	جهة الإصدار	مكان الإصدار
1.	العوامل المؤثرة في إدارة الوقت لدى مديري التسويق والمبيعات في شركات القطاع الخاص الأردني(دراسة ميدانية – تحليلية)	مجلة العلوم الإدارية والاقتصادية	المجلد (12) العدد (7) السنة 2001	جامعة العلوم والتكنولوجيا - السودان	جامعة العلوم والتكنولوجيا
2.	إستراتيجيات التوسع السوقي الدولي وعلاقتها بالأداء التصديري في الشركات الصناعية الأردنية	مجلة جامعة دمشق للدراسات و البحوث العلمية - سلسلة العلوم الاقتصادية	المجلد(15) العدد(10) السنة 2004	جامعة دمشق	جامعة دمشق

			و القانونية	
3.	أثر عوامل البيئة الخارجية في تحديد الخيار التسويقي الاستراتيجي في المنظمات الفندقية في عمان	مجلة جامعة دمشق للدراسات و البحوث العلمية - سلسلة العلوم الاقتصادية والقانونية	المجلد(15) العدد(8) (السنة2005	جامعة دمشق
4.	الأفاق المستقبلية لاستراتيجية التسويق المحلي و الدولي في شركات القطاع الخاص الاردني	مجلة جامعة دمشق للدراسات و البحوث العلمية - سلسلة العلوم الاقتصادية والقانونية	المجلد(16) العدد(2) (السنة2006	جامعة دمشق
5.	إدارة التغيير ودورها في تعزيز عملية التخطيط التسويقي الاستراتيجي في القطاع الصناعي الأردني	مجلة أبحاث اقتصادية وإدارية	المجلد(1) العدد(7) (السنة2010	جامعة محمد خيضر - بسكرة - الجزائر
6.	دور إدارة المخاطر في تعزيز عملية اتخاذ القرارات الإستراتيجية التسويقية (دراسة استطلاعية)	مجلة أبحاث اقتصادية وإدارية	المجلد(1) العدد(4) (السنة2010	جامعة سعد دحلب - البليدة - الجزائر
7.	العوامل المؤثرة على الإبداع كمدخل ريادي في ظل اقتصاد المعرفة (دراسة مقارنة بين الجزائر والأردن)	مجلة أبحاث اقتصادية وإدارية	المجلد(2) ،العدد(10) (السنة 2011	جامعة محمد خيضر - بسكرة - الجزائر
8.	مستلزمات إدارة الجودة الشاملة كأداة لتحقيق الميزة التنافسية في الجامعات الأردنية(دراسة تحليلية)	المجلة العربية لضمان جودة التعليم العالي -	المجلد(4) العدد(8) (السنة2011	جامعة العلوم والتكنولوجيا - اليمن
9.	دور رأس المال المعرفي (الفكري) في تعزيز المزايا والقدرات التنافسية في منظمات الأعمال الأردنية (دراسة تحليلية - ميدانية)	مجلة آفاق وأفكار	المجلد(4) العدد(2) (السنة2011	جامعة الجزائر - الجزائر
10.	دور الابتكار والإبداع في تحقيق القدرات والمزايا التنافسية في الشركات الصناعية الأردنية (دراسة استطلاعية)	مجلة جامعة دمشق للدراسات و البحوث العلمية - سلسلة العلوم الاقتصادية والقانونية	المجلد(5) العدد(8) (السنة2011	جامعة دمشق سوريا
11.	دور إدارة الجودة الشاملة كأداة في تقليل المخاطر في قطاع التعليم العالي الأردني في ظل الأزمة الاقتصادية العالمية (دراسة تطبيقية)	المجلة العربية لضمان جودة التعليم العالي -	المجلد(6) العدد(11) (السنة2013	جامعة العلوم والتكنولوجيا - اليمن
12.	أخلاقيات مهنة البيع في الأسواق العربية والإسلامية .	مجلة هدي الإسلام	العدد(1) (المجلد(52) كانون ثاني السنة2008	وزارة الأوقاف - عمان

13.	الممارسات اللاأخلاقية بالبيع في الأسواق العربية والإسلامية.	مجلة هدي الإسلام	العدد(4) المجلد (52) أيار السنة2008	وزارة الأوقاف - عمان	وزارة الأوقاف - عمان
14.	المستهلك ووسائل حمايته في الإسلام.	مجلة هدي الإسلام	العدد(5) المجلد (52) حزيران السنة2008	وزارة الأوقاف - عمان	وزارة الأوقاف - عمان
15.	في ذكرى الإسراء والمعراج الشريفين.	مجلة هدي الإسلام	العدد(7) المجلد (52) آب السنة2008	وزارة الأوقاف - عمان	وزارة الأوقاف عمان
16.	المسؤولية الاجتماعية في الشركات الأردنية في ظل العولمة.	مجلة هدي الإسلام	العدد(10) المجلد (52) كانون أول السنة08 20	وزارة الأوقاف - عمان	وزارة الأوقاف - عمان
17.	إدارة الانتباه " مدخل سلوكي"	مجلة الأقصى	العدد(6) السنة 20	مديرية التوجيه المعنوي - عمان	مديرية التوجيه المعنوي - عمان
18.	إدارة المعرفة التسويقية ودورها في تعزيز عملية اتخاذ القرارات الإستراتيجية في شركات القطاع الخاص الأردني (دراسة استطلاعية)	مجلة أبحاث اقتصادية وإدارية	المجلد(8) ،العدد(15) (السنة 2014	جامعة محمد بسكرة - الجزائر	جامعة محمد خيضر- بسكرة - الجزائر
19.	الإعلانات التلفزيونية ودورها في تكوين الصورة الذهنية للسلع والخدمات المعلن عنها في القنوات الفضائية الأردنية (دراسة تطبيقية على طلبة كلية الصيدلة في جامعة العلوم والتكنولوجيا الاردنية)	المجلة العلمية للاقتصاد والتجارة	العدد(4) أكتوبر 2015	جامعة عين شمس - مصر	جامعة عين شمس - مصر
20.	دور إدارة علاقات الزبائن في تعزيز الصورة الذهنية في شركات إنتاج المياه المعدنية في مدينة عمان - الأردن (دراسة ميدانية لآراء عينة من المديرين)	مجلة أبحاث اقتصادية وإدارية	العدد(18) ديسمبر 2015	جامعة محمد بسكرة - الجزائر	جامعة محمد خيضر- بسكرة - الجزائر
21.	أثر أساليب الإعلان التلفزيوني على القنوات الفضائية المحلية في تنمية السلوك الشرائي لدى المستهلكين الأردنيين (دراسة استطلاعية لعينة في مدينة اربد)	مجلة إدارية	العدد(1) السنة 2016	جامعة الجزائر	جامعة جيجل- الجزائر
22.	دور الإبداع والابتكار التسويقي في عمليات التسويق الريادي في شركات الأعمال الصغيرة في الأردن (دراسة تحليلية)	مجلة التواصل	العدد(54) السنة 2017	جامعة عنابة - الجزائر	جامعة عنابة - الجزائر
23	إثر الحملات الترويجية الالكترونية	مجلة أبحاث اقتصادية	العدد(2) السنة	جامعة جيجل	جامعة جيجل

الجزائر	جيجل- الجزائر	2018	إدارية	للسفارات الأردنية على الصناعة السياحية في الأردن	.
جيجل- الجزائر	جامعة جيجل- الجزائر	العدد(3) 2018	مجلة أبحاث اقتصادية وإدارية	دور التسويق الأخضر في تنشيط المبيعات لشركة LGالمشرق العربي – دراسة حالة	24.
جيجل- الجزائر	جامعة جيجل- الجزائر	العدد(4) 2019	مجلة أبحاث اقتصادية وإدارية	اثر تطبيقات استراتيجيات التسويق الأخضر في الحفاظ على رأس المال الزبائني في الشركات الصناعية الأردنية	25.
جامعة عمر المختار - ليبيا	جامعة عمر المختار	العدد 10 المجلد 26 لسنة 2023	مجلة البحوث والدراسات الاقتصادية	دور البنية التحتية للتسويق الرقمي في تطوير أداء العاملين في الهيئة العامة للاستثمار في الأردن- دراسة ميدانية تحليلية	26

رابعاً: الأشراف على الرسائل الجامعية (الدكتوراه والماجستير والبيكالوريوس).
- أشرف على عدد من الرسائل الجامعية (الدكتوراه والماجستير) وبواقع (85) طالب.

خامساً: مناقشة الرسائل الجامعية (الماجستير والدكتوراه).
- ناقش عدد من الرسائل الجامعية (الماجستير والدكتوراه). بلغت (138) رسالة.

سادساً: الأوراق العلمية المقدمة في المؤتمرات العلمية الوطنية والدولية (المنشورة) .

م	عنوان البحث	المؤتمر	الجهة المنظمة	مكان انعقاده	تاريخه
1.	إدارة الموارد البشرية التسويقية الالكترونياً (منظور ريادي)	المؤتمر العلمي الثاني بعنوان "التفكير الاستراتيجي في عالم متغير"	كلية العلوم المالية والإدارية	جامعة الإسراء - الأردن	26 إلى 28 / 3 2007
2.	دور إدارة المخاطر في تعزيز عملية إتخاذ القرارات الاستراتيجية والتسويقية (دراسة استطلاعية)	المؤتمر العلمي السابع بعنوان "إدارة المخاطر وإقتصاد المعرفة"	كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية	جامعة الزيتونة الأردنية - الأردن	16 إلى 18 / 4 2007 /
3.	دور وأهمية الأبداع المحاسبي في تحقيق الميزة التنافسية التسويقية في مؤسسات المال والأعمال الاردنية	المؤتمر العلمي الخامس بعنوان "نحو مناخ استثماري متميز وأعمال مصرفية الكترونية"	كلية العلوم المالية والإدارية	جامعة فيلادلفيا - عمان الأردن	4 و 5 / 7 2007
4.	إدارة التغيير ودورها في تعزيز عملية التخطيط التسويقي الاستراتيجي في القطاع الصناعي الاردني	المؤتمر العلمي الدولي السنوي الثامن بعنوان "إدارة التغيير ومجتمع المعرفة"	كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية	جامعة الزيتونة الأردنية - الأردن	21 إلى 24 / 4 2008 /
5.	المخاطر التسويقية ودورها في اتخاذ القرارات التسويقية	المؤتمر الدولي السادس بعنوان "قضايا اقتصادية وإدارية في مطلع القرن 21"	كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية	جامعة الزرقاء- الأردن	6 و 7 / 5 2008
6.	فرص وتحديات التسويق الالكتروني في ظل الاتجاه نحو	المؤتمر العلمي الدولي السنوي التاسع بعنوان اقتصاديات البيئة	كلية الاقتصاد	جامعة الزيتونة الأردنية -	20 إلى 23 / 4 2009 /

	عمان الأردن	والعلوم الإدارية	والعولمة	العولمة في الشركات الاردنية - دراسة استطلاعية
7.	جامعة الزيتونة الأردنية - عمان	كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية	المؤتمر العلمي الدولي السنوي التاسع بعنوان اقتصاديات البيئة والعولمة	العولمة رؤى ومخاطر في الشركات العربية (نموذج ريادي - متكامل)
8.	جامعة الزرقاء - الأردن	كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية	المؤتمر العلمي الدولي السابع بعنوان " الأزمات الاقتصادية والمالية العالمية (التحديات والفرص والأفاق)"	دور ادارة الجودة الشاملة في تقليل المخاطر التسويقية في ظل الازمة الاقتصادية العالمية في شركات القطاع الخاص الاردني (دراسة ميدانية - تحليلية)
9.	جامعة محمد خضير في الجزائر	كلية الاقتصاد	المؤتمر العلمي الدولي الأول بعنوان " اقتصاديات السياحة ودورها في التنمية المستدامة "	دور التخطيط السياحي في صناعة سياحة متطورة في ظل التنمية المستدامة في الاردن
10.	جامعة محمد خضير في الجزائر	كلية الاقتصاد	المؤتمر العلمي الدولي الثاني بعنوان " المقاولاتية (الفرص - الأفاق- التحديات) "	الثقافة المؤسسية ودورها في بناء المعرفة في القطاع الصحي الاردني (دراسة ميدانية)،
11.	قصر الثقافة الملكي الأردني	جامعة العلوم الإسلامية العالمية	المؤتمر العلمي الدولي الأول بعنوان "التعليم العالي في القرن الحادي والعشرين - تحدياته واستشرافاه"	تمويل التعليم العالي - واقع وافاق
12.	فندق جراند حياة - 22 و 21 يومي 2010 / 9 /	وزارة الصناعة والتجارة الأردنية بالتعاون مع الاتحاد الأوروبي	المؤتمر الوطني الأول بعنوان " تسخير قطاع الخدمات للتنمية المستدامة (أفاق وتحديات) "	السياحة البيئية في الأردن مدخل رئيسي للتنمية المستدامة
13.	جامعة دمشق - سوريا	كلية الاقتصاد	المؤتمر العلمي السنوي لكلية الاقتصاد بعنوان:متطلبات رفع القدرة التنافسية في اقتصاديات الدول العربية	دور الابتكار والابداع في تحقيق المزايا التنافسية في الشركات الصناعية الأردنية (دراسة استطلاعية)
14.	جامعة الزرقاء - الأردن	كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية	المؤتمر العلمي الدولي الثامن بعنوان " الأعمال الالكترونية وتأثيرها في اقتصاديات الدول "	تطبيقات خدمات الصحة الالكترونية في ضوء ريادية تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
15.	جامعة محمد خضير في الجزائر	كلية الاقتصاد	المؤتمر العلمي الدولي الثاني حول المقاولاتية بعنوان "آليات دعم ومساعدة إنشاء المؤسسات في الوطن العربي : الفرص والعوائق"	الابتكار والإبداع كمدخل للريادة الإستراتيجية في المشاريع الصغيرة والمتوسطة في الأردن (دراسة حالة)
16.	جامعة الزرقاء - الأردن	اتحاد الجامعات العربية	المؤتمر العربي الدولي العلمي الأول لضمان جودة التعليم العالي IACQA 2011	مستلزمات إدارة الجودة الشاملة كأداة لتحقيق الميزة التنافسية في الجامعات الأردنية (دراسة تحليلية).
17.	جامعة الزرقاء	اتحاد	المؤتمر العربي الدولي العلمي	نظام الجودة في التعليم العالي

2011/5/12	الأردن -	الجامعات العربية	الأول لضمان جودة التعليم العالي IACQA 2011	الجامعات البريطانية والأمريكية نموذجاً.
5-6-12-2011	جامعة ميلان - إيطاليا	كلية إدارة الأعمال	المؤتمر الدولي السادس حول: "خدمات القطاعات الصحية في ظل الأزمات العالمية المعاصرة"	18. Critical Success Factors of Health Care Information Systems and Firm Performance: A Proposed Model in Jordanian Health Sector
14-13-2011 يومي ديسمبر 2011	الجزائر-جامعة حسيبية بن بوعلي بالشلف- الجزائر.	كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير	المؤتمر الدولي الخامس حول: "رأس المال الفكري في منظمات الأعمال العربية في ظل الاقتصاديات الحديثة.	19. رأس المال الفكري (المعرفي) مدخل استراتيجي لتطوير الكفاءات وتحقيق الأداء المتميز في منظمات الأعمال الأردنية
-22 للفترة من 2012/ 2/23	جامعة محمد خيضر في الجزائر	كلية الاقتصاد	الملتقى العلمي الدولي السنوي الأول حول "تسيير الموارد البشرية تسيير المهارات ومساهمته في تنافسية المؤسسات .	20. التغيير الاستراتيجي التسويقي كمدخل في تصميم رؤية المنظمة في الشركات الأردنية (نموذج ريادي مقترح).
2012/4/5-4	الجامعة الخليجية - البحرين	اتحاد الجامعات العربية	المؤتمر العربي الدولي العلمي الثاني لضمان جودة التعليم العالي IACQA 2012	21. دراسة اثر معايير الجودة الشاملة في تحقيق الميزة التنافسية لمراكز التعليم المستمر في الجامعات الأردنية (دراسة تحليلية).
-17 للفترة من 2012/ 4/19	جامعة محمد خيضر في الجزائر	كلية الاقتصاد	الملتقى العلمي الدولي السنوي الثالث حول المقاولاتية " فرص وحدود مخطط الأعمال: الفكرة الإعداد والتنفيذ"	22. مخطط الأعمال كمدخل استشاري في تحسين الأداء والكفاءة في عصر ما بعد الصناعة في منظمات الأعمال الأردنية (نموذج ريادي مقترح)
29 و 30 /4 2012	جامعة العلوم التطبيقية - الأردن	كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية	المؤتمر العلمي الدولي الرابع حول " الإبداع والتميز في منظمات الأعمال "	23. الإبداع التكنولوجي مدخل للتسويق الريادي في منظمات الأعمال الأردنية
-14 للفترة من 2012/ 5/16	جامعة آل البيت- الأردن	كلية إدارة المال والأعمال	المؤتمر العلمي الدولي السنوي الأول حول مستجدات العمل المصرفي التقليدي والإسلامي الواقع والتحديات والأفاق المستقبلية	24. دور استراتيجيات التسويق المصرفي في تحقيق الأداء الريادي في البنوك الأردنية (دراسة تطبيقية)
-17 للفترة من 2012/ 4/19	جامعة محمد خيضر في الجزائر	كلية الاقتصاد	الملتقى العلمي الدولي السنوي الرابع حول السياحة الداخلية	25. تجربة التخطيط السياحي في الوطن العربي : ملامح إستراتيجية التسويق السياحية
-25 للفترة من 2013/ 2/26	جامعة غرداية في الجزائر	كلية الاقتصاد	الملتقى العلمي الدولي السنوي الثالث حول	26. التخطيط السياحي في الدول العربية : مدخل لصناعة السياحة
-23 للفترة من 2013/ 4/25	جامعة محمد خيضر في الجزائر	كلية الاقتصاد	الملتقى العلمي الدولي السنوي الرابع حول المقاولاتية " الريادة الشبابية"	27. الريادة الشبابية في الجامعات الأردنية مدخل لصناعة الكفاءات الريادية (دراسة استطلاعية)
-23 للفترة من 2013/ 4/25	جامعة محمد خيضر في الجزائر	كلية الاقتصاد	الملتقى العلمي الدولي السنوي الرابع حول المقاولاتية " الريادة الشبابية"	28. الريادة الشبابية في الأردن "رؤية ملكية"

29.	الإبداع التسويقي مدخل لتعزيز المزايا التنافسية في منظمات الخدمات الأردنية	المؤتمر العلمي الدولي الثاني حول دور التميز والريادة في تفوق منظمات الأعمال	كلية المال والأعمال	جامعة العلوم الإسلامية العالمية / الأردن	للفترة 2013-5/22
30.	دور الإبداع والابتكار التسويقي في عمليات التسويق الريادي في منظمات الأعمال الصغيرة في الأردن والجزائر (دراسة تطبيقية)	المؤتمر العلمي الدولي الثاني حول " دور الابتكار التسويقي في ترقية الأداء المؤسسي "	كلية العلوم الاقتصادية	جامعة جيلالي ليايس سيدي بلعباس - الجزائر	للفترة من 2013/ 11/26-25
31.	دور التسويق الريادي في تعزيز الأداء التسويقي في شركات الأدوية الأردنية والجزائرية (دراسة ميدانية)	المؤتمر العلمي الدولي الثاني حول " دور الابتكار التسويقي في ترقية الأداء المؤسسي "	كلية العلوم الاقتصادية	جامعة جيلالي ليايس سيدي بلعباس - الجزائر	للفترة من 2013/ 11/26-25
32.	دراسة أثر معايير الجودة الشاملة في تحقيق الميزة التنافسية لمراكز التعليم المستمر في الجامعات الأردنية (دراسة تحليلية).	المؤتمر العربي الدولي العلمي الثاني لضمان جودة التعليم العالي IACQA 2012	اتحاد الجامعات العربية	جامعة الزرقاء- الاردن	2014/4/3-1
33.	دور مرتكزات منظمة الأعمال الذكية في بناء نماذج التكيف البيئي التسويقي وتعزيز التنمية (دراسة استطلاعية لعينة من مديري الشركات الأردنية)	الملتقى الدولي الأول الموسوم ب " علاقة البيئة بالتنمية: الواقع والتحديات "	كلية العلوم الاقتصادية	جامعة جيجل - الجزائر	للفترة من 2014/ 4/22-20
34.	الإدارة الالكترونية مدخل استراتيجي لتعزيز الريادية في شركة الاتصالات الأردنية (دراسة حالة)	المؤتمر العلمي الدولي الأول حول "الأنظمة الذكية والذكاء الاقتصادي"	كلية العلوم الاقتصادية	جامعة خميس مليانة-الجزائر	للفترة من 2014/ 4/23-22
35.	الذكاء التسويقي مدخل للإبداع والريادة التكنولوجية في شركة الاتصالات الأردنية (دراسة تحليلية)	المؤتمر العلمي الدولي الأول حول "الأنظمة الذكية والذكاء الاقتصادي"	كلية العلوم الاقتصادية	جامعة خميس مليانة-الجزائر	للفترة من 2014/ 4/23-22
36.	ريادية الأعمال النسائية.....أبداع تسويقي ومسؤولية اجتماعية (الأردن نموذجاً)	الملتقى العلمي الدولي السنوي الخامس حول المقاولاتية " الريادة النسوية-الأهمية والفرص والعقبات "	كلية الاقتصاد	جامعة محمد خيضر بسكرة - الجزائر	للفترة من 2014/ 4/30-28
37.	دور الابتكار والإبداع في تعزيز ثقافة البحث العلمي في الجامعات الأردنية	المؤتمر العلمي الدولي الثالث بعنوان "البحث العلمي في كليات الشريعة بالجامعات العربية...واقع وآفاق "	كلية الشريعة والدراسات الإسلامية	جامعة اليرموك -الأردن	للفترة من 2014/9/13و12-9
38.	المخاطر التي تواجه منظمات السياحة الأردنية وطرق معالجتها في ظل التحديات المعاصرة (دراسة تحليلية)	المؤتمر الأردني الثاني للسياحة والضيافة	كلية السياحة والفنادق	جامعة اليرموك -الأردن	للفترة من 2014/10/15و14-10
39.	دور التسويق العقاري في تعزيز ورفع مستوى الاستثمار العربي والأجنبي في الأردن	المؤتمر الدولي السابع "التحولات الراهنة...فرص وتحديات "	كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية	جامعة اليرموك -الأردن	للفترة من 2014/10/30و29-10
40.	استراتيجية التعليم العالي الأردني في دعم البحث العلمي (رؤيا ملكية)	المؤتمر العلمي الأول " سياسات تخطيط التعليم العالي في الوطن العربي -الإخفاقات والصعوبات	كلية الاقتصاد	جامعة الزاوية - ليبيا	للفترة من 2014/11/16و15-11

			وبرامج وسبل التصحيح والنجاح		
41.	التجارة الالكترونية الدولية في البرامج ظل الانضمام إلى منظمة التجارة العالمية (دراسة حالة الأردن)	المؤتمر الدولي العاشر بعنوان "استشراف مستقبل التجارة الدولية في ضوء منظمة التجارة العالمية"	كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية	جامعة الزرقاء-الأردن	للفترة من 3 و4/12/2014
42.	دور المواطنة التسويقية في تعزيز التنافسية في منظمات التعليم العالي الأردني (دراسة حالة جامعة الزرقاء)	المؤتمر الدولي الثالث "المسؤولية المجتمعية في عيون الجامعات العربية"	عمادة شؤون الطلبة	جامعة الزرقاء-الأردن	2014 للفترة من 17 - 19/12/2014
43.	إثر نظم المعلومات التسويقية الالكترونية في إدارة المخاطر لدى شركات قطاع التامين الأردنية-دراسة تطبيقية لعينة من شركات التامين في مدينة عمان "	المؤتمر العلمي الدولي الأول "الاتجاهات الحديثة في الاعمال"	كلية الاعمال	جامعة عمان العربية-الأردن	5 و6/4/2016
44.	دور المسؤولية الاجتماعية لمؤسسة الإقراض الزراعي في خلق فرص استثمارية للشباب في الأرياف والبادية الأردنية	المؤتمر العلمي الدولي الثالث "الريادة والإبداع في منظمات الأعمال الصغيرة "	كلية الأعمال	جامعة عمان العربية-الأردن	7 و8/4/2018
45.	أثر مكونات الإعلان عبر الفيس بوك على قرار الشراء في قطاع الألبسة من وجهة نظر المستهلك الأردني - دراسة ميدانية	المؤتمر العلمي الدولي الثالث "الريادة والإبداع في منظمات الأعمال الصغيرة "	كلية الأعمال	جامعة عمان العربية-الأردن	7 و8/4/2018
46.	دور التسويق الريادي في تعزيز الأداء التسويقي في شركات الأدوية الأردنية (دراسة ميدانية)	المؤتمر العلمي الدولي الثالث "الريادة والإبداع في منظمات الأعمال الصغيرة "	كلية الأعمال	جامعة عمان العربية-الأردن	7 و8/4/2018
47.	الريادة في تبني اخلاقيات تسويق الخدمة وأثرها على الأداء التسويقي للفنادق الصغيرة والكبيرة (دراسة استطلاعية لأراء المديرين في فنادق عمان فئة الخمس نجوم)	المؤتمر العلمي الدولي الثالث "الريادة والإبداع في منظمات الأعمال الصغيرة "	كلية الأعمال	جامعة عمان العربية-الأردن	7 و8/4/2018
48.	أثر استراتيجية التمكين الإداري في تنمية رأس المال الفكري في القطاع المصرفي الأردني.	المؤتمر العلمي الدولي الثالث "الريادة والإبداع في منظمات الأعمال الصغيرة "	كلية الأعمال	جامعة عمان العربية-الأردن	7 و8/4/2018
49.	أثر التسويق الداخلي على التوجه الابتكاري التسويقي في قطاع المصارف العراقية (دراسة تحليلية على عينة من المصارف العراقية)	المؤتمر العلمي الدولي الثالث "الريادة والإبداع في منظمات الأعمال الصغيرة "	كلية الأعمال	جامعة عمان العربية-الأردن	7 و8/4/2018
50.	أثر جودة خدمات المطاعم السياحية على رضا الزبائن في منطقة العقبة الاقتصادية الخاصة.	المؤتمر العلمي الدولي الثالث "الريادة والإبداع في منظمات الأعمال الصغيرة "	كلية الأعمال	جامعة عمان العربية-الأردن	7 و8/4/2018
51.	أثر الذكاء التسويقي في الإبداع التكنولوجي في شركة الموانئ الأردنية في العقبة (دراسة تحليلية)	المؤتمر الدولي العلمي: رأس المال الفكري: فرص وتحديات	كلية الاعمال	الجامعة الأردنية في اسطنبول-تركيا	28- 30/4/2018
52.	مدى مساهمة التسويق الرقمي في تحسين الحصة السوقية لشركة	المؤتمر العلمي الدولي الرابع "راس المال البشري في ظل	كلية الأعمال	جامعة عمان العربية-الأردن	13 و14/4/2019

	امنية من وجهة نظر العملاء	عصر المعرفة "			
53.	اثر الذكاء التسويقي في الريادة التكنولوجية في شركة الاتصالات الاردنية (دراسة تحليلية)	"راس المال البشري في ظل عصر المعرفة "	المؤتمر العلمي الدولي الرابع	كلية الأعمال	جامعة عمان العربية-الأردن 13 و 14 / 4 / 2019
54.	مخطط الأعمال كمدخل استشاري في تطوير الأداء المؤسسي في منظمات الاعمال الصغيرة والمتوسطة الاردنية والليبية (نموذج ريادي مقترح)	" التنمية – التمكين التحديات "	الملتقى العلمي الدولي السنوي الرابع حول المشروعات الصغيرة	كلية المال والاعمال	جامعة عجلون- الاردن 22- 2019/7/24
55.	دور مخطط الأعمال التسويقي في نجاح المشاريع الصغيرة الاردنية	" التنمية – التمكين التحديات "	الملتقى العلمي الدولي السنوي الرابع حول المشروعات الصغيرة	كلية الاعمال	جامعة عجلون- الاردن 22- 2019/7/24
56.	دور الريادة الاقتصادية في تطوير المشاريع الصغيرة في الأردن	" التنمية – التمكين التحديات "	الملتقى العلمي الدولي السنوي الخامس حول الريادة والاستثمار "	كلية الاعمال	جامعة عجلون- الاردن 30 و 31 / 5 / 2022

سابعا : المؤتمرات العلمية .

م	عنوان المؤتمر العلمي	مكان وتاريخ الانعقاد	نوع المشاركة
1.	الاسبوع العلمي الاردني الاول تحت شعار العلوم والتكنولوجيا في خدمة التنمية : نحو مزيد من الاعتماد الذاتي .	عمان ، 21 – 25 / 8 / 1993	(انتداب)
2.	الاسبوع العلمي الاردني الثاني تحت شعار السياسة الوطنية للعلوم والتكنولوجيا ودور موارد الدفاع في خدمة التنمية .	عمان ، 3 – 9 / 8 / 1994	(انتداب)
3.	المؤتمر العلمي الدولي الثاني بعنوان تكنولوجيا المعلومات ودورها في التنمية الاقتصادية .	جامعة الزيتونة الاردنية عمان – 16 الى 18 / 4 / 2001 م	(حضور)
4.	المؤتمر العلمي الدولي الثالث بعنوان الاعمال الالكترونية في الوطن العربي .	جامعة الزيتونة الاردنية – عمان – 21 الى 24 / 4 / 2002 م	(حضور)
5.	المؤتمر العلمي الدولي الرابع بعنوان إدارة المعرفة في العالم العربي .	جامعة الزيتونة الاردنية – عمان – 19 الى 22 / 4 / 2003 م .	(حضور)
6.	المؤتمر العلمي الدولي الخامس بعنوان إقتصاد المعرفة والتنمية الاقتصادية .	جامعة الزيتونة الاردنية – عمان – 25 الى 27 / 4 / 2004 م .	(حضور)
7.	المؤتمر العلمي الدولي السادس بعنوان اخلاقيات الاعمال ومجتمع المعرفة .	جامعة الزيتونة الاردنية – عمان – 28 الى 30 / 4 / 2005 م .	(حضور)
8.	المؤتمر العلمي الدولي الاول لادارة الاعمال في ظل العولمة (افاق وتحديات) .	جامعة الملك سعود – الرياض – 11- 13 / 4 / 2006 .	(ترشيح)
9.	المؤتمر الصيدلاني الدولي الاول نحو التقدم والتطوير في العلوم الصيدلانية .	جامعة الزيتونة الاردنية – عمان – 15- 2006/11/16	(حضور)
10.	المؤتمر الدولي الاول للتخطيط بعنوان التخطيط بين النظرية والتطبيق .	جامعة البلقاء التطبيقية – عمان – 20- 2006/11/22	(ترشيح)
11.	المؤتمر العلمي الدولي الخامس بعنوان الاتجهات الدولية	جامعة الزقاء الاهلية – 27-29/11/2006 .	(ترشيح)

		الحديث في منظمات الاعمال : التحديات الفرص الافاق .
12.	الاسبوع العلمي الاردني الثاني عشر تحت شعار الطاقة والمياه والبيئة الانسانية . 2006/11/ - المركز الثقافي الملكي - عمان -27 و 28 (حضور)	
13.	المؤتمر العلمي الثاني بعنوان الوطن العربي وتحديات العولمة . جامعة اربد الأهلية - اربد - 25 / 4 / 2007 م . (ترشيح)	
14.	المؤتمر الطلابي العلمي الثاني بعنوان شباب اليوم علماء الغد . جامعة الإسراء الخاصة - عمان - 26 / 4 / 2007 م . (ترشيح)	
15.	المؤتمر العلمي الدولي بعنوان الطاقة الخضراء والمستديمة للمناطق الجافة ودول حوض البحر المتوسط . الجامعة الهاشمية 2009/11/10 (ترشيح)	
16.	المؤتمر العلمي الدولي العاشر بعنوان الريادية في مجتمع المعرفة . جامعة الزيتونة الاردنية - عمان - 26 الى 29 / 4 / 2010 م . (حضور)	
17.	المؤتمر العلمي الدولي الاول بعنوان استراتيجيات البحث العلمي(واقع - وتحديات - وتطلعات) . جامعة اربد الاهلية - اربد -2010 /5/5. (حضور)	
18.	المؤتمر العلمي الدولي السنوي بعنوان التميز والابداع في منظمات الاعمال . جامعة عمان الاهلية - عمان - 24-25/5/2010 (حضور)	
19.	المؤتمر الوطني لتطوير الخطط الدراسية في الجامعات الاردنية واساليب التعليم والتعلم والبحث العلمي . وزارة التعليم العالي والبحث العلمي الاردنية - فندق الرويال عمان - 15-17/6/2010 . (ترشيح)	
20.	مؤتمر السوق Resouk Conference الجامعة الهاشمية - كلية الاقتصاد والعلوم الادارية للفترة من 17-18/4/2012 حضور	
21.	المؤتمر الاقتصادي الاول بعنوان الاقتصاد الاردني في عالم متغير الجمعية الاردنية للبحث العلمي - فندق الهوليدي ان يوم السبت الموافق 2014/4/19 حضور	
22.	مؤتمر ابرسموس بلس الوطني للتعليم العالي فندق لي رويال - عمان - الاردن 2014/12/8 ترشيح	
23.	مؤتمر مواجهة الاحتيال الالكتروني والتزوير (تقنيات الكشف والمواجهه) فندق لاند مارك- عمان يومي 13 و14/10/2015 ترشيح	
24.	المؤتمر الاقتصادي الثاني بعنوان " تمويل اقتصاديات الالفية الجديدة- استشراف الرصد والتحديات" الجمعية الاردنية للبحث العلمي - فندق الهوليدي ان يوم السبت الموافق 2016/4/16 حضور	
25.	المؤتمر العلمي الدولي الرابع "راس المال البشري في ظل عصر المعرفة " جامعة عمان العربية-الأردن-13 يومي مشاركة و14/4/2019	
26.	مؤتمر القيادة الابداعية وتعزيز الأداء المتميز لتحديد وتحقيق الأهداف-التفكير الاستراتيجي لتحويل الافكار الابداعية والابتكارية لتطوير انظمة العمل-تحفيز الطاقات الابداعية اطلس لتنمية الموارد البشرية عمان / الأردن - لمدة خمسة أيام تاريخ الانعقاد : خلال شهر يوليو من 14-7 لغاية 18-7-2019 حضور	
27.	المؤتمر الدولي الرابع بعنوان الذكاء الاصطناعي والتنمية الاقتصادية جامعة جرش يوم 2019/4/15 حضور	

ثامنا: الندوات العلمية وورشات العمل .

م	عنوان الندوة العلمية أو ورشة العمل	مكان وتاريخ الانعقاد
1.	ضبط الجودة في تعليم وممارسة التمريض .	جامعة الزيتونة الاردنية - عمان - 2006/11/7.
2.	مكافحة الشغب في الجامعات .	جامعة الزيتونة الاردنية - عمان - 2007/4/25.
3.	القدس بين الماضي والحاضر .	جامعة الزيتونة الاردنية - عمان - 2008/4/9.
4.	دور الشفافية والمسائلة في تحقيق التنمية المحلية .	جامعة البلقاء التطبيقية - كلية التخطيط والادارة - 2008 /4 /14 .
5.	المخاطر التي تهدد المقدسات في القدس والخليل .	جامعة الزرقاء الخاصة ، كلية الشريعة يوم 2010/3/11.
6.	معايير مقترحة للتميز الاكاديمي في برامج كليات	جامعة الزرقاء الخاصة ،كلية الاقتصاد - 2010/3/30.

	الاقتصاد والعلوم الادارية .	
7.	الارتقاء بمهنة التدريب ،جمعية المدربين الاردنيين .	جامعة الزرقاء الخاصة – كلية الاقتصاد يوم 2010/4/25.
8.	دور نظم المعلومات في تعزيز معايير الجودة في المؤسسات الاكاديمية .	جامعة الزرقاء الخاصة – كلية الاقتصاد ، قاعة الخوارزمي ، يوم 2010/4/29.
9.	تجربة بنك بدون ربا ، د. يحي عبد الرحمن خيري .	جامعة الزرقاء الخاصة – كلية الاقتصاد ، قاعة الخوارزمي ، يوم 2010/7/5.
10.	النظام المحاسبي – من قبل مجموعة المجرة الدولية	جامعة الزرقاء – كلية الاقتصاد ، قاعة الخوارزمي ، يوم 2010/8/4.
11.	نظام الوسيط المالي.- الاستاذ انس رمزي	جامعة الزرقاء- كلية الاقتصاد - قاعة الخوارزمي ، يوم 2010/7/28.
12.	نظام التعليم الالكتروني (Moodel) .	جامعة الزرقاء – كلية العلوم وتكنولوجيا المعلومات يومي 22 و 2010/9/23.
13.	تجربة جامعة الزرقاء في الجودة والاعتماد	جامعة الزرقاء- كلية الاقتصاد - قاعة الخوارزمي ، يوم 2010/12/14.
14.	مقومات نجاح القيادة الاكاديمية	جامعة الزرقاء- كلية الاقتصاد - قاعة الخوارزمي ، يوم 2011/1/20.
15.	نظرة على الاسواق المالية والازمات ومدى تأثيرها على اقتصاديات الدول العربية	جامعة الزرقاء- كلية الاقتصاد - قاعة الخوارزمي ، يوم 2011/12/15.
16.	المشهد الاقتصادي العربي الراهن – الواقع والاشكاليات	جامعة الزرقاء- كلية الاقتصاد - قاعة الخوارزمي ، يوم 2012/4/7.
17.	الريادية في منظمات الاعمال – الواقع والفرص والتحديات	جامعة محمد خيضر – بسكرة -كلية الاقتصاد والعلوم التجارية والتسيير- الجزائر يومي 2012/4/16-15
18.	تجارب الخصخصة في الوطن العربي مع اشارة الى التجربة في الاردن	جامعة الزرقاء- كلية الاقتصاد والعلوم الادارية - قاعة الخوارزمي ، يوم 2013/12/26.
19.	قضايا الادارة العامة والتسويق الاردنية الراهنة	كلية الاقتصاد – جامعة اليرموك -2014/2/17
20.	تراث اربد السياحي	كلية السياحة – جامعة اليرموك -2014/3/25
21.	قانون ضريبة الدخل الجديد ودوره في الاصلاح الاقتصادي	كلية الاقتصاد – جامعة اليرموك -2014/4/6
22.	التسويق الرقمي	كلية الاعمال- جامعة عمان العربية 2016/11/15
23.	الترشيد الاستهلاكي للأسرة الاردنية	النوافذ للاستشارات الفية والإدارية- عمان -2015/11/15
24.	الاقتصاد المنزلي بين الواقع والتطبيق	النوافذ للاستشارات الفية والإدارية- عمان -2017/10/10
25.	تسويق العلاقات وفن التعامل مع الجمهور	اطلس لتنمية الموارد البشرية- عمان 2017/5/17
26.	إدارة الوقت وتحديد الاولويات	اطلس لتنمية الموارد البشرية- عمان 2016/10/19
27.	كيف تبدأ مشروعك الريادي	جامعة عمان العربية – مركز الاستشارات والتدريب 2017/1/24
28.	فن إرضاء الزبون	جامعة عمان العربية – مركز الاستشارات والتدريب 2016/3/12
29.	إدارة بناء فريق العمل للمتطوعين	جمعية الكورة الخيرية - 2017/3/9
30.	الترويج للمنتجات المحلية عبر شبكات التواصل الاجتماعي	جمعية الكورة الخيرية - 2017/2/2
31.	القيادة والعمل الجماعي في المدارس	مدرسة دار العلوم – اربد 2017/11/16
32.	التوتر المصاحب للامتحانات والحلول المقترحة Exam Stress Workshop	مدرسة دار العلوم – اربد 2017/10/12
33.	شبكات التواصل الاجتماعي / صناعة القرن ال21	اطلس لتنمية الموارد البشرية- عمان 2018/12/5
34.	دور التسويق في حل الازمة الاقتصادية الاردنية	اطلس لتنمية الموارد البشرية- عمان 2019/2/6
35.	ورشة عمل تعريفية بمكافآت وحوافز النشر العلمي	عمادة البحث العلمي 2023/11/4
36.	ورشة كيفية تحضير محاضرات غير المترامنة	مركز التعليم الالكتروني 2023/11/21
37.	الدور الوطني والقومي للاردن في دعم القضية الفلسطينية	عمادة شؤون الطلبة 2023/12/6
38.	كيفية تجهيز الملف الالكتروني الفصلي للمساق	عمادة الكلية / الجودة 2023/12/10
39.	تحديات سوق العمل التي تواجه الطلبة الخريجين	قسم إدارة الاعمال 2024/1/8

تاسعا: البرامج والدورات التدريبية .

م	عنوان البرنامج أو الدورة التدريبية	الجهة المنفذة
1.	العلاقات العامة وفن التعامل مع الجمهور.	مركز افاق الجودة - الرياض - السعودية
2.	التخطيط الإداري والاستراتيجي .	المركز الإداري والمالي للتدريب- جدة - السعودية
3.	ادارة الاجتماعات والمؤتمرات.	المعهد العربي للتسويق والبيع - الرياض - السعودية AIMS
4.	الادارة بالاهداف.	المركز الإداري والمالي للتدريب- جدة - السعودية
5.	مهارات العرض والتقديم .	مركز افاق الجودة - الرياض - السعودية
6.	إدارة الازمات .	المعهد العربي للتسويق والبيع - الرياض - السعودية AIMS
7.	كيف تبدأ مشروعك؟	المعهد العربي للتسويق والبيع - الرياض - السعودية AIMS
8.	فن ومهارات التفاوض المتقدمة.	المركز الإداري والمالي للتدريب- جدة - السعودية
9.	فن المراسلات وكتابة التقارير.	مركز افاق الجودة - الرياض - السعودية
10.	فن إرضاء العميل.	مركز افاق الجودة - الرياض - السعودية
11.	إدارة الوقت وتحديد الاولويات	مركز افاق الجودة - الرياض - السعودية
12.	إدارة المعرفة.	المركز الإداري والمالي للتدريب- جدة - السعودية
13.	دراسة الجدوى الاقتصادية.	المعهد العربي للتسويق والبيع - الرياض - السعودية AIMS
14.	استراتيجيات ومهارات البيع.	المعهد العربي للتسويق والبيع - الرياض - السعودية AIMS
15.	مهارات وتقنيات القيادة الفعالة ((Leadership Technique and Skills))	المركز الإداري والمالي للتدريب- جدة - السعودية

عاشرا: المواد العلمية والمقررات الأكاديمية التي تم تدريسها.

م	اسم المادة	الجامعة
1	لمرحلة البكالوريوس : الإدارة الاستراتيجية وإدارة التغيير وإدارة المخاطر والأزمات وإدارة المعرفة وإدارة التفاوض وإدارة العلاقات العامة والسلول التنظيمي والأساليب الكمية و اخلاقيات العمل والمسؤولية الاجتماعية وأساليب البحث العلمي وإدارة المشاريع الصغيرة ومبادئ التسويق وإدارة التسويق ومبادئ الإدارة وإدارة الترويج والاتصالات التسويقية والتجارة الإلكترونية والتسويق الدوائي والتسويق الصناعي والتسويق المصرفي والتسويق الدولي وبحوث التسويق وسلوك المستهلك وتسويق الخدمات وتطوير المنتجات الجديدة ومهارات الاتصال الإداري وإدارة المشروعات الصغيرة وإدارة الاجتماعات وإدارة المبيعات واستراتيجيات التسويق وإدارة الشراء والتخزين وإدارة الموارد البشرية والتسويق السياحي والفندي وقضايا إدارية واقتصادية معاصرة وقضايا تسويقية معاصرة وإدارة مؤسسات متخصصة وإدارة التوزيع والاعمال اللوجستية وإدارة الأعمال الدولية ودراسة حالات تسويقية وادارية وسياسات التسعير والأساليب الكمية في الإدارة ونظرية المنظمة والسلوك التنظيمي وإدارة الاستثمار وإدارة المكاتب وإدارة المعلومات واساليب البحث العلمي وإدارة الجودة وإدارة خدمات النقل الجوي ومبادئ إدارة الأعمال 2 ومبادئ الإدارة .	جامعة دمشق جامعة الزيتونة الأردنية جامعة الزرقاء وجامعة عمان العربية
2	لمرحلة الماجستير : ريادة الاعمال المتقدمة ونظرية المنظمة المتقدمة وأساليب اتلبحث العلمي والاحصاء التطبيقي وادارة الموارد البشرية المتقدمة وإدارة الإنتاج العمليات المتقدمة التسويق الدولي المتقدم ، وتسويق الخدمات المتقدم ، إدارة العلامات التجارية ، إدارة المعرفة المتقدمة ، إدارة الاعمال التسويقية اللوجستية ، الاتصالات التسويقية المتكاملة، التسويق الالكتروني المتقدم ، بحوث التسويق المتقدم ، الإدارة التسويقية المتقدمة ، التسويق الالكتروني ، إدارة الاعمال التسويقية اللوجستية .	جامعة الزرقاء وجامعة عمان العربية

حادي عشر: المجالس واللجان العلمية .

اسم المجلس أو اللجنة	تاريخ المشاركة	نوع المشاركة
لجنة الاعتماد الداخلي وضمان الجودة على مستوى الكلية والخطط وامتحان الكفاءة الجامعي.	2006 - 2009	(عضو- مقرر- رئيس)

اسم المجلس أو اللجنة	تاريخ المشاركة	نوع المشاركة
لجنة الندوات والخطط الدراسية وإعداد دليل الكلية ووضع استراتيجية الكلية والخطط الدراسية باللغة الانجليزية على مستوى الكلية.	2010-2015	(عضو- مقرر- رئيس)
لجنة الدراسات العليا والبحث العلمي والتعيين والترقيات والامتحانات والتحضير للمؤتمرات العلمية للكلية والمكتبات وامتحان الكفاءة الجامعي والبحث العلمي على مستوى قسم التسويق والخطط للماجستير.	2017-2015	(عضو- مقرر- رئيس)
لجنة الدراسات العليا والبحث العلمي والتعيين والترقيات والامتحانات والتحضير للمؤتمرات العلمية للكلية والمكتبات وامتحان الكفاءة الجامعي والبحث العلمي على مستوى قسم التسويق والخطط للماجستير واللجنة الاجتماعية والثقافية .	2020-2018	(عضو- مقرر- رئيس)

ثاني عشر: جوائز علمية وبراءات اختراع

م	الجائزة	المكان والسنة
1	سيف الشرف الملكي .	جامعة مؤتة -1981
2	وسام الوفاق والاتفاق.	مؤتمر القمة العربية - عمان -1987
3	ميدالية الملك حسين للتفوق والإبداع العلمي.	جامعة مؤتة-1991
4	ميدالية الأمم المتحدة للسلام.	الأمم المتحدة – استراليا-2000
5	ميدالية الملك عبدالله الثاني للتميز والابداع	عمان - 2015

ثالث عشر : مساهمات في خدمة المجتمع المحلي

م	النشاط - العمل - الموقع (المكان) - المحافظة - الدولة	نوع المشاركة	الفترة من- الى
1	منتدى جفين الثقافي – اربد – الاردن	عضو	1997- ولحد الان
2	جمعية جفين الخيرية – اربد – الاردن .	عضو	2002- ولحد الان
3	جمعية الكورة لرعاية وتأهيل ذوي الاحتياجات الخاصة – دير ابي سعيد – اربد .	عضو	2008 - ولحد الان
4	لجنة زكاة وصدقات جفين- اربد .	عضو	2004- 2009
5	جمعية تحفيظ القرآن في لواء الكورة- اربد .	عضو	2008 - ولحد الان
6	مركز شباب الكورة .	عضو	2002- ولحد الان
7	منتدى الكورة الثقافي	عضو	2005- ولحد الان
8	نادي دير ابي سعيد الرياضي	عضو	2000- ولحد الان
9	مركز تحفيظ القرآن في جفين - اربد .	عضو	2008 - ولحد الان
10	لجنة محلية لانشاء مقبرة اسلامية جديدة –جفين.	عضو	2008- 2011
11	نادي جفين الرياضي الاجتماعي والثقافي - اربد	عضو	2010- ولحد الان
12	دورة لمدة 3 ايام في منتدى جفين الثقافي – اربد ، كيف تسوق نفسك للحصول على وظيفة ؟.	مدرب	اكثر من مرة
13	ندوة في منتدى جفين الثقافي كيف تسوق الرمان ؟	مدرب	اكثر من مرة
14	ندوة في منتدى جفين الثقافي كيف تسوق الزيتون ؟	مدرب	اكثر من مرة
15	المشاركة في تحكيم المؤتمر العلمي الثاني للبحوث العلمية مركز الكورة الريادي للطلبة المتفوقين في دير ابي سعيد .	محكم	
16	المشاركة في تحكيم المؤتمر العلمي الثالث للبحوث العلمية مركز الكورة الريادي للطلبة المتفوقين في دير ابي سعيد .	محكم	
17	المشاركة في تحكيم المؤتمر العلمي الرابع للبحوث العلمية مركز الكورة الريادي للطلبة المتفوقين في دير ابي سعيد .	محكم	

رابع عشر : الشهادات الاحترافية والانشطة أخرى - CREDENTIALS

م	النشاط
1	شهادة مقيم معتمد لجائزة الملك عبد الله الثاني للتميز-2010 Certified Evaluator for King Abdullah II Award of Excellence-2010
2	مدرب محترف معتمد – الجمعية الدولية لتدريب المدربين-الولايات المتحدة الامريكية - 2011 Certified Professional Manager- Society for Certified Managers USA since 2011
3	خبير موارد بشرية معتمد - الرابطة الدولية لإدارة الموارد البشرية- الولايات المتحدة الامريكية- 2013 Certified Human Resources Expert- International Society for HR Management USA since
4	مدرب معتمد – جمعية المدربين الاردنيين - 2012 Certified Trainer- Jordanian Trainers Society- 2012
5	عضو جمعية المدربين الاردنيين- المملكة الاردنية الهاشمية . Member of Jordanian Trainers Society . since 2011
6	عضو جمعية حماية المستهلك الاردني.
7	عضو الاتحاد العربي لحماية المستهلك.
8	عضو اللجنة العلمية لمجلة أبحاث إدارية واقتصادية في جامعة بسكرة – الجزائر .
9	عضو اللجنة العلمية لمجلة الأصيل للبحوث الاقتصادية والإدارية في جامعة عباس لغرور خنشلة.
10	عضو اللجنة العلمية لمجلة . British Journal of Economics & Management & Trade
11	المشاركة في مؤتمرات علمية دولية في الاردن وخارج الاردن .
12	اعطاء العديد من الدورات في مجال الادارة والتسويق .
13	حضور العديد من الدورات في المجال التسويقي والاداري والاكاديمي.
14	تقديم العديد من الندوات.

خامس عشر : المعروفون .

م	الاسم	العنوان
1.	أ.د. فؤاد الشيخ سالم	00962795224077
2.	أ.د. بلال خلف السكارنة	00962777405066
3.	أ.د. ثروت محمد الحوامدة	00962797256254

الهوايات.

م	الهواية
1.	المطالعة وتأليف الكتب .
2.	كرة القدم .
3.	الأعمال الزراعية.
4.	الرمية .

وتفضلوا بقبول وافر التقدير وعظيم الامتنان